

Положення
про 18-й Український студентський фестиваль реклами®
(18-й УСФР)

Місце та час проведення 18-го УСФР:

1 березня 2024 р. з 12:00 до 18:00,

Формат проведення – комбінований: фізична участь учасників у подіях Фестивалю (офлайн) і дистанційний (онлайн).

Додатки до Положення про 18-й УСФР:

Додаток №1. Заявка про участь у Творчому конкурсі 18-го УСФР

Додаток № 2. Бриф на розроблення креативних робіт за номінацією «Робочі спеціальності - двигун економіки!»

1. Організатори 18-го УСФР.

1.1. Організаторами 18-го Українського студентського фестивалю реклами – (далі 18-й УСФР) є Спілка рекламистів України та Навчально-науковий інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Фестиваль проходить за підтримки Всеукраїнської рекламної коаліції та ГО «Об'єднання маркетологів України».

1.2. Генеральним Партнером 18-го УСФР є компанія roboota.ua. Генеральний Партнер ініціює проведення тематичної номінації «Робочі спеціальності - двигун економіки!»

1.3. Медіапартнерами 18-го УСФР є інформаційне агентство «Соцпортал» (Socportal.info) та професійний журнал «Маркетинг і реклама» (видається з 1996 р.).

2. Місія УСФР.

Допомога активним молодим людям в їх самореалізації та розвитку всебічної соціально активної, патріотичної та професійно орієнтованої особистості шляхом участі у Фестивалі. Проект відбувається в умовах війни, розв'язаної російськими загарбниками проти України та українського народу.

3. Мета УСФР.

Привернути увагу суспільства до необхідності формувати патріотизм, громадянську свідомість і високий професійний рівень студентів, майбутніх професійних рекламистів, маркетологів, спеціалістів PR, дизайнерів, художників, української молоді в цілому. Сприяти вдосконаленню підготовки рекламистів, маркетологів і фахівців із PR в Україні.

4. Задачі УСФР.

- Через творчий процес пропагувати серед молоді загальнолюдські та патріотичні цінності.
- Допомогти талановитим молодим людям в їх професійному становленні.

- Знайомити творчу молодь із професійними вимогами до майбутніх спеціалістів, із новинами та стандартами галузі, із видатними практиками цієї сфери та потенційними роботодавцями.
- Відкривати для українського бізнесу талановиту, креативну молодь.
- Сприяти підвищенню рівню викладання дисциплін рекламного напрямку в українських закладах вищої освіти. Методична та практична допомога викладачам рекламних дисциплін.
- Впливати на свідомий вибір професії та конкретного робочого місця представниками молодого покоління українців.

5. Етапи проведення УСФР

Основними етапами проведення УСФР є:

- організація та проведення ознайомчої рекламної кампанії 18-го УСФР;
- прийом і підготовка до експонування конкурсних робіт;
- проведення програми навчальних вебінарів – майстер-класів провідних українських рекламистів та організаторів для потенційних учасників 18-го УСФР
- формування професійного журі;
- організація роботи журі по визначенню переможців;
- підготовка та організація заключних заходів фестивалю, які включають: урочисту церемонію відкриття, церемонію нагородження, експозицію рекламних робіт, в тому числі відеопокази, проведення навчальної програми (майстер-класи, презентації тощо);
- комплекс післяфестивальних заходів, у тому числі просвітніх вебінарів та майстер-класів за тематичною номінацією, що задана Генеральним Партнером 18-го УСФР – компанією robota.ua.

6. Творчий конкурс 18-го УСФР: номінації та теми робіт.

6.1. Творчий конкурс 18-го УСФР проводиться за номінаціями, що відповідають основним типам рекламних медіа: друкована реклама, відеореклама, зовнішня реклама та т. ін. Тематичні номінації 18-го УСФР засновуються Оргкомітетом спільно з Генеральним Партнером Фестивалю – компанією robota.ua.

Теми робіт розробляються учасниками Творчого конкурсу 18-го УСФР самостійно та за брифами в партнерській тематичній номінації, які задає Генеральний Партнер – компанія robota.ua. Роботи, що перемогли в партнерських тематичних номінаціях, можуть бути використані в подальшому в професійній та соціально-комунікаційній практиці Генерального Партнера.

6.1.1. Номінація «Робочі спеціальності - двигун економіки!». Ініціює Генеральний Партнер – компанія robota.ua

6.1.2. Перелік тематичних номінацій може бути розширено.

6.2. На Творчий конкурс 18-го УСФР також можуть подаватися роботи на будь-які інші теми комерційної та соціальної реклами в «технічних» (нетематичних) номінаціях Фестивалю.

6.3. Творчий конкурс Фестивалю проводиться з 8-ми технічних номінацій:

- 1) Відеореклама (Video). Код номінації V;
- 2) Зовнішня реклама (Outdoor). Код номінації O;
- 3) Друкована реклама (Print). Код номінації D;
- 4) Айдендика (Identity). Код номінації I;
- 5) Інтернет-реклама (Internet). Код номінації Int;
- 6) Рекламний відеоролік в мережі Tick tock. Код номінації TT
- 7) «Молоді рекламисти-випускники вузів» (Young). Код номінації Ya;
- 8) «Розробка проектів івент-маркетинг». Код номінації E.

7. Участь у творчому конкурсі УСФР.

7.1. Учасниками Творчого конкурсу можуть бути студенти всіх вищих навчальних закладів України та інших країн, будь-якої форми власності та будь-якої форми навчання, школярі старших класів (у відповідній номінації), аспіранти, а також представники творчої молоді (до 30 років) – співробітники рекламних агентств, компаній, фірм, ВНЗ (у відповідній номінації).

7.2. Мова рекламних робіт: українська, англійська;

7.3. Участь у творчому конкурсі 18-го УСФР безкоштовна, що забезпечується підтримкою Генерального Партнера 18-го УСФР – компанією robota.ua.

7.4. Для участі в творчому конкурсі 18-го УСФР учасники заповнюють і пересилають на адресу виконавчої дирекції УСФР:

- заявку для кожної роботи (Додаток № 1 до Положення про 18-й УСФР);
- конкурсні роботи, оформлені згідно технічних вимог.

7.5. Надіслана та зареєстрована Заявка, яку учасник особисто заповнює та підписує, автоматично означає згоду учасника виконувати всі без винятку пункти Положення про 18-й УСФР.

7.6. Роботи на Творчий конкурс 18-го УСФР приймаються в електронному вигляді на e-mail: iventsr@ukr.net.

7.7. Роботи, надіслані для участі в Творчому конкурсі 18-го УСФР, проходять три етапи відбору Виконавчою дирекцією та Журі фестивалю:

I етап – виконавча дирекція УСФР перевіряє роботи на їх відповідність технічним вимогам і розподіляє роботи за номінаціями;

II етап – на засіданні Журі визначається шорт-ліст у кожній номінації;

III етап – на засіданні Журі з робіт, що увійшли до шорт-ліста, визначаються переможці 18-го УСФР. У кожній номінації визначається робота-переможець (1-місце) та роботи, що

виборили 2-і та 3-і місця. Із кращих робіт за номінаціями Голова Жюри визначає роботу, що отримує Гран-Прі.

IV етап – кращі роботи, роботи, що увійшли в шорт-ліст номінацій, і переможці Творчого конкурсу формують експозицію 18-го УСФР, яка демонструється онлайн.

7.8. Одна робота може подаватися від одного або двох авторів. Якщо авторів більше двох – вони вважаються Творчим колективом. У разі перемоги конкретної роботи, автор або два (чи більше) учасників або Творчий колектив отримують один диплом та один приз за перемогу в номінації.

7.9. Роботи, які надійшли на Творчий конкурс 18-го УСФР, не рецензуються та учасникам не повертаються.

7.10. Переможці 18-го УСФР (за згодою сторін) приймаються до Спілки рекламистів України.

7.11. Учасники 18-го УСФР отримують Сертифікати учасників Фестивалю в електронному форматі за електронною адресою, з якої надійшли роботи до Оргкомітету Фестивалю.

8. Авторське право та інтелектуальна власність

8.1. Учасник Фестивалю, подаючи роботу на Творчий конкурс 18-го УСФР, гарантує, що є реальним автором рекламного твору – поданої на Фестиваль роботи та є на момент подачі роботи володарем немайнових і майнових прав інтелектуальної власності на даний рекламний твір, а також на всі елементи даного рекламного твору (іміджи, відео, елементи зображення, сюжети, музикальне супроводження тощо).

8.2. У разі, якщо рекламний твір створено у співавторстві (або за ідеєю певної особи), учасник, що подає заявку, зобов'язаний указати всіх співавторів, які брали участь у створенні даного рекламного твору.

8.3. Учасник 18-го УСФР – автор, володар немайнових і майнових прав на рекламний твір, надаючи на Фестиваль свою роботу в тематичні номінації, задані Партнерами 18-го УСФР, вже самим фактом своєї участі у Фестивалі (поданою роботою та Заявкою), дає свою згоду та надає право Генеральному Партнеру 18-го УСФР на безоплатне використання даного рекламного твору з метою просування проєктів Генерального Партнера 18-го УСФР в його комунікаціях протягом максимального терміну дії авторських прав на відповідні роботи (твори) на території України та інших держав.

8.4. Автори (власники майнових прав) робіт (творів), представлених на Фестиваль у тематичних номінаціях, дають свою згоду та надають права партнерам Фестивалю безоплатно використовувати такі роботи (твори) з метою просування проєктів і товарів партнерів протягом максимального терміну дії авторських прав на відповідні роботи (твори) на території України.

8.5. Організатори 18-го УСФР отримують право без додаткового узгодження з Учасником – автором рекламного твору – використовувати роботи, які брали участь в Творчому конкурсі 18-го УСФР, з метою популяризації УСФР.

8.6. Організатори УСФР сприяють популяризації рекламних творів, поданих як фестивальні роботи їх авторами - учасниками 18-го УСФР (за умови, що рекламний твір не було використано раніше в рекламних кампаніях).

8.7. Організатори 18-го УСФР мають право передавати роботи, які брали участь в Творчому конкурсі 18-го УСФР, без додаткової згоди їх авторів, для участі в творчих конкурсах інших рекламних українських і міжнародних рекламних фестивалів зі збереженням авторських прав учасників. У разі перемоги робіт на цих фестивалях переможцями будуть вважатися автори наданих робіт.

8.8. Переможці та володарі інших нагород 18-го УСФР мають право використовувати призи та дипломи 18-го УСФР для реклами та популяризації власної творчості.

8.7. Організатори 18-го УСФР не несуть відповідальності за незаконне використання Учасником в рекламному творі об'єктів інтелектуальної власності, права на які належать третім особам. Організатори, при виявленні фактів плагіату, сприяють дотриманню прав інтелектуальної власності реальних авторів.

8.8. У тому випадку, якщо після оголошення результатів Фестивалю було виявлено, що рекламний твір, що посів призове місце, містить об'єкти інтелектуальної власності, права на які належать третім особам, Організатори Фестивалю анулюють привласнення Учаснику призового місця та публічно інформують свою аудиторію про факт плагіату.

9. Технічні вимоги до робіт.

9.1. Загальна вимога до всіх конкурсних робіт: роботи надаються в електронному вигляді.

9.2. Роботи, надіслані на Творчий конкурс 18-го УСФР, оформляються згідно з таким технічним вимогам кожної номінації:

9.2.1. Відеореклама [V]

MP4 (рекомендований формат), M4V, MOV, AVI та похідні від них. Хронометраж одного відеоролику не має перевищувати понад 60 секунд.

9.2.2. Зовнішня реклама [O], Друкована реклама [D], Айдентика [F]. Роботи подаються у вигляді макету в форматі JPG з роздільною здатністю 350 dpi.

Загальні вимоги до макету:

- Розмір A3 (SRA3) 320x450 мм;
- Масштаб макета 1:1;
- Найсвітліший сірий колір – 12 %.

9.2.3. Інтернет-реклама [Int]:

- Web-сайти, Інтернет-банери, YouTube та Телеграм-канали. Наводяться посилання на електронну адресу реально діючого ресурсу.

9.3. Роботи, що не відповідають технічним вимогам (див. П. 9.1.-9.2 Положення про 18-й УСФР) до участі в Творчому конкурсі не допускаються.

9.4. Термін подачі робіт на Творчий конкурс 18-го УСФР – до 19-00 22 лютого 2024 р. за всіма номінаціями. Роботи, отримані після вказаного терміну, до участі в Творчому конкурсі не допускаються.

9.5. Роботи без реєстраційної форми Заявки (Додаток №1 до Положення про 18-й УСФР) до участі в Творчому конкурсі не допускаються.

9.6. Заявки заповнюються учасниками та висилаються разом з конкурсними роботами на електронну адресу iventsr@ukr.net.

9.7. Вся необхідна інформація про 18-й УСФР розміщена в блоці «18-й УСФР» на офіційному сайті УСФР: www.studfestival.com.ua

10. Критерії оцінювання конкурсних робіт.

Основними критеріями оцінювання Журі конкурсних робіт 18-го УСФР є:

- Креативність (сила рекламної ідеї) – 40 %;
- Якість виконання – 30 %;
- Стратегічне відповідність маркетинговим цілям повідомлення – 30 %.

11. Журі УСФР.

11.1. До складу Журі УСФР залучаються найкомпетентніші фахівці рекламної та маркетингової галузі, PR-фахівці, керівники професійних об'єднань рекламистів, члени творчих спілок, державні та громадські діячі, представники міністерств та інших державних органів (за згодою), представники громадськості та ЗМІ. До складу Журі УСФР не можуть входити штатні викладачі вузів будь-якої відомчої належності та всіх форм власності.

11.2. Журі УСФР здійснює свою діяльність у форматі онлайн, приймає рішення колегіально шляхом відкритого голосування. В умовах обмежень воєнного часу засідання Журі може відбуватися в форматі Zoom-конференції.

11.3. Члени Журі визначають переможців Творчого конкурсу з кожної технічної та тематичної номінації. У своїй роботі по оцінці творчих рекламних робіт учасників, Журі керується критеріями вимірювання (див. п. 10 Положення про 18-й УСФР). Остаточне рішення щодо переможців у кожній номінації виноситься за підсумками відкритого голосування більшістю голосів. У разі рівної кількості голосів вирішальним вважається голос Голови журі.

11.4. Голова журі відіграє головну участь у процесі визначення Гран-прі.

11.5. Рішення Журі Фестивалю, оформляється протоколом, який є остаточним і оскарженню не підлягає.

11.6. Організатори та Партнери Фестивалю не мають право впливати на рішення Журі.

11.7. Голова Журі та члени Журі беруть участь в Заключних заходах Фестивалю, у т. ч. – у церемонії нагородження переможців.

11.8. Журі залишає за собою право не присуджувати учасникам призових місць, а також знімати роботи з участі в Творчому конкурсі в разі їх очевидної низької якості.

12. Нагороди УСФР.

12.1. У всіх номінаціях Творчого конкурсу 18-го УСФР Журі визначає шорт-ліст. Із робіт, відібраних в шорт-ліст, Журі визначає одне перше, друге (-і) і третє (-і) місце.

12.2. За індивідуальним рішенням Журі кращим роботам, які не завоювали призові місця, але увійшли до шорт-ліста вручаються Спеціальні дипломи журі за конкретні досягнення конкурсної роботи (креатив, техніку виконання і т.д.). Роботи, які зайняли перші три місця, нагороджуються дипломами переможця. Робота, яка зайняла 1-е місце в номінації нагороджується дипломом та призом.

12.3. Члени Оргкомітету та Генеральний Партнер Фестивалю за їх вибором можуть встановлювати спеціальні призи та дипломи, якими нагороджуються учасники і переможці Творчого конкурсу 18-го УСФР.

Виконавча дирекція 18-го УСФР:

Тел. для довідок +38-050-343-43-21;
E-mail: studfestival@ukr.net; iventsr@ukr.net;
Офіційний сайт: www.studfestival.com.ua

Історична довідка

Український студентський фестиваль реклами (УСФР)® – головний професійний галузевий фестиваль в Україні для студентів та молоді, що спеціалізуються в сфері реклами, маркетингу і PR. Проводиться в Україні з 2004 року. Рішенням Державної служби інтелектуальної власності України зареєстровано як знак для товарів і послуг.

Перший УСФР пройшов в березні 2004 р. у Харкові. Із 2005 р. Відтоді всі фестивалі УСФР проходять у Києві. У містах України проводяться регіональні студентські фестивалі: Харківський СФР та Буковинський СФР. Тимчасово не проводяться Кримський СФР та Донецький СФР.

За роки проведення учасниками Фестивалю стали понад 13500 студентів українських та зарубіжних ВНЗ. Учасниками УСФР робіт було подано на Творчий конкурс Фестивалю понад 15200 робіт.

Завдяки УСФР щороку студенти мають можливість заявити про себе. Роботи переможців представлені на офіційному сайті www.studfestival.com.ua. Переможці УСФР різних років – гордість Фестивалю. Багато з них з успіхом працюють в найбільших українських і мережових рекламних агентствах, займаючи посади до креативного директора та власника бізнесу.

© Це Положення, що розроблене Виконавчою Дирекцією 18-го Українського студентського фестивалю реклами, є інтелектуальною власністю організаторів Фестивалю. Використання всього тексту даного Положення, або окремих його частин і Додатків дозволяється тільки за письмовим дозволом Виконавчої Дирекції УСФР.

**ЗАЯВКА
НА УЧАСТЬ У ТВОРЧОМУ КОНКУРСІ 18-го УСФР**

Інформація про учасника	
П.І.Б. (повністю)	
Моб. тел., e-mail	
Вікова категорія учасника (позначте свою категорію)	
Студент	Молодий рекламист
Інформація про ВНЗ (для студентів). Місто розташування	
ВНЗ (повна та скорочена назва)	
Інформація про місце роботи (для співробітників)	
Місце роботи, посада	
Інформація про конкурсну роботу (всі поля обов'язкові для заповнення)	
Номінація	
Назва роботи	
Інформація про творчого керівника роботи (викладача)	
П.І.Б. (повністю)	
Місце роботи, посада	
Моб. тел., e-mail	
Поштова адреса (використовується в разі отримання нагород 18-го УСФР)	
Місто, поштовий індекс, адреса, або відділення Нової пошти	

«З усіма пунктами Положення про 18-й УСФР згоден (на) і зобов'язуюсь їх виконувати»

Дата заповнення заявки « ____ » _____ 2024 р.

Підпис _____

Для реєстрації учасника на адресу Виконавчої дирекції Фестивалю направляються:

- Робота, оформлена згідно з технічними вимогами.
- Заявка, заповнена в електронному вигляді до кожної роботи (прислана до роботи в тому ж електронному листі).

ЗАЯВКА ТА КОНКУРСНІ РОБОТИ надсилаються до 22 лютого 2024 р. (19-00)

за адресою e-mail: iventsr@ukr.net

Телефон Оргкомітету: Тел/факс +38-050-343-43-21

Офіційний сайт УСФР: www.studfestival.com.ua

**Бриф від Генерального Партнера 18-го УСФР – компанії robota.ua
на розробку креативних матеріалів для участі у конкурсі
«Робочі спеціальності - двигун економіки!»**

Компанія	robota.ua
Категорія	Job boards (працевлаштування, підбір персоналу співробітників)
Бренд	robota.ua
Період кампанії	грудень - травень 2024
Про компанію	<p>Ми – перша онлайн-платформа з пошуку роботи в Україні. У нас найбільша база резюме на українському ринку, яка складає 5 млн кандидатів.</p> <p>Наші продукти: сайт, додаток для пошукачів, додаток для роботодавців, власний журнал про роботу budni (https://budni.rabota.ua/ua) та система автоматизації для рекрутерів helper. Ми не просто сайт, ми продуктова компанія, яка має свої унікальні фічі, що інтегровані у наші продукти. Це пошук вакансій на мапі, підбір вакансій на основі штучного інтелекту, перевірка роботодавців, конструктор резюме, тощо.</p>
Проблематика	<p>За останні декілька років великої популярності набула ідея “Усі мають працювати онлайн, бути фрілансерами” тощо. Ми бачимо як багато курсів діджитал професій відкривається і як молоді люди, що дивляться улюблених блогерів, прагнуть отримувати таке ж життя.</p> <p>Але як ситуація виглядає насправді, зі сторони ринку праці?</p> <p>Ринок ІТ на сьогодні в Україні та світі є “перегрітим”, за 2022 рік сумарно у всьому світі скоротили 189 тисяч працівників сфери ІТ, а кількість кандидатів на одну вакансію зросла на 35% і цей тренд тримається і зараз.</p> <p>При цьому ми бачимо реальну нестачу кваліфікованих блакитних комірців (https://livingfo.com/khto-taki-syni-komirtsii/): сантехників, інженерів, водіїв. Роботодавці готові пропонувати конкурентні заробітні плати, але кандидатів просто немає. Зима 2023 року, інженери теплостанцій - найзатребуваніші спеціалісти.</p> <p>Робочі спеціальності - це рушій економіки, це люди, які забезпечують безпечне та безперебійне функціонування усіх бізнесів та наших з вами буденних потреб. А весна - другий за активністю кандидатів “сезон” для зміни пошуку роботи.</p> <p>Тому robota.ua хоче вийти у цей період з комунікацією про відновлення популярності пошукачів на робочі спеціальності. Умовно “make blue-collar great again”. Щоб популяризувати важливість робочих спеціальностей і заохочувати пошукачів шукати такі вакансії на robota.ua.</p>
Цілі кампанії	<p>Збільшити знання бренду robota.ua, як помічника з пошуку роботи.</p> <p>Збільшити кількість завантажень додатку для пошукачів (https://apps.apple.com/ua/app/robota-ua-%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0-%D1%96-%D0%B2%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%96%D1%97/id1273713363?l=uk).</p> <p>Збільшити органічний трафік пошукачів на сайт (https://robota.ua/?utm_source=google).</p>
Позиціонування бренду	<p>robota.ua - це помічник з пошуку роботи. Ми розуміємо, що пошук роботи - це ще одна робота, тому робимо усе, щоб полегшити її.</p> <p>Надаємо тобі класні фічі, що економлять твій час, допомагають тобі швидше знайти круту роботу.</p>
ЦА	<p>Чоловіки та жінки, вік 20-50.</p> <p>Сині та сірі комірці. Фахівці із кваліфікацією. Наразі перебувають у пошуку</p>

	<p>роботи і вагаються між своєю специфікою та діджитал світом. Або обирають для себе новий професійний шлях.</p> <p>Географія - українські міста 50к+ населення.</p>
Поточне сприйняття бренду	<ol style="list-style-type: none"> 1. Можна знайти роботу з офіційним працевлаштуванням 2. Допомогає знайти роботу 3. Перевірені роботодавці <p>Дані на основі кількісного дослідження за Осінь 2023</p>
Конкурентне середовище	<p>Прямі конкуренти: Work.ua, OLX робота.</p> <p>Непрямі конкуренти - DUO, Джіні, Телеграм-канали з вакансіями.</p> <p>Новачки ринку: LinkedIn, Indeed.</p>
Яким вимогам ЦА відповідає продукт	<p>Як помічник допомагає людям знайти роботу. Надає свіжу аналітику про ринок праці у реальному часі.</p>
Креативна платформа бренду	<p>Ми - мобільний помічник з пошуку роботи. У комунікаціях ми обігруємо як наші фічі допомагають швидше і легше шукати роботу. Наш слоган: robota.ua працює на тебе. Наш TOV: помічник, який допомагає тобі впоратись зі стресом.</p>
Основне повідомлення	<p>Make blue-collar job great again.</p>
Продуктові переваги, які ми можемо задіяти у цій кампанії	<p>Перевірені роботодавці. Ми перевіряємо кожного роботодавця та верифікуємо його перед тим, як він зможе опублікувати вакансію. Таким чином ми фільтруємо сірі ринки “офісів”, весільних агенцій, тощо.</p> <p>Зручна апка. Наша апка дає змогу завжди бути у прицілі на нові класні вакансії. З’являється нова крута вакансія за твоїм профілем, ми шлемо тобі пуш, ти в один клік відгукуєшся, і ось ти вже на співбесіді у числі перших. А конструктор резюме всередині додатку дає тобі можливість не сидіти над резюме годинами, ти заповниш його як анкету за 5 хвилин, а додаток сам згенерує це резюме.</p> <p>Пошук вакансій на мапі. Ми надаємо можливість шукати роботу прям на мапі. Обирай свій улюблений район або просто свій район і дивись де є відкриті вакансії. Алгоритм роботи схожий на Bird, де ти шукаєш квартири.</p> <p>База вакансій за різними спеціальностями. Багато хто нас знає як сайт, де 90% - це вакансії білих комірців, що працюють і офісі, але ми маємо базу з 50К+ вакансій для блакитних комірців(спеціальностей, які працюють руками - касир, водій, сантехник, перукар, тощо).</p>
Канали для промотування	<p>Ми б не хотіли стримувати ваші ідеї у рамках.</p> <p>Це може бути діджитал, ООН, радіо, ТБ, BTL, direct маркетинг - up to you:)</p>
Що робили ми за останні роки у комунікаціях?	<p>У 2021 р. ми провели ребрендинг і вийшли з першою кампанією «robota.ua працює на тебе». Ролики: https://www.youtube.com/watch?v=OG-LCuNhQzc https://www.youtube.com/watch?v=KB60PUW7Q20</p> <p>У 2022 р. ми перед 24 лютого вийшли з продуктовою кампанією у діджитал «Треки про наші фічі». Ролики: https://www.youtube.com/watch?v=4JcrsFGI80Q https://www.youtube.com/watch?v=IKnGELYS3Vo https://www.youtube.com/watch?v=B_JUljPa3U https://www.youtube.com/watch?v=2uLdDdqgKUg</p> <p>У 2023 році ми вийшли з продуктовою кампанією з Песом-роботошукесом, який є візуальним проявом нашого додатку і помічника. Ролики: https://youtu.be/UK3dBW91X7Y https://youtu.be/SllncwFV40Q</p>

Брендбук	https://company-234550.frontify.com/d/v1PJ3RUcoxcC/guidelines
Завдання роботи	Розробити ідею рекламної кампанії та креативні матеріали згідно запропонованим вами каналам для промотування.
Вимоги до робіт	Роботи та креативні матеріали мають бути виконані українською мовою, згідно Закону України «Про рекламу». Креативні матеріали мають відповідати основним цілям і цінностям компанії. У виконанні креативних робіт має бути враховане чинне позиціонування бренду.