



## СПОРТИВНИЙ ДИСКУРС У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

**Викладач:** кандидат філологічних наук, доцент Усманова Олена Вікторівна

**Кафедра:** журналістики, II корпус, ауд. 207

**E-mail:** usmanova.olena@ukr.net

**Телефон:** (061) 289-12-24

**Інші засоби зв'язку:** Moodle, Facebook(<https://www.facebook.com/profile.php?id=100011202160915>)

**Консультації:** дистанційні – Zoom (за домовленістю)

<b>Освітньо-наукова програма, спеціальність, рівень вищої освіти:</b>	Журналістика 061 Журналістика третій (доктор філософії)						
<b>Статус дисципліни:</b>	Вибіркова						
<b>Кредити ECTS</b>	3	<b>Кількість годин</b>	90	<b>Рік навчання</b>	2	<b>Тижні</b>	15
<b>Вид контролю:</b>	залік						
<b>Посилання на курс в Moodle</b>	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=16272">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=16272</a>						

### ОПИС КУРСУ

**Метою** викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів комунікаційної природи спортивного медіадискурсу в контексті соціальних мереж, оволодіння стадіями процесу створення та підготовки спортивного контенту для соціальних платформ, використовуючи візуальні та технічні інструменти.

**Основні завдання** курсу є ознайомлення із особливостями спортивного дискурсу, його основними характеристиками; визначити функції спортивного контенту; визначити особливості подачі інформації для соціальних платформ; користуватися вміннями та навичками створення ефективного контенту для соцмереж; простежити інформаційно-комунікаційні засоби соціальних мереж та блогосфери; ефективно просувати спортивний темарій в соціальні мережі; створювати публікації з теми спорту для соціальних мереж.

Згідно з вимогами освітньо-наукової програми здобувачі повинні досягти таких **програмних результатів навчання**:

Програмні результати навчання	
ПРН 2	Глибоко розуміти загальні принципи, методи, методології наукових досліджень, застосовувати їх у власних дослідженнях у сфері журналістики та у викладацькій практиці
ПРН6	Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми зі спеціальності державною та іноземною мовами; оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних вітчизняних та міжнародних наукових виданнях з дотриманням правил академічного письма; здійснювати ефективну міжособистісну комунікацію; демонструвати навички публічних виступів, аргументації та риторики.
ПРН7	Критично аналізувати та узагальнювати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті всього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної наукової проблеми, визначати перспективи подальших наукових розвідок
ПРН8	Демонструвати системний науковий світогляд та загальний культурний кругозір; володіти техніками і технологіями критичного мислення; дотримуватися принципів академічної доброчесності та професійної етики; забезпечувати безперервний саморозвиток та самовдосконалення протягом життя



ПРН 9	Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові проблеми із врахуванням соціальних, економічних, екологічних, етичних, міжкультурних, євроінтеграційних та правових аспектів
ПРН 10	Організовувати й здійснювати освітній процес у закладах вищої освіти, використовуючи сучасні освітні технології та інноваційні методи навчання; нормативне, наукове та навчально-методичне забезпечення; відповідально та об'єктивно оцінювати результати навчання здобувачів; розробляти і викладати спеціальні навчальні дисципліни у закладі вищої освіти

### РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ ТА КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольні заходи, кількість балів
<b>Змістовий модуль 1. Медійний дискурс як сфера комунікації.</b>		
Тиждень 1 Лекція 1	Медіадискурс як вид дискурсу в медіапросторі.	<i>Практичне завдання 1:</i> Надайте перелік тем, які, на вашу думку, є актуальними і мають бути репрезентовані у спортивних рубриках, блогах чи матеріалах. Обґрунтуйте особисту вибірку (має 12 балів. Формат: тези доповіді).
Тиждень 2 Лекція 2	Жанрове розмаїття дискурсу в медіа.	
Тиждень 3. Практ. 1	Медіадискурс як вид дискурсу в медіапросторі. Практичний вектор.	
<b>Змістовий модуль 2. Спорт як предмет соціокультурного феномену.</b>		
Тиждень 4 Лекція 3	Еволюція сприйняття спорту як соціокультурного феномену	<i>Самостійна робота 1:</i> Проведіть дослідження матеріалів з теми спорту у блогах на предмет сприйняття цієї теми аудиторією. Для цього оберіть 1-2 блоги, зазначте період дослідження і зберіть відгуки та реакції. Проаналізуйте позитивний та негативний зворотний зв'язок. Результати роботи продемонструйте прикладами. (має 12 балів. Формат: презентація)
Тиждень 5 Лекція 4	Спортивний дискурс: провідні поняття.	
Тиждень 6 Практ. 2	Спортивний дискурс: провідні поняття. Практичний аспект.	
<b>Змістовий модуль 3. Контент та його надійність. Методика збору інформації.</b>		
Тиждень 7 Лекція 5	Канали інформації для висвітлення спортивної тематики.	<i>Самостійна робота 2:</i> Здійсніть моніторинг матеріалів у соціальних мережах на тему спорту щодо каналів інформації. Які джерела інформації використовують журналісти, блогери у власних постах та матеріалах. Для цього оберіть 1-2 будь-які соціальні мережі, визначте період моніторингу (кілька днів, тижнів), виокреміть матеріали, в яких автор/авторка використовують джерела інформації, а в яких вони взагалі відсутні. Результати моніторингу продемонструйте (має 12 балів, формат: тези доповіді).
Тиждень 8 Лекція 6	Специфіка роботи спортивного журналіста/блогера.	
Тиждень 9 Практ. 3	Специфіка роботи спортивного журналіста/блогера. Практичний досвід.	
<b>Змістовий модуль 4. Роль соціальних мереж у ставленні до спорту: зміни та трансформації</b>		



Тиждень 10 Лекція 6	Спортивний темарій в соціальних мережах.	<i>Практичне завдання 2:</i> Створіть контент-план для соціальних мереж спортивного клубу. Розробіть теми, які відповідають цілям клубу та інтересам аудиторії. Визначте частотність публікацій та стратегію залучення аудиторії ( <i>мах 12 балів, формат: презентація</i> ).
Тиждень 11 Практ. 4	Вплив соціальних мереж на розвиток спорту	
Тиждень 12 Практ. 5	Вплив соціальних мереж на розвиток спорту. Прикладний аспект.	
<b>Змістовий модуль 5. Спортивний дискурс під час війни. Культура мовлення</b>		
Тиждень 11 Лекція 7	Спорт як інструмент російської агресії.	<i>Самостійна робота 3:</i> простежте активність та зміст публікацій спортивних команд у соціальних мережах, таких як Facebook, Instagram, TikTok. Оцініть, як часто вони публікують та постять фото, відео тощо. Проаналізуйте їхню стратегію залучення аудиторії та способи взаємодії із нею. Зверніть увагу на лексику та мовну складову ( <i>мах 12 балів, формат: презентація</i> ).
Тиждень 11 Практ. 6	Спорт як інструмент російської агресії. Реакція світу.	
Тиждень 12 Практ. 7	Культура мовлення як ознака професіоналізму	
Залік		<i>Фінальний проєкт (мах 40 балів):</i> Зміст проєкту і оформлення (частина 1) – 20 балів, публічна презентація (частина 2) – 20 балів

За наявності сертифікату (свідоцтва, програми тощо) про проходження онлайн-курсу, тренінгу, вебінару, курсу підвищення кваліфікації та ін. з тематики (однієї з тем, змістового модуля) навчальної дисципліни залежно від кількості прослуханих годин (кредитів) та здобутих компетентностей здобувачу можуть бути зараховані бали з відповідної теми (змістового модуля), але не більше 50 балів загалом за навчальною дисципліною. Дотичність тематики, відповідність досягнутих результатів навчання та кількість балів визначається викладачем самостійно. Документи, що підтверджують участь здобувача у відповідних заходах, мають бути подані викладачеві до початку сесії

### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

№ №	Контрольні заходи	Критерії оцінювання
<b>ПОТОЧНИЙ</b>		
1	Самостійна робота Практичні завдання	<i>Максимальна кіл-ть балів – 12.</i> При цьому оцінюється правильність і повнота виконаного завдання: виконано правильно, повністю із застосуванням оригінального підходу (12-10 балів); містить незначні неточності (9-6 бали), наявні помилки (5-3 бали), завдання виконано неправильно із суттєвими помилками й неповністю (1-2 бали).
<b>ПІДСУМКОВИЙ</b>		
2	Фінальний проєкт	Максимальна кіл-ть балів – 40. Зміст проєкту і оформлення (частина 1) – 20 балів, публічна презентація (частина 2) – 20 балів. Кожна частина оцінюється окремо відповідно до критеріїв: виконано згідно вимог, повністю із застосуванням оригінального підходу (20-15 балів); містить



		незначні неточності (14-9 бали), наявні помилки (8-5 бали), завдання виконано неправильно із суттєвими помилками й неповністю (1-4 бали). Варіанти фінального проекту: 1) підготовка посту з теми спорту для соціальних мереж; 2) публікація декількох матеріалів для соціальних мереж. Вимоги і рекомендації до виконання фінального проекту розміщено в СЕЗН ЗНУ MOODLE.
--	--	---

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

<i>За шкалою ECTS</i>	<i>За шкалою університету</i>	<i>За національною шкалою</i>
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)
C	75 – 84 (добре)	
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)
E	60 – 69 (достатньо)	
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)	

**Оцінка 5 (відмінно) (90 – 100 балів)** виставляється, якщо здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано викладає його під час усних виступів та надання письмових відповідей; глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу; демонструє високий рівень застосування отриманих умінь і навичок, а також оригінальний підхід під час виконання практичних завдань.

**Оцінка 4 (добре) (75 – 89 балів)** виставляється, якщо здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та надання письмових відповідей; в основному розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу; демонструє високий рівень застосування отриманих умінь і навичок під час виконання практичних завдань. Проте, при викладенні деяких теоретичних питань та вирішення практичних завдань йому не вистачає достатньої глибини та аргументації, може припускатися окремих несуттєвих неточностей та незначних помилок.

**Оцінка 3 (задовільно) (60 – 74 бали)** виставляється, якщо здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та надання письмових



відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації; демонструє середній рівень застосування отриманих умінь і навичок під час виконання практичних завдань, припускаючись при цьому суттєвих неточностей та окремих помилок.

**Оцінка 2 (незадовільно з можливістю повторного складання) (35 – 59 балів)** виставляється, якщо здобувач слабо володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та надання письмових відповідей; демонструє низький рівень застосування отриманих умінь і навичок під час виконання практичних завдань, припускаючись суттєвих помилок та неточностей.

**Оцінка 1 (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни) (0 – 34 бали)** виставляється, якщо здобувач майже не володіє навчальним матеріалом, не в змозі розкрити зміст більшості питань під час усних виступів та надання письмових відповідей; не вміє застосовувати отримані уміння й навички під час виконання практичних завдань.

### ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Маєр К. Журналістика: підручник; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за загал. ред. В. Іванова. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
2. Михайлин І. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
3. Корольова О. Спортивні журнали незалежної України: сучасний стан, тенденції розвитку : автореф. дис. ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.01. Київ, 2017. 17 с.
4. Сазонова Ю. Спортивна журналістика України: історія, еволюція, трансформація: монографія. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 276 с.
5. Яцимирська М. Сучасний медіатекст. Львів : ПАІС, 2015. 128 с.
6. Aamidor A. Real Sports Reporting. Washington : Indiana University Press, 2013. 260 p.
7. Bell A. Approaches to Media Discourse. London : Blackwell Publishers, 2016. 230 p.
8. Meinhof U., Smith J. Intertextuality and the Media. From Genre to Everyday Life. Manchester and New York : Manchester University Press, 2000. 159 p.

### ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Бабенко О., Шекера О. Спортивний інтернет-дискурс як предмет лінгвістичного дослідження. *Молодий вчений*. Філологічні науки. 2017. С. 178–181.
2. Бондар А., Мамай В. Особливості висвітлення фізичної культури і спорту в інтернет ресурсах. *Збірник наукових праць Харківської державної академії фізичної культури*. 2016. № 3. С. 75–78.
3. Гаврилюк О. Інтернет-скрипт як новітній різновид спортивного репортажу. *Лінгвістика XXI століття: нові дослідження і перспективи*. 2010. № 9. С. 62–69.
4. Галич В. Семіотика інтертекстуальності публіцистичного твору: соціально-комунікативна рецепція : монографія. Рівне : Освіта, 2015. 120 с.
5. Городенко Л. Концепція блогу як технології нових медіа. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk\\_2014\\_15\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk_2014_15_6) (дата звернення: 23.01.2024).
6. Гусев А. Спорт і медіа в масовому суспільстві: проблеми взаємодії. *Держава та регіони. Серія Соціальні комунікації*. 2019. № 2 (22). С. 81–85.
7. Дискурс як когнітивно-комунікативний феномен / під заг.ред. Шевченко І. : монографія. Харків : Константа. 2005. 356 с.
8. Колупаєва О. Специфіка сучасного спортивного коментаря (на матеріалі інтернет-видання «Przegląd Sportowy»). *Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка*. Філологічні науки. 2019. С. 150–154.



9. Корольова О. Генезис періодичних спортивних видань на території України. *Зб. праць Науково-дослідного центру періодики* / відп. ред. М.М. Романюк; НАН України, ЛННБУ ім. В. Стефаника, НДІ пресознавства. Львів. 2016. С. 121–128.
10. Крижанівська Г. Блог як жанр комунікації. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія: Філологія. 2022. № 53 (1). С. 77–80.
11. Лазарева Л. Блог як надсучасний засіб масової комунікації. *Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури* : зб. наук. пр. 2010. Вип. 25. С. 151–153.
12. Саранчук О. Діброва Т. Особливості просування спортивних послуг на споживчому ринку. *Актуальні проблеми економіки та управління*. 2015. Випуск 9. С. 78–84.
13. Усманова О., Корицький О. Висвітлення футбольних спортивних трансляцій в умовах воєнного часу. *The XXXVII International Scientific and Practical Conference «Modern ways of solving the latest problems in science»* Варна: Варна, 2022. С. 110–111.
14. Усманова О., Корицький О. Особливості подачі спортивних подій українськими журналістами. *Академічна культура дослідника в освітньому просторі: європейський та національний досвід*. Суми : Видавництво СумДПУ імені А.Макаренка, 2020. С. 136–143.
15. Черба В., Герасимова Є. Стан та перспективи розвитку сфери фізичної культури в Україні. *Економіка та держава*. 2017. № 7. С. 70–75.
16. Шпірко Д. Українські футбольні інтернет-ЗМІ : сучасний погляд. Матеріали шостої Всеукраїнської науково-практичної конференції «Журналістська освіта на Сумщині: набутки й проблеми»: збірник наукових праць. 2011. С. 74–76.
17. Frandsen K. Sports broadcasting, journalism and the challenge of new media. *MedieKultur: Journal of media and communication research*. 2012. Vol. 28 (53). P. 17–23.

#### ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/>
2. Facebook. URL: <https://www.facebook.com/>
3. Instagram. URL: <https://www.instagram.com/>
4. TikTok. <https://www.tiktok.com/uk-UA/>



## РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ

### **Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

*Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. За необхідності заняття можуть проводитися у очно-дистанційній формі, коли частина слухачів, що не можуть в цей день бути присутніми в аудиторії, приєднуються через зоом і беруть активну участь у заняттях. Здобувачі, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані у формі співбесіди під час планової консультації викладача впродовж двох тижнів після пропуску. Відпрацювання занять може здійснюватися й шляхом виконання індивідуального письмового завдання. Здобувачі, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до сесії не допускаються.*

### **Політика академічної доброчесності**

*Одне з основних завдань навчального процесу – формування нульової толерантності до академічної недоброчесності. Відповідно до чинних правових норм, порушенням норм академічної доброчесності зокрема вважається: плагіат - оприлюднення (частково або повністю) наукових результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства; фабрикація - вигадкування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі або наукових дослідженнях; фальсифікація - свідомо зміна чи модифікація вже наявних даних, що стосуються освітнього процесу чи наукових досліджень; списування - виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання, зокрема під час оцінювання результатів навчання.*

*Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем. Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело. Приклади оформлення цитувань див. на платформі СЕЗН Moodle ЗНУ:*

*<https://moodle.znu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=103857>*

*Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються в ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел: електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>; наукометрична база Scopus: <https://www.scopus.com>; наукометрична база Web of Science: <https://apps.webofknowledge.com>*

### **Використання комп'ютерів/телефонів на занятті**

*Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.*

### **Комунікація**

*Планове спілкування викладача зі здобувачами відбувається згідно розкладу під час аудиторних занять та щотижневих консультацій викладача. За необхідністю воно може відбуватися на платформі ZOOM. Базовою платформою для комунікації викладача зі здобувачами є платформа Moodle. Важливі повідомлення загального характеру розміщуються викладачем на форумі курсу. Для індивідуальних питань використовується сервіс приватних повідомлень або месенджери, визначені викладачем. Відповіді на запити здобувачів подаються викладачем упродовж трьох*



робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на платформі Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим або ваше питання потребує термінового розгляду, надішліть електронного листа на пошту або у зазначені месенджери викладача. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище, ім'я та рік навчання.

## ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ

**Академічна доброчесність.** Здобувачі й викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzslu3>.

**Навчальний процес та забезпечення якості освіти.** Перевірка набутих здобувачами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методик проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**Повторне вивчення дисциплін, відрахування.** Наявність академічної заборгованості до 6 освітніх компонентів за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання здобувачу права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування здобувачів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про відрахування, переривання навчання, поновлення та переведення здобувачів третього рівня вищої освіти ступеня доктора філософії у ЗНУ: <https://tinyurl.com/3fwvbptk>.

**Неформальна освіта.** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

**Вирішення конфліктів.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**Психологічна допомога.** Телефон довіри практичного психолога Марти Ірини Вадимівни (061)228-15-84, (099)253-78-73 (щоденно з 9 до 21).





**Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції**  
Запорізького національного університету: **Борисов Костянтин Борисович**  
Електронна адреса: [uv@znu.edu.ua](mailto:uv@znu.edu.ua) Гаряча лінія: Тел. [\(061\) 228-75-50](tel:+380962287550)

**Рівні можливості та інклюзивне освітнє середовище.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**Ресурси для навчання. Наукова бібліотека:** <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

**Електронне забезпечення навчання (moodle):** <https://moodle.znu.edu.ua>  
Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: [moodle.znu@znu.edu.ua](mailto:moodle.znu@znu.edu.ua).  
У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

**Центр інтенсивного вивчення іноземних мов:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**Центр німецької мови, партнер Гете-інституту:** <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocnu/nim>

**Школа Конфуція (вивчення китайської мови):** <http://sites.znu.edu.ua/confucius>