

Семінар №1.

Теоретичні основи політичного маркетингу.

План.

1. Політика і маркетинг: проблема взаємодії.
2. Політичний маркетинг в системі соціально-гуманітарних наук.
3. Становлення політичного маркетингу як наукової та навчальної дисципліни.
4. Школи політичного маркетингу (суспільного вибору, менеджеріальна , школа взаємовідносин).
5. Постулати та гіпотези Суспільного вибору.