**Заняття 8**

 **Продакт плейсмент як інноваційна маркетингова стратегія**

1. Поняття про продакт плейсмент.
2. Видипродакт плейсмент.
3. Продакт плейсмент у видавничій галузі.

**ПРАКТИЧНЕ завдання:** підібрати **2 приклади** продакт плейсмент як способу інформування про видавничу продукцію

**Література**

1. Водолазька С. Інноваційні стратегії внутрішнотекствої реклами у книзі http://social-science.com.ua/article/868
2. Водолазька С. В. Продакт плейсмент *як* інноваційний спосіб просування книги: наукова рецепція, теоретичні узагальнення / С. В. Водолазька // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. - 2013. - № 3-4. - С. 144-148.
3. Водолазька С. СУЧАСНА ВИДАВНИЧА ГАЛУЗЬ СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКОГО РЕГІОНУ: ІННОВАЦІЙНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ТА АКТУАЛЬНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ автореф. дисертації на здобуття наукового ступеня доктора наук із соціальних комунікацій. – К. , 2016. – С. 17.

4.Марцінковська, О. Б. Продакт-плейсмент як сучасний маркетинговий інструмент: юридичні аспекти та проблеми ефективності / О. Марцінковська, О. Легкий //Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільськогонаціонального економічного університету «Економічна думка», 2013. – Том 13. – С. 327-333.

5. Мотуз Ю**.** ЯВИЩЕ ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТ У СУЧАСНІЙ МЕДІА-КУЛЬТУРІ //Медіадослідження : збірник наукових праць студентів / наук. ред. Л. В. Завгородня. – Черкаси : Черкаський нац. ун-т ім. Б. Хмельницького, 2010. – Вип. 2. – С. 39-42.

6. Зелінська Н.1РЕКЛАМУВАННЯ КНИЖКОВИХ ВИДАНЬ НА СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ ТЕЛЕБАЧЕННІ **//** ВІСНИК ЛЬВІВ. УН-ТУ Серія журн. - 2013. - Вип. 38. - С. 277–282

7. Product placement по-украински [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://mediananny.com/specproject/uatv/2000.html>