

Принципи та функції збутової діяльності



Основні функції збутового каналу

Основні функції збутового каналу

аналіз результатів
досліджень ринку

укладання договорів з
контрагентами

облік та контроль
виконання договорів

розробка плану
відвантаження товарів

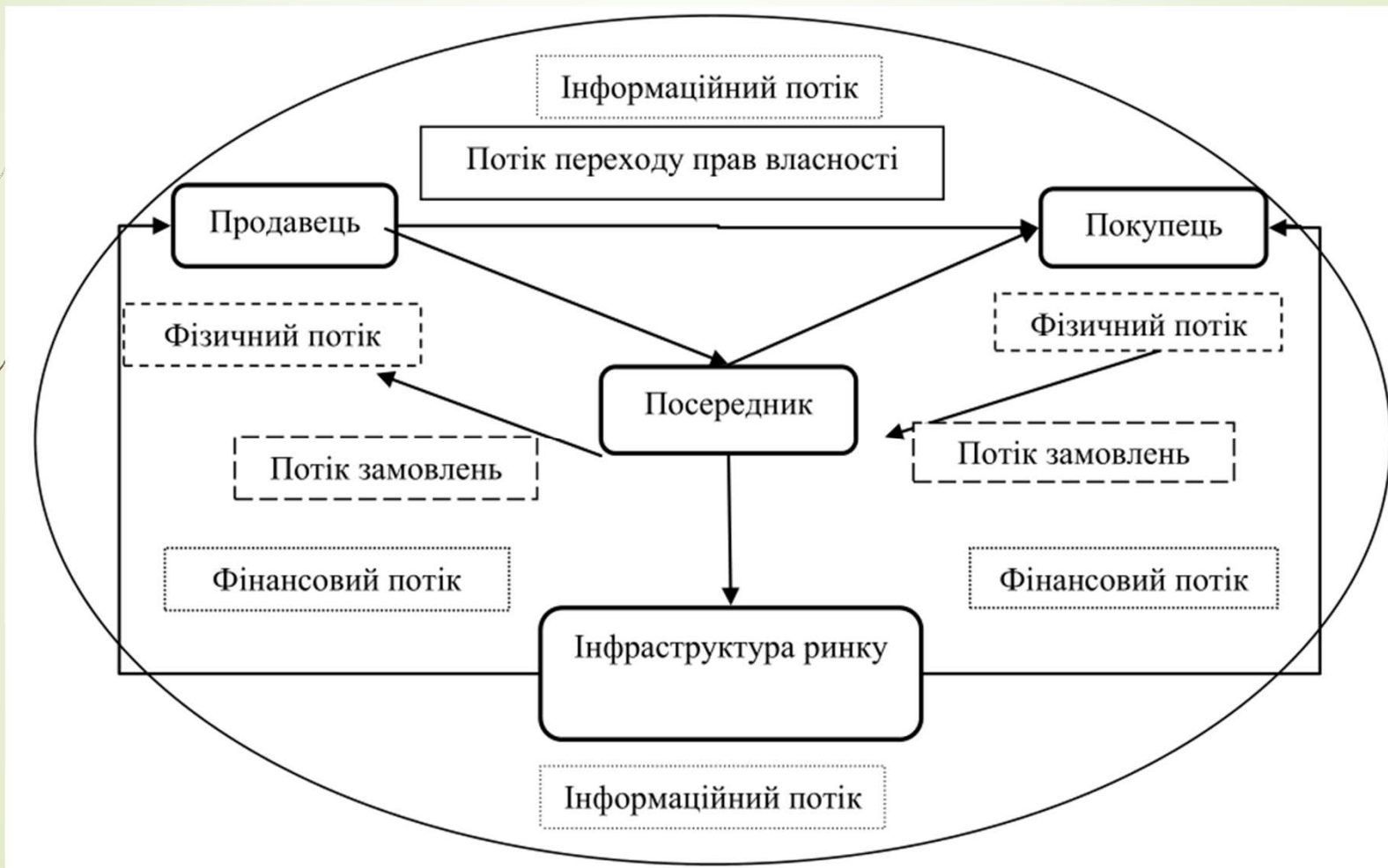
визначення каналів збуту

організація бізнес-процесів
прийому-передачі товарів

інформаційне, ресурсне та
технічне забезпечення збуту

стимулювання збуту

Комерційні потоки, що формуються в ході здійснення збутової діяльності



Формування впливу стратегії збутової діяльності на реалізацію



Принципи управління збутовою діяльністю промислових підприємств

- I. Принцип виваженого вибору стратегії товарної політики відносно загально корпоративної стратегії розвитку.
- II. Принцип орієнтованості на досягнення кінцевого результату збутової діяльності, що полягає в забезпеченні відповідного рівня рентабельності підприємства.
- III. Принцип моніторингу ринку передбачає постійне дослідження змін стану ринку, вимог покупців промислової продукції.
- IV. Принцип системності забезпечення ресурсами збутової діяльності передбачає формування тісних внутрішньокорпоративних ефективних взаємозв'язків господарської діяльності структурних підрозділів, що займаються збутовою діяльністю.

Принципи управління збутовою діяльністю промислових підприємств

V. Принцип адаптації до вимог внутрішнього та зовнішнього середовища з метою задоволення попиту, а також налагодження тісного взаємозв'язку між елементами збутової системи та ринковою кон'юнктурою.

VI. Принцип інноваційності, що передбачає застосування провідних інноваційних механізмів не лише у виробництві товарів промислового призначення, підвищуючи їх попит та споживчу вартість, а й використання інноваційних підходів до формування механізмів збутової діяльності.