

ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБМЕНА
В КОММУНИКАЦИИ.
ПРОИЗВОДСТВО ИНФОРМАЦИИ,
РАСПРОСТРАНЕНИЕ, ПРИЕМ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ИНФОРМАЦИИ

*информация — это
какие-либо
сведения????*

Свойства информации

Информативными являются не всякие сведения, а лишь те, которые несут нечто важное, новое, ценное для получателя. Таким образом, информация — это такие сведения, которые либо имеют значимость (ценность) для принимающего, либо приобретают ее.

Свойства информации

существует в определенных условиях, она с ними связана, существует источник сведений, объект-информатор, который может распространять некоторые сведения;

Информация

обладает неодинаковой
ценностью с
точки зрения
пользователей,
принимających ее;

Информация

принимаящий сведения
производит отбор,
разделение их на
информативные и
бесполезные (последние
называются шумом).

Информация

Правомерно говорить о субъективной ценности информации.

Информация

информация — это неизвестное, неопределенное, субъективная информация исчезает после ее восприятия пользователем.

Неопределенность и информативность связаны математическими зависимостями чем больше неопределенность, тем сообщение информативнее.

Информация