

Затверджено
Вченою радою факультету журналістики
Запорізького національного університету
протокол № 1 від 26.09. 2023 р.
Голова Вченої ради, декан

В. В. Костюк

м.п.



СПОРТИВНИЙ ДИСКУРС У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти

ступеня доктора філософії

зі спеціальності 061 Журналістика
освітньо-наукова програма Журналістика

Укладач:

Усманова О. В., доцент кафедри журналістики, кандидат філологічних наук, доцент

Погоджено:

Гарант освітньо-наукової програми


підпис

Л.В. Чернявська
ініціали, прізвище

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна, вечірня, заочна форми навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 06 Журналістика (шифр і назва)	вбіркова
		Цикл професійної підготовки
Змістових модулів – 5	Спеціальність 061 Журналістика (код і найменування)	Рік підготовки:
Загальна кількість годин – 90		2-й
		Лекції 16
		Практичні 14
Освітньо-наукова програма <u>Журналістика</u> (назва програми)		Самостійна робота
Рівень вищої освіти: третій (доктор філософії)		60 год.
		Вид підсумкового контролю: залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс має на меті представити здобувачам третього рівня вищої освіти комунікаційну природу спортивного медіадискурсу в контексті соціальних мереж, оволодіти стадіями процесу створення та підготовки спортивного контенту для соціальних платформ, використовуючи візуальні та технічні інструменти.

Основні завдання курсу є ознайомлення із особливостями спортивного дискурсу, його основними характеристиками; визначити функції спортивного контенту; визначити особливості подачі інформації для соціальних платформ; користуватися вміннями та навичками створення ефективного контенту для соцмереж; простежити інформаційно-комунікаційні засоби соціальних мереж та блогосфери; ефективно просувати спортивний темарій в соціальні мережі; створювати публікації з теми спорту для соціальних мереж.

Згідно з вимогами освітньо-наукової програми здобувачі повинні досягти таких програмних **компетентностей і програмних результатів навчання**:

Програмні компетентності за ОНП 2023 року	
ЗК 1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК 2	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 3	Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
ЗК 4	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК 5	Здатність до критичного мислення.
ЗК 7	Здатність розробляти проєкти та управляти ними.
ЗК 11	Здатність до міжособистісної взаємодії та комунікації; володіння технікою публічних виступів, риторики та аргументації.

ЗК10	Здатність розв'язувати комплексні проблеми зі спеціальності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності
СК4	Здатність використовувати сучасні методології, методи та інструменти емпіричних і теоретичних досліджень у галузі журналістики, сучасні цифрові технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та науково-педагогічній діяльності.
СК5	Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та іноземною мовами, демонструвати глибоке розуміння іншомовних наукових текстів за напрямом досліджень; володіти навичками академічного письма.
СК6	Здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні інноваційні проекти, в тому числі міждисциплінарні, з урахуванням соціальних, економічних, екологічних, міжкультурних та правових аспектів; демонструвати лідерство та відповідальність під час їх реалізації.
СК7	Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті, зокрема забезпечувати організацію та проведення навчальних занять зі здобувачами вищої освіти зі застосуванням сучасних освітніх технологій та інноваційних методів навчання; об'єктивно оцінювання здобутих результатів навчання.
Програмні результати навчання	
ПРН 2	Глибоко розуміти загальні принципи, методи, методології наукових досліджень, застосовувати їх у власних дослідженнях у сфері журналістики та у викладацькій практиці
ПРН6	Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми зі спеціальності державною та іноземною мовами; оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних вітчизняних та міжнародних наукових виданнях з дотриманням правил академічного письма; здійснювати ефективну міжособистісну комунікацію; демонструвати навички публічних виступів, аргументації та риторики.
ПРН7	Критично аналізувати та узагальнювати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті всього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної наукової проблеми, визначати перспективи подальших наукових розвідок
ПРН8	Демонструвати системний науковий світогляд та загальний культурний кругозір; володіти техніками і технологіями критичного мислення; дотримуватися принципів академічної доброчесності та професійної етики; забезпечувати безперервний саморозвиток та самовдосконалення протягом життя
ПРН 9	Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові проблеми із врахуванням соціальних, економічних, екологічних, етичних, міжкультурних, євроінтеграційних та правових аспектів
ПРН 10	Організовувати й здійснювати освітній процес у закладах вищої освіти, використовуючи сучасні освітні технології та інноваційні методи навчання; нормативне, наукове та навчально-методичне забезпечення; відповідально та об'єктивно оцінювати результати навчання здобувачів; розробляти і викладати спеціальні навчальні дисципліни у закладі вищої освіти

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Медійний дискурс як сфера комунікації.

Тема 1. Медіадискурс як вид дискурсу в медіапросторі. Підходи до поняття «медіадискурс», аналіз його цілей. Завдання та функції медійних текстів. Головні принципи медіадискурсу. Учасники медійного дискурсу: їхні завдання. Типологізація медійного дискурсу. Співвідношення медіадискурсу і спортивного дискурсу.

Тема 2. Жанрове розмаїття дискурсу в медіа. Типи дискурсів виходячи з формату жанрової специфіки масмедіа: новинний дискурс (жанри: замітка, новина, коментар); репортажний (жанр: репортаж); інформаційно-аналітичний (жанри: стаття, кореспонденція, огляд, інтерв'ю); рекламний (жанри: слоган (мікрожанр), рекламна стаття, рекламне оголошення). Жанри в соцмережах. Блогосфера: хто є блогери. Блогінг і журналістика: формат діяльності, зв'язок з аудиторією, стандарти, цілі, професійна підготовка, наявність реклами. Фільтрування контенту. Дотримання стандартів та норм етики у блогах. Журналістські блоги: характерні особливості та функції.

Змістовий модуль 2. Спорт як предмет соцмереж.

Тема 3. Еволюція сприйняття спорту як соціокультурного феномену. Цілі, завдання та функції спортивної тематики. Проблеми і теми спортивної журналістики. Рівень висвітлення спортивної інформації в сучасному інформаційному просторі. Спортивна журналістика в системі соціальних інститутів суспільства. Структура видів діяльності (збір, обробка та розповсюдження спортивної інформації). Система творів, створюваних спортивними журналістами/блогерами. Сучасні канали передачі масової інформації (соціальні мережі, блоги).

Тема 4. Спортивний дискурс: провідні поняття. Основні проблеми спорту як особливого виду соціокультурної діяльності. Основні види и типи міжнародних спортивних змагань. Державна політика в сфері спорту й фізичної культури. Основні етапи розвитку спортивних медіа: друк, радіо, телебачення. Спорт і політичне життя суспільства. Робота з аудиторією спортивних медіа. Методи організації зворотного зв'язку з аудиторією, спортивних новин. Партнерство служб зв'язків з громадськістю зі спортивними медіа, блогерами в пропаганді спорту й здорового способу життя.

Змістовий модуль 3. Контент та його надійність. Методика збору інформації.

Тема 5. Канали інформації для висвітлення спортивної тематики. Види джерел інформації. Виявлення дезінформації та джерела її походження. Якісна інформація, чинники якісної інформації. Рівень надійності інформаційного джерела. Правила перевірки вірогідності інформації. Критерії вибору медіа в якості джерела інформації. Об'єкт та предмет уваги під час висвітлення теми спорту.

Тема 6. Специфіка роботи спортивного журналіста/блогера. Необхідний масив інформації спортивного журналіста – спеціалізація у видах спорту і загальні знання про типологію спорту. Методика роботи спортивного журналіста: вибір теми, збір інформації, вибір жанру, робота над словом. Вибір вільної теми або теми в рамках планів конкретного медіа. Методика збору інформації (інтерв'ю, спостереження, вивчення документів, соціологічне опитування, провокація події). Вибір жанру. Службові відрядження (знання характеристики

спортивної площадки й трибун, інформації про команди, спортсменів, настроїв вболівальників, оперативний зв'язок із редакцією).

Змістовий модуль 4. Роль соціальних мереж у ставленні до спорту: зміни та трансформації

Тема 7. Спортивний темарій в соціальних мережах. Карантин та зміна світогляду на здоровий спосіб життя. Принципи збереження організму у стані постійного стресу. Тренування в залах – поширений контент сучасних мереж. Причини популярності. Мотивація. Стереотипи, до яких привчають соцмережі. Головна ідея спорту – це комфорт.

Тема 8. Вплив соціальних мереж на розвиток спорту. Приклади впливу соціальних мереж на розвиток спорту. Методика впливу. Наявні підходи до класифікації інтернет-ресурсів спортивної тематики як ефективних інструментів спортивного дискурсу. Роль соціальних мереж як одного з найбільш ефективних інструментів просування у спортивному дискурсу та їх місце у класифікації спортивних інтернет-ресурсів. Плюси та мінуси соціальних мереж у просуванні спортивної теми. Соціальні мережі як ефективне середовище для здійснення успішної комунікації.

Змістовий модуль 5. Спортивний дискурс під час війни. Культура мовлення.

Тема 9. Спорт як інструмент російської агресії. Спорт (не) поза політикою: думки експертів та блогерів. Спортивний дискурс як спосіб просування пропаганди рф. Реакція світової спортивної спільноти. Скасування обмежень проти російських і білоруських спортсменів. Рішення українського Міністерства молоді та спорту щодо участі українських спортсменів у змаганнях, на яких присутні представники Росії та Білорусі. Нейтральний статус. Реакція українських спортсменів: приклади.

Тема 10. Культура мовлення як ознака професіоналізму. Методика збору інформації. Перевірка фактів. Методи формування спортивного репортажу. Помилки при підготовці матеріалу. «Раскладка» матеріалу за рівнем інформації (міжнародні новини, всеукраїнські, регіональні). Творчий початок в роботі над темою спорту. Імпровізація спортивного коментатора. Форми подання інформації про змагання для різних категорій користувачів – спеціалістів-спортсменів і масової аудиторії. Спеціальна термінологія спортивного експерта/експертки. Мовленнєві кліше. Культура мовлення спортивного блогера.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тематичних розділів і тем	Кількість годин			
	усьо го	у тому числі		
		л.	практ .	сам. роб.
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Медійний дискурс як сфера комунікації				
Тема 1. Медіадискурс як вид дискурсу в медіапросторі.	10	2	2	6
Тема 2. Жанрове розмаїття дискурсу в медіа.	8	2		6
Разом за змістовим модулем 1	18	4	2	12
Змістовий модуль 2 Спорт як предмет соцмереж				
Тема 3. Еволюція сприйняття спорту як соціокультурного феномену.	8	2		6
Тема 4. Спортивний дискурс: провідні поняття.	10	2	2	6

Разом за змістовим модулем 2	18	4	2	12
Змістовий модуль 3. Контент та його надійність. Методика збору інформації				
Тема 5. Канали інформації для висвітлення спортивної тематики.	8	2		6
Тема 6. Специфіка роботи спортивного журналіста/блогера.	10	2	2	6
Разом за змістовим модулем 3	18	4	2	12
Змістовий модуль 4. Роль соціальних мереж у ставленні до спорту: зміни та трансформації				
Тема 7. Спортивний темарій в соціальних мережах.	8	2		6
Тема 8. Вплив соціальних мереж на розвиток спорту	10		4	6
Разом за змістовим модулем 4	18	2	4	12
Змістовий модуль 5. Спортивний дискурс під час війни. Культура мовлення				
Тема 9. Спорт як інструмент російської агресії.	10	2	2	6
Тема 10. Культура мовлення як ознака професіоналізму.	8		2	6
Разом за змістовим модулем 5	18	2	4	12
Усього годин	90	16	14	60

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№ теми	Назва теми	Кіл-ть годин
Змістовий модуль 1. Медійний дискурс як сфера комунікації		
1	Медіадискурс як вид дискурсу в медіапросторі.	2
2	Жанрове розмаїття дискурсу в медіа.	2
	Разом за змістовим модулем 1	4
Змістовий модуль 2. Спорт як предмет соціалізації		
3	Еволюція сприйняття спорту як соціокультурного феномену.	2
4	Спортивний дискурс: провідні поняття.	2
	Разом за змістовим модулем 2	4
Змістовий модуль 3. Контент та його надійність. Методика збору інформації		
5	Канали інформації для висвітлення спортивної тематики.	2
6	Специфіка роботи спортивного журналіста/блогера.	2
	Разом за змістовим модулем 3	4
Змістовий модуль 4. Роль соціальних мереж у ставленні до спорту: зміни та трансформації		
7	Спортивний темарій в соціальних мережах.	2
	Разом за змістовим модулем 4	2
Змістовий модуль 5. Спортивний дискурс під час війни. Культура мовлення		
9	Спорт як інструмент російської агресії.	2
	Разом за змістовим модулем 5	2
Усього годин		16

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ теми	Назва теми	Кіл-ть годин
Змістовий модуль 1. Медійний дискурс як сфера комунікації		
1	Медіадискурс як вид дискурсу в медіапросторі.	2

	Разом за змістовим модулем 1	2
Змістовий модуль 2. Спорт як предмет соцімереж		
4	Спортивний дискурс: провідні поняття.	2
	Разом за змістовим модулем 2	2
Змістовий модуль 3. Контент та його надійність. Методика збору інформації		
6	Специфіка роботи спортивного журналіста/блогера.	2
	Разом за змістовим модулем 3	2
Змістовий модуль 4. Роль соціальних мереж у ставленні до спорту: зміни та трансформації		
8	Вплив соціальних мереж на розвиток спорту	4
	Разом за змістовим модулем 4	4
Змістовий модуль 5. Спортивний дискурс під час війни. Культура мовлення		
9	Спорт як інструмент російської агресії.	2
10	Культура мовлення як ознака професіоналізму	2
	Разом за змістовим модулем 5	4
Усього годин		14

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ теми	Назва теми	Кіл-ть Годин
Змістовий модуль 1. Медійний дискурс як сфера комунікації		
1	Медіадискурс як вид дискурсу в медіапросторі.	6
2	Жанрове розмаїття дискурсу в медіа.	6
	Разом за змістовим модулем 1	12
Змістовий модуль 2. Спорт як предмет соцімереж		
3	Еволюція сприйняття спорту як соціокультурного феномену.	6
4	Спортивний дискурс: провідні поняття.	6
	Разом за змістовим модулем 2	12
Змістовий модуль 3. Контент та його надійність. Методика збору інформації		
5	Канали інформації для висвітлення спортивної тематики.	6
6	Специфіка роботи спортивного журналіста/блогера.	6
	Разом за змістовим модулем 3	12
Змістовий модуль 4. Роль соціальних мереж у ставленні до спорту: зміни та трансформації		
7	Спортивний темарій в соціальних мережах.	6
8	Вплив соціальних мереж на розвиток спорту	6
	Разом за змістовим модулем 4	12
Змістовий модуль 5. Спортивний дискурс під час війни. Культура мовлення		
9	Спорт як інструмент російської агресії.	6
10	Культура мовлення як ознака професіоналізму	6
	Разом за змістовим модулем 5	12
Усього годин		60

8. ВИДИ КОНТРОЛЮ ТА СИСТЕМА НАКОПИЧЕННЯ БАЛІВ

№ змістового модуля	Види контролю та контрольні заходи	Кіл-ть балів
ПОТОЧНИЙ		
1	<i>Практичне завдання 1:</i> Надайте перелік тем, які, на вашу думку, є актуальними і мають бути репрезентовані у спортивних рубриках, блогах чи матеріалах.	12
2	<i>Самостійна робота 1:</i> Дослідження матеріалів з теми спорту у блогах (1-2 блоги) на предмет сприйняття цієї теми аудиторією. Зберіть відгуки та реакції та використайте їх для поліпшення ваших майбутніх постів.	12
3	<i>Самостійна робота 2:</i> Моніторинг соціальних мереж на тему спорту щодо каналів інформації. Які джерела інформації використовують журналісти, блогери у власних постах та матеріалах.	12
4	<i>Практичне завдання 2:</i> Створіть контент-план для соціальних мереж спортивного клубу. Розробіть теми, які відповідають цілям клубу та інтересам аудиторії. Визначте частотність публікацій та стратегію залучення аудиторії.	12
5	<i>Самостійна робота 3:</i> простежте активність та зміст публікацій спортивних команд у соціальних мережах, таких як Facebook, Instagram. Оцініть, як часто вони публікують та постануть фото, відео тощо. Проаналізуйте їхню стратегію залучення аудиторії та способи взаємодії із нею.	12
<i>Загалом за поточним контролем</i>		60
ПІДСУМКОВИЙ		
	Залік (фінальний проєкт) у т.ч.	40
	<i>Зміст проєкту і оформлення (частина 1, письмово)</i>	20
	<i>Публічна презентація проєкту (частина 2, усно)</i>	20
Разом:		100

За наявності сертифікату (свідоцтва, програми тощо) про проходження онлайн-курсу, тренінгу, вебінару, курсу підвищення кваліфікації та ін. з тематики (однієї з тем, змістового модуля) навчальної дисципліни залежно від кількості прослуханих годин (кредитів) та здобутих компетентностей здобувачу можуть бути зараховані бали з відповідної теми (змістового модуля), але не більше 50 балів загалом за навчальною дисципліною. Дотичність тематики, відповідність досягнутих результатів навчання та кількість балів визначається викладачем самостійно. Документи, що підтверджують участь здобувача у відповідних заходах, мають бути подані викладачеві до початку сесії.

9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

№	Контрольні заходи	Критерії оцінювання
ПОТОЧНИЙ		
1	Самостійна робота	<i>Максимальна кіл-ть балів – 12.</i> При цьому оцінюється правильність і повнота виконаного завдання: виконано правильно, повністю із застосуванням оригінального підходу (12-10 балів); містить

	Практичні завдання	незначні неточності (9-6 балів), наявні помилки (5-3 балів), завдання виконано неправильно із суттєвими помилками й неповністю (1-2 балів).
ПІДСУМКОВИЙ		
2	Фінальний проєкт	Максимальна кіл-ть балів – 40. Зміст проєкту і оформлення (частина 1) – 20 балів, публічна презентація (частина 2) – 20 балів. Кожна частина оцінюється окремо відповідно до критеріїв: виконано згідно вимог, повністю із застосуванням оригінального підходу (20-15 балів); містить незначні неточності (14-9 балів), наявні помилки (8-5 балів), завдання виконано неправильно із суттєвими помилками й неповністю (1-4 балів). Варіанти фінального проєкту: 1) підготовка посту з теми спорту для соціальних мереж; 2) публікація декількох матеріалів для соціальних мереж. Вимоги і рекомендації до виконання фінального проєкту розміщено в СЕЗН ЗНУ MOODLE.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

<i>За шкалою ECTS</i>	<i>За шкалою університету</i>	<i>За національною шкалою</i>
A	90 – 100 (відмінно)	55 (відмінно)
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)
C	75 – 84 (добре)	
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)
E	60 – 69 (достатньо)	
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)	

Оцінка 5 (відмінно) (90 – 100 балів) виставляється, якщо здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано викладає його під час усних виступів та надання письмових відповідей; глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу; демонструє високий рівень застосування отриманих умінь і навичок, а також оригінальний підхід під час виконання практичних завдань.

Оцінка 4 (добре) (75 – 89 балів) виставляється, якщо здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та надання письмових відповідей; в основному розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу; демонструє високий рівень застосування отриманих умінь і навичок під час виконання практичних завдань. Проте, при викладенні деяких теоретичних питань та вирішення практичних завдань йому не вистачає достатньої глибини та аргументації, може припускатися окремих несуттєвих неточностей та незначних помилок.

Оцінка 3 (задовільно) (60 – 74 бали) виставляється, якщо здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та надання письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації; демонструє середній рівень застосування отриманих умінь і навичок під час виконання практичних завдань, припускаючись при цьому суттєвих неточностей та окремих помилок.

Оцінка 2 (незадовільно з можливістю повторного складання) (35 – 59 балів) виставляється, якщо здобувач слабо володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та надання письмових відповідей; демонструє низький рівень застосування отриманих умінь і навичок під час виконання практичних завдань, припускаючись суттєвих помилок та неточностей.

Оцінка 1 (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни) (0 – 34 бали) виставляється, якщо здобувач майже не володіє навчальним матеріалом, не в змозі розкрити зміст більшості питань під час усних виступів та надання письмових відповідей; не вміє застосовувати отримані уміння й навички під час виконання практичних завдань.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Маєр К. Журналістика: підручник; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за загал. ред. В. Іванова. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
2. Михайлин І. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
3. Корольова О. Спортивні журнали незалежної України: сучасний стан, тенденції розвитку : автореф. дис. ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.01. Київ, 2017. 17 с.
4. Сазонова Ю. Спортивна журналістика України: історія, еволюція, трансформація: монографія. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 276 с.
5. Яцимірська М. Сучасний медіатекст. Львів : ПАІС, 2015. 128 с.
6. Aamidor A. Real Sports Reporting. Washington : Indiana University Press, 2013. 260 p.
7. Bell A. Approaches to Media Discourse. London : Blackwell Publishers, 2016. 230 p.
8. Meinhof U., Smith J. Intertextuality and the Media. From Genre to Everyday Life. Manchester and New York : Manchester University Press, 2000. 159 p.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Бабенко О., Шекера О. Спортивний інтернет-дискурс як предмет лінгвістичного дослідження. *Молодий вчений*. Філологічні науки. 2017. С. 178–181.
2. Бондар А., Мамай В. Особливості висвітлення фізичної культури і спорту в інтернет ресурсах. *Збірник наукових праць Харківської державної академії фізичної культури*. 2016. № 3. С. 75–78.
3. Гаврилюк О. Інтернет-скрипт як новітній різновид спортивного репортажу. *Лінгвістика XXI століття: нові дослідження і перспективи*. 2010. № 9. С. 62–69.
4. Галич В. Семіотика інтертекстуальності публіцистичного твору: соціально-комунікативна рецепція : монографія. Рівне : Освіта, 2015. 120 с.
5. Городенко Л. Концепція блогу як технології нових медіа. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk_2014_15_6 (дата звернення: 23.01.2024).
6. Гусєв А. Спорт і медіа в масовому суспільстві: проблеми взаємодії. *Держава та регіони*. Серія Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 81–85.
7. Дискурс як когнітивно-комунікативний феномен / під заг.ред. Шевченко І.: монографія. Харків : Константа. 2005. 356 с.

8. Колупаєва О. Специфіка сучасного спортивного коментаря (на матеріалі інтернет-видання «Przeгляд Sportowy»). *Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка*. Філологічні науки. 2019. С. 150–154.
9. Корольова О. Генезис періодичних спортивних видань на території України. *Зб. праць Науково-дослідного центру періодики* / відп. ред. М.М. Романюк; НАН України, ЛННБУ ім. В. Стефаника, НДІ пресознавства. Львів. 2016. С. 121–128.
10. Крижанівська Г. Блог як жанр комунікації. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія: Філологія. 2022. № 53 (1). С. 77–80.
11. Лазарева Л. Блог як надсучасний засіб масової комунікації. *Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури* : зб. наук. пр. 2010. Вип. 25. С. 151–153.
12. Саранчук О. Діброва Т. Особливості просування спортивних послуг на споживчому ринку. *Актуальні проблеми економіки та управління*. 2015. Випуск 9. С. 78–84.
13. Усманова О., Корицький О. Висвітлення футбольних спортивних трансляцій в умовах воєнного часу. *The XXXVII International Scientific and Practical Conference «Modern ways of solving the latest problems in science»* Варна: Варна, 2022. С. 110–111.
14. Усманова О., Корицький О. Особливості подачі спортивних подій українськими журналістами. *Академічна культура дослідника в освітньому просторі: європейський та національний досвід*. Суми : Видавництво СумДПУ імені А.Макаренка, 2020. С. 136–143.
15. Черба В., Герасимова Є. Стан та перспективи розвитку сфери фізичної культури в Україні. *Економіка та держава*. 2017. № 7. С. 70–75.
16. Шпірко Д. Українські футбольні інтернет-ЗМІ : сучасний погляд. Матеріали шостої Всеукраїнської науково-практичної конференції «Журналістська освіта на Сумщині: набутки й проблеми»: збірник наукових праць. 2011. С. 74–76.
17. Frandsen K. Sports broadcasting, journalism and the challenge of new media. *MedieKultur: Journal of media and communication research*. 2012. Vol. 28 (53). P. 17–23.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/>
2. Facebook. URL: <https://www.facebook.com/>
3. Instagram. URL: <https://www.instagram.com/>
4. TikTok. <https://www.tiktok.com/uk-UA/>