

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
КАФЕДРА ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ



В.В.Костюк  
(ініціали та прізвище)


« \_\_\_\_\_ » 2024 р.

**МОДЕЛЮВАННЯ І ПІДТРИМКА САЙТУ**  
**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**


підготовки бакалавра  
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти  
спеціальності 061 Журналістика  
освітньо-професійна програма «Редакторсько-видавнича діяльність і медіамоделювання»

**Укладач:** Лебідь Н.М., канд. філол. наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування


Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри видавничої справи та  
редагування  
Протокол №7 від "23" січня 2024 р.  
Завідувач кафедри

  
(підпис) Т.М. Плеханова  
(ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою  
факультету журналістики  
Протокол № 6 від "24" січня 2024 р.  
Голова науково-методичної ради  
факультету

  
(підпис) Н.В. Романюк  
(ініціали, прізвище)

Погоджено  
Гарант освітньо-професійної програми

  
(підпис) Т.М. Плеханова  
(ініціали, прізвище)

2024 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни
		очна (денна) форма здобуття освіти
Галузь знань 06 Журналістика	Кількість кредитів – 3	<b>Обов’язкова</b>
		<b>Цикл професійної підготовки</b>
Спеціальність 061 Журналістика	Загальна кількість годин – 90	<b>Семестр:</b>
		8-й
Освітньо-професійна програма Видавнича справа та редагування	Змістових модулів – 4	<b>Лабораторні</b>
		48 год.
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 8	<b>Самостійна робота</b>
		42 год.
		<b>Вид підсумкового семестрового контролю:</b> екзамен

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Моделювання і підтримка сайту» є вивчення моделювання та структурування елементів на сторінці веб-ресурсу, планування внутрішнього контенту та розгляд типів CMS та їх особливостей використання для проектування web-сайтів; розгляд властивостей CMS Wordpress, її встановлення, застосування шаблонів встановлення компонентів плагінів та розширень; вивчення основ внутрішньої та зовнішньої SEO-оптимізації сайтів.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Моделювання і підтримка сайту» є:

- вивчити специфіку змістового та візуального наповнення веб-ресурсів різних типів;
- вивчити основні прийоми та технології у конкретних напрямках і специфічних видах підтримки сайтів;
- виділити різні види систем керування вмістом сайтів та пошукової оптимізації сайту;
- вивчити структури різних видів сайтів;
- виокремити основні принципи формування структури сайту;
- дослідити процес проектування сайтів різних видів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
<p>Програмні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</li> <li>- ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями</li> <li>- ФК03. Здатність створювати і верстати видавничий медіапродукт різних видів і типів.</li> <li>- ФК05. Здатність ефективно просувати створений видавничий медіапродукт</li> </ul>	<p>Методи:</p> <p>Практичні методи (творчі завдання, лабораторна робота).</p> <p>Інтерактивні технології (ситуативного моделювання, пошук інформації).</p>
<p>Програмні результати навчання</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- РНУ4. Створювати грамотний видавничий медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення</li> <li>- РНЗ34. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах</li> </ul>	<p>Методи контролю і самоконтролю (письмовий).</p> <p>Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота).</p> <p>Контрольні заходи: захист творчих завдань; індивідуальне практичне завдання; екзамен.</p>

**Міждисциплінарні зв'язки.** Курс «Моделювання і підтримка сайту» є логічним продовженням курсу «Редагування інтернет контенту» та «Візуальна комунікація в мережі Інтернет». Набуті при вивченні дисциплін «Електронні видання» та «Комп'ютерна графіка» знання необхідні для вивчення курсу «Моделювання і підтримка сайту», оскільки всі вони формують інформаційно-комунікаційні практичні компетентності.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1. Моделювання різних видів вебресурсів.**

**Web-дизайн:** визначення поняття. Вступ у Web-дизайн і принципи дизайну. Визначення Web-дизайну, мережеве середовище, практичність Web-сайтів, загальні характеристики користувачів і особливості програмування сайтів. Вебдизайн та корпоративний стиль. Основні правила у вебдизайні та психологічний аспект сприйняття інформації. Принципи сприйняття кольору у вебдизайні. Побудова практичного сайту і процес Web-дизайну: практичний сайт і його основні характеристики; проектування сайтів; план сайту; класифікація сайтів; структура сайту; класифікація моделей сайтів; порівняння сайтів; теорія навігації.

#### **Змістовий модуль 2. Системи керування вмістом сайту**

Загальні поняття дисципліни: вебсайт, CMS. SEO. Типи систем керування вмістом сайтів. Функції та переваги CMS. Види CMS. Порівняльна характеристика систем керування вмістом сайтів та онлайн конструктор. Дизайн вебсторінки. Вимоги до оформлення та структури різних видів сторінок: сайт-

візитівка, корпоративний сайт, інтернет-магазин, інтернет-портали, блог. Особливий вид сайту – лендинг. Композиція сайтів. Поняття хостингів та їх види. Основні компоненти вебресурсу. Домашня сторінка вебсайту. Вимоги до оформлення домашньої сторінки.

### **Змістовий модуль 3. Робота з CMS Wordpress!**

Особливості CMS Wordpress! Розробка концепції сайту. Можливості Wordpress. Теми, віджети, плагіни в Wordpress! Створення та підтримка сайту на основі CMS Wordpress! Реєстрація у хостинг провайдера. Знайомство з контрольною панеллю хостингу. Створення домену майбутнього сайту. Налаштування FTP клієнта для підключення до хостингу. Створення бази даних для CMS Wordpress. Інсталювання CMS Wordpress на хостинг. Знайомство з панеллю керування (консоллю) Wordpress. Як створити (запис, сторінку, користувача, завантажити медіафайл). Пункт панелі керування «Зовнішній вигляд»: а) пошук шаблону для блогу, б) завантаження шаблону wordpress на хостинг використовуючи FTP клієнт, в) створення меню блогу, г) налаштування шаблону сайту (фон, зображення, кольорів, віджетів). Створення перших записів і сторінок сайту з унікальним контентом, на вибрану тематику. Встановлення і використання плагінів Wordpress (Akismet Anti-Spam, All in One SEO Pack, Contact Form 7, Google Analytics, RusToLat, Social Share Buttons).

### **Змістовий модуль 4. Методи SEO оптимізації сайтів.**

Методи внутрішньої SEO оптимізації сайтів: зіставлення семантичного ядра сайту засобами Google. Теги та метатеги (Title, Description, Теги сайту H1-H6, alt title зображень), перелінювання сторінок сайту, перевірка швидкості сайту, налаштування файлу robots.txt. Методи зовнішньої SEO оптимізації: біржі посилань, нарощування зовнішньої маси посилань, соціальні мережі, каталоги, форуми, написання тематичних статей, використання засобів SEO оптимізації. Google Analytics. Поняття SEO тексту. Публікація текстів. Написання унікальних SEO статей в блог.

## **4. Структура навчальної дисципліни**

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години		Самостійна робота, год	Система накопичення балів		
		Усього годин	лабораторні заняття, год		Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/д ф.	о/д ф.			
1	15	12	12	3	5	10	15
2	15	12	12	3	3	12	15
3	15	12	12	3	5	10	15
4	15	12	12	3	3	12	15



Усього за змістові модулі	60	48	48	12	16	44	60
Підсумковий семестровий контроль <b>екзамен</b>	30			30	15	25	40
Загалом	<b>90</b>				<b>100</b>		

### 5. Теми лабораторних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
		о/д ф.
1	1. Вступ у Web-дизайн і принципи дизайну	6
	2. Вебсайти та принципи їх функціонування	6
2	3. Розробка домашньої сторінки сайту	6
	4. Системи керування вмістом сайту: загальні поняття дисципліни	6
3	5. Особливості CMS Wordpress!	6
	6. Створення та підтримка сайту на основі CMS Wordpress!	6
4	7. Методи внутрішньої та зовнішньої SEO оптимізації сайтів.	6
	8. Використання засобів SEO оптимізації на вебсайті.	6
<b>Разом</b>		<b>48</b>

### 6. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Тест 1 за теоретичними питаннями в системі Moodle	Навчальний матеріал за ЗМ 1 (розділ 3 РП)	Кількість питань – 10, кожна правильна відповідь оцінюється в 0,5 бала.	5
	Практичне завдання	Проаналізувати відповідність окремого обраного сайту змістовим та візуальним вимогам вебдизайну та виявити рівень практичності веб-ресурсу.	Оформлення пакету матеріалів у форматі .doc/.pdf/.pptx – 3, змістове розкриття кожного аспекту завдання (колірна гармонія з аргументацією, функції, структура, композиція, принципи дизайну) – 7	10
<b>Усього за ЗМ 1 контр. заходів</b>	<b>2</b>			<b>15</b>

2	Тест 2 за теоретичними питаннями в системі Мудл	Навчальний матеріал за ЗМ 2 (розділ 3 РП)	Кількість питань – 10, кожна правильна відповідь оцінюється в 0,3 бала	3
	Практичне завдання	Надання пакету матеріалів з порівняльної характеристики різних сайтів та виявлення особливостей їх програмування, а саме виявлення типу сайту, оформлення домашньої сторінки	Оформлення звітної документації – 2 б. Виконання практичного завдання з урахуванням усіх зазначених змістових аспектів – 10 б..	12
<b>Усього за ЗМ 2 контр. заходів</b>	2			15
3	Тест 3 за теоретичними питаннями в системі Мудл	Навчальний матеріал за ЗМ 3 (розділ 3 РП)	Кількість питань – 10, кожна правильна відповідь оцінюється в 0,5 бала	5
	Практичне завдання – проєкт концепції сайту та розробка власного шаблону	Підготувати презентацію концепції сайту та створення та підтримка сайту на основі CMS Wordpress! Або в онлайн конструкторі	Презентація власного шаблону – 3 б., з аргументацією вибору всіх структурних елементів та відповідність обраного типу власного веб-сайту – 7 б.	10
<b>Усього за ЗМ 3 контр. заходів</b>	2			15
4	Тест 4 за теоретичними питаннями в системі Мудл	Навчальний матеріал за ЗМ 4 (розділ 3 РП)	Кількість питань – 10, кожна правильна відповідь оцінюється в 0,3 бала	3
	Практичне завдання – написання та публікування унікальних SEO статей в блог	Написання та публікування унікальних SEO статей в блог (відповідні title до статі, seo ядро, оптимізація всіх зображень, прописання мета тегів для статі з використанням плагінів, дизайн	Заповнення власного шаблону – 7 б. Використання засобів SEO оптимізації – 5 б.	12

		статті) та робота із зовнішньою оптимізацією ресурсу		
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	2			15
Усього за змістові модулі контр. заходів	8			60

## 7. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
<b>Екзамен</b>	Теоретичні завдання	Усна частина екзаменаційного білета передбачає розгорнуту та обґрунтовану відповідь на два теоретичних питання. Перелік питань на екзамен передбачає теоретичний матеріал за всіма змістовими модулями дисципліни	Екзамен проводиться в усній формі при очній/дистанційній формі навчання. Усний екзамен складається із відповіді на відповіді на питання зі списку теоретичних питань (при дистанційному навчанні – відповіді обговорюються в сесійній залі в Zoom). Екзаменаційний білет містить два теоретичних питання та тести в системі Мудл. За відповіді на теоретичні питання екзаменаційного білета студент може отримати до 10 балів (за розгорнуту і правильну відповідь на одне питання до 5 балів), за тестові завдання – до 5 балів, або всього за теоретичну частину екзамену можна отримати до 15 балів.	15
	Індивідуальне практичне завдання	Передбачає підготовку і презентація власного вебсайту на основі CMS Wordpress з внутрішньою та зовнішньою SEO оптимізацією та встановленими плагінами Wordpress (Akismet Anti-Spam, All in One SEO Pack, Contact Form 7, Google Analytics,	Вебсайт повинен бути тематично цільним та містити мінімум 7 розділів. Головна сторінка та кожен розділ повинні бути оформлені з візуальною та змістовою відповідністю зі спрямуванням сайту. На вебсайті повинно бути не менше ніж три записи в кожному розділі з унікальним контентом, а також має бути внутрішня (перелінювання сторінок сайту, зіставлення семантичного ядра сайту засобами Google, карта сайту та файл robots.txt) та зовнішня (робота з	25

		RusToLat, Social Share Buttons).	біржами посилань, соціальними мережами, каталогами та тематичними статтями) оптимізація сайту.	
<b>Усього за підсумковий семестровий контроль</b>	<b>2</b>			<b>40</b>

## 8. Рекомендована література

### Основна:

1. Захарченко А.П. Інтернет-медіа : інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль : Крок. 2014. 198 с.
2. Новітні медіа та комунікаційні технології : комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю» / за заг. Ред. В. Е. Шевченко. Київ : Паливода А. В., 2012. 412 с.
3. Партико З.В. Загальне редагування: нормативні норми: навч. посіб. Львів : Афіша. 2006. 416 с.
4. Коцарев О.О. Інтернет-сайти: функціонально-змістова типологія. URL: [http://www-philology.univer.kharkov.ua/katedras/prof\\_sites/kotsarev/kots\\_article\\_3.pdf](http://www-philology.univer.kharkov.ua/katedras/prof_sites/kotsarev/kots_article_3.pdf)

### Додаткова:

1. Іванов В. Комп'ютерні мас-медіа на межі століть. *Актуальні питання масової комунікації*. 2002. Вип. 3. Ч. I. URL: <http://journal.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=362>
2. Коровай І. Служба web 2.0 *Соціальні мережі*. URL: <http://www.socialnetwork.com.ua/2012/02/sluzhba-veb-2-0/>
3. Курбан О. Загальна характеристика сучасного інтернет-простору в контексті використання соціальних онлайн-мереж. *Соціальні комунікації: Поліграфія і видавнича справа*. № 1 (71). 2016. С. 216-225
4. Пасічник О., Пасічник О., Стеценко І. Основи веб-дизайну : навч.посіб. Київ : Вид. група ВНУ, 2009. 336 с. URL: [http://school1k24.at.ua/10CLASS\\_WEB/OsnovyWebDis.pdf](http://school1k24.at.ua/10CLASS_WEB/OsnovyWebDis.pdf)
5. Поняття, структура та різновиди веб-сайтів. Автоматизоване розроблення веб-сайтів. URL: <http://www.ndu.edu.ua/liceum/web.pdf>

### Інформаційні ресурси

1. Інструменти стетейного маркетингу. URL: <https://www.miralinks.ru/>
2. Типи сайтів. URL: <https://wsart.com.ua/tipi-saytiv/>
3. Створення сайтів. Особливості веб-дизайну сайту-візитки URL: <https://webstudio2u.net/ua/webdesign/208-webdesign-small-business-site.html>
4. Дизайн сайту URL: <https://websait.uz.ua/dyzajn-saitu/>