

Семінар 2.

Особливості політичної маркетингової діяльності.

План.

1. Специфіка функціонування політичного маркетингу.
2. «Політичний ринок» та «політичний товар».
3. Етапи політичного маркетингу.
4. Політичний маркетинг-міх (4Р, 7Р, 4С).