

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ  
КАФЕДРА ПОЛІТОЛОГІЇ

ЗАТВЕРДЖУЮ



**ПОЛІТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**  
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
підготовки бакалаврів  
очної (денної) форми здобуття освіти  
спеціальності 052 «Політологія»  
освітньо-професійна програма «Політологія»

Укладач: Кальцева С.І, к. п. н., доцент, кафедри політології

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри політології

Протокол № 5 від 16 січня 2024 р.  
Завідувач кафедри політології  
С. Г. Цокур

Погоджено  
Гарант освітньо-професійної програми

Н. В. Горло

Ухвалено науково-методичною радою  
факультету соціології та управління

Протокол № 5 від 22 січня 2024 р.  
Голова науково-методичної ради  
факультету соціології та управління  
Н. В. Горло

2024 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти</b>	<b>Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
<b>Галузь знань 05 - Соціальні та поведінкові науки</b>	Кількість кредитів – 3	<b>Обов'язкова</b>	
		<b>Цикл дисциплін загальної підготовки</b>	
<b>Спеціальність 052 Політологія</b>	Загальна кількість годин – 90	<b>Семестр:</b>	
		8-й	-
<b>Освітньо-професійна програма Політологія</b>	Змістових модулів – 4	<b>Лекції</b>	
		24 год.	-
<b>Рівень вищої освіти: бакалаврський</b>	Кількість поточних контрольних заходів – 8	<b>Семінарські</b>	
		12 год.	-
		<b>Самостійна робота</b>	
		54 год.	-
		<b>Вид підсумкового семестрового контролю: залік</b>	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Політичний менеджмент» є розуміння системи управління політичними процесами, аналіз тенденцій політичного розвитку, передбачення його наслідків, вироблення рекомендацій для забезпечення їх в політичній практиці, формування громадянської політичної свідомості та культури майбутнього фахівця.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Політичний менеджмент» є:

1. Формування у студентів комплексних знань про політичний менеджмент;
2. Визначення особливостей політичного менеджменту як різновиду управлінських процесів;
3. Освоєння практичних прийомів менеджеріальної практики;
4. Розуміння особливостей політичного менеджменту в сучасному світі та в українських реаліях.

За результатами вивчення навчальної дисципліни «Політичний менеджмент» студент повинен **знати:**

1. Сутність та особливості політичного менеджменту;
2. Різновиди політичного менеджменту, їх специфіку;
3. Основні методи та технології політичного менеджменту;
4. Сутність категорії «політична кампанія», її складові;
5. Особливості управління різними напрямками політичного процесу;

**вміти:**

1. Застосовувати теоретичні знання на практиці;
2. Надавати професійні експертні та консультаційні послуги;
3. Розробляти проекти політичних кампаній;
4. Виокремлювати причинно-наслідкові зв'язки у політиці;

5. Передбачати наслідки політичних процесів, результат ухвалення та втілення в життя різних політичних рішень.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких **результатів навчання** (знання, уміння тощо) та **компетентностей**:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
<p>ЗК01. Знання предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК04. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК05. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p>	<p>Бесіда під час лекційних і семінарських занять, виконання індивідуальних завдань</p>
<p>СК04. Здатність застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності.</p> <p>СК05. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.</p> <p>СК06. Здатність аналізувати публічну політику на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні.</p> <p>СК08. Здатність конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати політологічні дослідження з використанням сучасних методів, технологій та інструментарію політичного аналізу.</p>	<p>Бесіда на семінарських заняттях, підготовка до виконання індивідуальних завдань, написання та захист індивідуального дослідницького завдання з презентацією його результатів</p>
<p>СК10. Здатність розуміти природу та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації.</p> <p>СК11. Здатність розуміти тенденції розвитку світової та вітчизняної політичної думки, визначати вплив політичних ідей на розвиток політичних явищ та процесів</p>	<p>Бесіда під час лекційних та семінарських занять, опитування, аналіз документів, розробка презентацій</p>
<p>РН01. Розуміти предметну область, етичні та правові засади професійної діяльності.</p> <p>РН04. Мати навички професійної комунікації.</p> <p>РН05. Вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності.</p> <p>РН09. Вміти застосовувати політологічне мислення для розв'язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері на основі опанування класичної та сучасної політичної думки</p> <p>РН10. Вміти описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.</p>	<p>Підготовка практичних завдань, мозкові штурми, виконання творчих завдань, підготовка проекту політичної кампанії та її презентація і захист</p>

<p>PH12. Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.</p> <p>PH13. Вміти аналізувати публічну політику на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні.</p> <p>PH15. Конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати політологічні дослідження з використанням сучасних методів, технологій та інструментарію політичного аналізу</p> <p>PH16. Презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень фахівцям і широкій аудиторії, засобам масової інформації, експертам з інших галузей знань.</p>	
<p>PH17. Розуміти природу та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації</p> <p>PH18. Розуміти тенденції розвитку світової та вітчизняної політичної думки, визначати вплив політичних ідей на розвиток політичних явищ та процесів</p> <p>PH19. Розуміти принципи функціонування та закономірності розвитку влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, політичної поведінки, політичної культури та ідеології, світової політики та політики окремих країн та регіонів</p>	<p>Підготовка практичних завдань, мозкові штурми, виконання творчих завдань, підготовка проекту політичної кампанії та її презентація і захист</p>

### Міждисциплінарні зв'язки

Курс «Політичний менеджмент» має міждисциплінарний характер і тісно пов'язаний з іншими курсами політологічного напрямку, такими як: «Кратологія», «Політична реклама», «Політичний маркетинг». Цей курс також перетинається із деякими напрямками психологічних дисциплін, юридичних та управлінських.

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### *Змістовий модуль 1. Теорія політичного менеджменту. Історія становлення політичного менеджменту.*

Управління як владно-організуюча діяльність, що забезпечує узгодженість спільної праці та побуту людей для досягнення значущих цілей і завдань.

Фактори, які обумовили появу та розвиток політичного менеджменту. Зміна ролі народних мас в житті суспільства. Поширення у свідомості людей цінностей лібералізму. Демократизація життя. Запровадження загального виборчого права. Поява та поширення впливу політичних партій. Розвиток прикладної соціології. Нові напрямки у психологічній науці (вивчення механізмів соціального впливу, мотивації). Активне використання нових технологій у реальній політиці. Розвиток електронних засобів масової комунікації.

Загострення протиріччя між об'єктивною потребою у зниженні частки відкритих форм насильства у політиці та необхідністю забезпечення ефективного управління суспільством, заснованого на узгодженні існуючих потреб та інтересів. Сутність та різновиди політичного менеджменту.

Різновиди управлінських відносин у політиці: державне, державно-адміністративне управління, управління всередині державних та політичних організацій, політико-

технологічне управління

Політичний менеджмент- поняття, що використовується для всіх видів управлінських відносин у політиці, орієнтованих на раціоналізацію політичних процесів, на досягнення політичних цілей, на можливість впливу на процес прийняття політичних рішень.

Політичний менеджмент в більш вузькому розумінні-це управління політичними кампаніями. Політичний менеджмент в такому розумінні має свої особливості:

- Постановка цілей, досягнення яких дозволить політичному актору закріпити свої політичні позиції, поширити свій вплив, отримати доступ до ресурсів політичної влади;
- Відсутність у суб'єкта управління ресурсів та права створювати загальнообов'язкові норми для досягнення поставлених цілей;
- Відсутність «права легітимного примусу» під час проведення політичної кампанії;
- Використання спеціальних технологій, які впливають на мотивацію тих, від кого залежить реалізація поставлених цілей.
- Види політичного менеджменту:
  - Електоральний менеджмент, проведення виборчих кампаній;
  - Політичний іміджмейкінг, формування іміджу політичного лідера;
  - Проведення лобістських кампаній;
  - Політичний брендинг та ребрендинг, формування образу політичних партій для просування на політичному ринку, або його зміна, адаптація до нових умов, запитів, цілей;
  - Формування політичних союзів та коаліцій;
  - Забезпечення підтримки конкретних політичних рішень; мобілізація мас;
  - Пошук оптимальних засобів урегулювання політичних конфліктів.

## ***Змістовий модуль 2. Політична кампанія як вид управлінських відносин. Основні характеристики політичної кампанії.***

**Політична кампанія** - це управлінський процес, ініційований для досягнення певних політичних цілей методами і засобами, що виключають застосування відкритих форм примусу і права створювати обов'язкові норми і правила.

В основі політичної кампанії лежить суб'єктивна воля певного політичного актора( політичного діяча, організації). Створюється група, яка буде реалізовувати рішення про досягнення цілей. Ця група називається «суб'єкт політичної кампанії»

Завдання су'єкта політичної кампанії: формування завдання, корегування цілей, прийняття рішень, вибір засобів їх реалізації, контроль виконання завдань.

Створення ефективної команди. Принципи створення ефективної команди-оптимальна структура, персональний відбір учасників, єдиний командний дух.

Тих, на кого спрямована управлінська діяльність, називають об'єктом управління. Об'єкт управління в політичній кампанії- це люди, від яких залежить досягнення політичних цілей.

Класифікація груп людей-об'єкту політичних кампаній: активно підтримуючі, пасивно підтримуючі, нейтральна позиція, налаштовані недовірливо, вороже налаштовані.

Політична кампанія- суб'єктно-об'єктні відносини, які позбавлені структурованості, «жорсткості», у яких об'єкт управління не відчуває себе зв'язаним якимись зобов'язаннями.

Зовнішнє середовище політичної кампанії.

Культура суспільства в цілому, і політична культура, зокрема. Соціальні структури( стійкі відносини, інституції, групові норми, певні соціальні ролі). Місце і час-терміни проведення політичних кампаній та їх локація, масштаб. Ситуативні чинники. Дії конкурентів.

Політичні та управлінські цілі політичної кампанії. Політичні цілі вказують на бажані зміни положення політичного суб'єкта у політичному просторі. Управлінські цілі- бажані зміни в мотивації людей, що є об'єктами управлінського впливу.

Досягнення управлінських цілей -це спрямований, контрольований, організований

вплив на мотиваційну сферу людей.

### ***Змістовий модуль 3. Управління процесами в політичному менеджменті.***

Управління мотиваційними процесами - це спрямований вплив на мотиваційну сферу певних людей з метою їх залучення у політичну кампанію. Змістом управління мотиваційними процесами є внесення змін у психічні процеси і структури, що викликають ту форму політичної активності людей, в якій зацікавлений суб'єкт політичного управління. Основні завдання управління мотиваційними процесами. Обмеження управління мотивацією у політичних кампаніях.

Комунікації в політичному менеджменті. Основні завдання управління комунікаційними процесами. Основні види переконуючої комунікації.

Центральна тема політичної кампанії. Сюжетні лінії центральної теми. Інформаційні продукти. Політичні слогани. Техніки переконуючої комунікації.

Просування інформації у політичних процесах. Основні принципи роботи з засобами масової інформації та використання ресурсу різних каналів розповсюдження інформації у політичних кампаніях.

Управління процесами структуризації. Загальна характеристика процесів структуризації.

Завдання управління процесами структуризації. Перша група завдань має відношення до процесів зовнішньої структуризації. Це сегментування політичного ринку на групи, що відрізняються за інтересами, переконаннями, ціннісними орієнтаціями. Друга група завдань відноситься до процесів внутрішньої структуризації. Йдеться про зусилля суб'єкта управління по наданню політичній кампанії виду упорядкованих, структурованих відносин.

Формування політичної ідентичності. Види ідентичності. Основні напрямки формування політичної ідентичності.

Конкурентне політичне середовище. Попередня оцінка конкурентного середовища. Інформаційний захист політичної кампанії. Контрпропагандистська складова політичної кампанії. Компромат у політичній боротьбі.

Управління політичною кампанією в умовах кризи.

Маніпуляція в процесах управління політичними кампаніями. Можливості та обмеження використання маніпулятивних технологій.

### ***Змістовий модуль 4. Проектування політичної кампанії.***

Проект політичної кампанії- основний документ, яким керується суб'єкт управління політичною кампанією. Розділи проекту: стратегія політичної кампанії, ресурси політичної кампанії, тактика політичної кампанії, план-графік політичної кампанії.

Основні вимоги до проекту- обґрунтованість, конкретність і лаконічність, обмеженість доступу. фандрейзінг як складова політичної кампанії, самостійна інформаційна кампанія з метою залучення спонсорів. Основні принципи збору коштів у фонд політичної кампанії.

Проблема оптимального вибору прийомів, способів впливу на маси. Головний принцип-єдність в різноманітті.

План політичної кампанії- письмовий документ, в якому в якому чітко визначено проходження політичної кампанії в часі і просторі. Це чіткий передік заходів з зазначенням місця і часу їх проведення, а також осіб, відповідальних за їх організацію.

Політичний менеджмент та етичні проблеми. Портрет професійного політичного менеджера сучасності.

## **4. Структура навчальної дисципліни**

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години						Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин		Лекційні заняття, год		Семінарські заняття, год		о/д ф.	з/дист ф.	Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
		о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
1	15	8	-	6	-	2	-	7	-	10	5	15
2	15	8	-	4	-	4	-	7	-	10	5	15
3	15	12	-	8	-	4	-	3	-	10	5	15
4	15	8	-	6	-	2	-	7	-	10	5	15
Усього за змістові модулі	60	36	-	24	-	12	-	24	-	40	20	60
Підсумковий семестровий контроль залік	30							30				40
Загалом						90						<b>100</b>

### 5. Темі лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
		о/д ф.
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	Історія становлення політичного менеджменту	2
1	Сутність та різновиди політичного менеджменту	4
2	Політична кампанія як вид політичних відносин. Основні характеристики політичних кампаній	4
3	Управління процесом мотивації	2
3	Управління процесом комунікації	2
3	Управління процесом структуризації	2
3	Соціотехніки політичного менеджменту. Маніпулювання суспільною свідомістю.	2
3	Проект політичної кампанії: сутність, структура, характеристика.	4
3	Політичний менеджер як професія. Політичний менеджер і етичні проблеми	2
Разом		24

### 6. Темі семінарських занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
		о/д ф.
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	Політичний менеджмент та його різновиди	2
2	Сутність та характеристика політичної кампанії	2
2	Політичні та управлінські цілі політичної кампанії	2
3	Соціотехніки політичного менеджменту	4
4	Професія « політичний менеджер» в сучасних умовах	2
Разом		12

### 7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Відповіді на семінарських заняттях	Відповіді щодо питань сутності політичного менеджменту, етапів його становлення, особливостей <b>(навчальний матеріал за ЗМ1 – Розділ 3 Робочої програми)</b>	5 балів – повна змістова відповідь, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції, активна участь в обговоренні різних питань із плану заняття; 4 бали – авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції, активна участь в обговоренні деяких питань із плану заняття; 3 бали – поверховий виклад матеріалу, заснований на знанні теоретичних джерел, але без аналітичної позиції, епізодична участь в обговоренні питань із плану заняття; 2 бали – короткий поверховий виклад матеріалу, слабе знання теоретичних джерел, відсутність активності під час обговорення питань із плану заняття; 1 бал – нечіткі та помилкові визначення понять, недостатній рівень підготовки до деяких питань із плану заняття; 0 балів – відсутність відповіді, неготовність до семінарського заняття.	5
	Підготовка презентації щодо теми «Розвиток політичного менеджменту»	Мінімальна кількість слайдів-10	5 балів – повне розкриття теми, логічність, послідовність, структурованість тексту, наявність доречних і якісних ілюстрацій, дотримання вимог щодо оформлення, відсутність фактологічних і граматичних помилок; 3-4 бали – недостатньо повне розкриття теми, відсутність окремих структурних частин роботи, недостатня структурованість тексту, нечітке дотримання вимог щодо оформлення, наявність поодиноких фактологічних або граматичних помилок; 1-2 бали – поверхове розкриття теми, непослідовний виклад матеріалу, переважання неструктурованого тексту, суттєве недотримання вимог до оформлення роботи, велика кількість фактологічних та	5



			граматичних помилок; 0 балів – повна невідповідність темі завдання, плагіат.	
<b>Усього за ЗМ 1 контр. заходів</b>	<b>2</b>			<b>10</b>
2	Відповіді на семінарських заняттях	Відповідь щодо питань основних характеристик політичної кампанії <b>(навчальний матеріал за ЗМ2 – Розділ 3 Робочої програми)</b>	Максимальна кількість балів за завдання – 10: 9-10 балів – повна змістовна відповідь, висока аргументованість, переконливе демонстрування власної позиції; 7-8 балів - відповідь логічна й послідовна, але окремі аспекти не розкриті; 5-6 балів – неповний або поверховий коментар, не чітко дотримання теми завдання, відсутність чітко визначеної власної позиції; 3-4 бали – короткий коментар, знання основних понять, але наявність нечітких або помилкових тверджень; 1-2 бали - відповідь поверхова, тема майже не розкрита; 0 балів – відсутність відповіді.	10
	Виконання творчого завдання:	Запропонувати принципи формування ефективної команди конкретної політичної кампанії	Розгорнута відповідь із чіткою власною позицією – 5 балів; розгорнута відповідь, але без чіткої власної позиції – 4 бали; розгорнута відповідь, але без власної позиції – 3 бали; неповна відповідь – 1-2 бали; 0 балів – повна невідповідність темі завдання, плагіат.	10
<b>Усього за ЗМ 2 контр. заходів</b>	<b>2</b>			<b>20</b>
3	Відповіді на семінарських заняттях	Відповідь щодо можливостей управління різними процесами під час проведення політичних кампаній <b>(навчальний матеріал за ЗМ3 – Розділ 3 Робочої програми)</b>	Максимальна кількість балів за завдання – 10: 9-10 балів – повна змістовна відповідь, висока аргументованість, переконливе демонстрування власної позиції; 7-8 балів - відповідь логічна й послідовна, але окремі аспекти не розкриті; 5-6 балів – неповний або поверховий коментар, не чітко дотримання теми завдання, відсутність чітко визначеної власної позиції; 3-4 бали – короткий коментар, знання основних понять, але наявність нечітких або помилкових тверджень; 1-2 бали - відповідь поверхова, тема майже не розкрита; 0 балів – відсутність відповіді.	10
	Підготовка презентації	Особливості використання маніпулятивних технологій в політичних кампаніях	5 балів – повне розкриття теми, логічність, послідовність, структурованість тексту,	5

			<p>наявність доречних і якісних ілюстрацій, дотримання вимог щодо оформлення, відсутність фактологічних і граматичних помилок;</p> <p>3-4 бали – недостатньо повне розкриття теми, відсутність окремих структурних частин роботи, недостатня структурованість тексту, нечітке дотримання вимог щодо оформлення, наявність поодиноких фактологічних або граматичних помилок;</p> <p>1-2 бали – поверхове розкриття теми, непослідовний виклад матеріалу, переважання неструктурованого тексту, суттєве недотримання вимог до оформлення роботи, велика кількість фактологічних та граматичних помилок;</p> <p>0 балів – повна невідповідність темі завдання, плагіат</p>	
<b>Усього за ЗМ 3 контр. заходів</b>	<b>2</b>			<b>15</b>
4	Відповіді на питання семінарських занять	Відповідь, щодо питання етичного компоненту у роботі політичного менеджера <b>(навчальний матеріал за ЗМ4 – Розділ 3 Робочої програми)</b>	<p>Максимальна кількість балів за завдання – 10:</p> <p>9-10 балів – повна змістовна відповідь, висока аргументованість, переконливе демонстрування власної позиції;</p> <p>7-8 балів - відповідь логічна й послідовна, але окремі аспекти не розкриті;</p> <p>5-6 балів – неповний або поверховий коментар, не чітке дотримання теми завдання, відсутність чітко визначеної власної позиції;</p> <p>3-4 бали – короткий коментар, знання основних понять, але наявність нечітких або помилкових тверджень;</p> <p>1-2 бали - відповідь поверхова, тема майже не розкрита;</p> <p>0 балів – відсутність відповіді.</p>	10
	Виконання творчого завдання	Презентація творчого завдання на тему «Ідеальний образ політичного менеджера»	Розгорнута відповідь із чіткою власною позицією – 5 балів; розгорнута відповідь, але без чіткої власної позиції – 4 бали; розгорнута відповідь, але без власної позиції – 3 бали; неповна відповідь – 1-2 бали; 0 балів – повна невідповідність темі завдання, плагіат.	5
<b>Усього за ЗМ 4 контр. заходів</b>	<b>2</b>			<b>15</b>
<b>Усього за змістові модулі контр.</b>	<b>8</b>			<b>60</b>

заходів			
---------	--	--	--

### 8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	Усна відповідь на питання	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Види політичного менеджменту.</li> <li>2. Етична складова політичного менеджменту.</li> <li>3. Завдання щодо управління комунікаційними процесами.</li> <li>4. Завдання щодо управління мотиваційними процесами у політичному менеджменті.</li> <li>5. Запропонуйте декілька слоганів для політичних кампаній різних видів.</li> <li>6. Запропонуйте план проведення інформаційної кампанії (за власним вибором).</li> <li>7. Запропонуйте план роботи консультанта з фандрайзингу.</li> <li>8. Запропонуйте приклад запрошення на особисту зустріч з кандидатом.</li> <li>9. Запропонуйте проект політичної кампанії по формуванню брэнда Запорізького краю.</li> <li>10. Запропонуйте рекламу Вашої консалтингової кампанії з урахуванням конкурентного середовища.</li> <li>11. Засоби зниження негативного впливу конкурентного середовища.</li> <li>12. Засоби масової інформації у політичних кампаніях.</li> <li>13. Значення лідерів думок у політичних кампаніях.</li> <li>14. Зовнішня середа політичної кампанії.</li> <li>15. Зовнішня та внутрішня структуризація, їх особливості.</li> <li>16. Інформаційний привід: значення у політичних кампаніях.</li> <li>17. Компромат у політичній боротьбі.</li> <li>18. Комунікації у політичному менеджменті.</li> <li>19. Контрпропаганда у політичній кампанії.</li> <li>20. Маніпуляції у політичних кампаніях.</li> <li>21. Наведіть приклад боротьби з компроматом у межах політичної кампанії.</li> <li>22. Наведіть приклад формування команди - суб'єкту політичної кампанії.</li> <li>23. Наведіть приклад формування центральної теми інформаційної кампанії.</li> <li>24. Обмеження управління мотивацією у політичних кампаніях.</li> <li>25. Основні напрямки формування політичної ідентичності.</li> <li>26. Особливості мотивації політичної дії.</li> <li>27. Особливості політичної реклами як каналу трансляції інформації.</li> <li>28. Особливості роботи з журналістами у політичних кампаніях.</li> <li>29. Особливості чуток як виду інформації у політичних кампаніях.</li> <li>30. Оцінка політичного ризику у контексті політичної кампанії.</li> <li>31. Політична культура як чинник політичного менеджменту.</li> </ol>	<p>Максимальна кількість балів за завдання – 10:            9-10 балів – повна змістовна відповідь, висока аргументованість, переконливе демонстрування власної позиції;            7-8 балів - відповідь логічна й послідовна, але окремі аспекти не розкриті;            5-6 балів – неповний або поверховий коментар, не чітке дотримання теми завдання, відсутність чітко визначеної власної позиції;            3-4 бали – короткий коментар, знання основних понять, але наявність нечітких або помилкових тверджень;            1-2 бали - відповідь поверхова, тема майже не розкрита;            0 балів – відсутність відповіді.</p>	<b>2x10</b>

	<p>32. Політичні слогани та їх роль у політичних кампаніях.</p> <p>33. Прийняття політичних рішень у політичному менеджменті.</p> <p>34. Проаналізуйте менеджмент виборчої кампанії.</p> <p>35. Проаналізуйте менеджмент кампанії нової політичної партії.</p> <p>36. Проаналізуйте менеджмент політичної кампанії з рекламування певних цінностей.</p> <p>37. Продемонструйте приклади використання різних технік переконувальної комунікації.</p> <p>38. Проект політичної кампанії.</p> <p>39. Ресурси політичної кампанії.</p> <p>40. Розкрийте особливості менеджменту кампанії по формуванню політичного бренду.</p> <p>41. Розкрийте особливості менеджменту лобістської кампанії.</p> <p>42. Розкрийте особливості менеджменту опозиційної діяльності.</p> <p>43. Розкрийте особливості менеджменту процесу переговорів щодо формування блоків, коаліцій, союзів.</p> <p>44. Роль масових заходів у політичних кампаніях.</p> <p>45. Сегментування об'єкту політичної кампанії.</p> <p>46. Складіть виступ кандидата, виборчу кампанію якого Ви очолюєте.</p> <p>47. Складіть проект політичної кампанії.</p> <p>48. Складіть сценарій мітингу.</p> <p>49. Сутність конкурентного політичного середовища.</p> <p>50. Сутність політичного менеджменту, його специфіка.</p> <p>51. Сутність та види переконувальної комунікації.</p> <p>52. Сутність та види політичної ідентичності.</p> <p>53. Сутність та особливості політичної кампанії.</p> <p>54. Сутність та принципи вибору адресних груп.</p> <p>55. Сформуйте ідеальний образ політичного менеджера.</p> <p>56. Сформулюйте пропозиції щодо формування іміджу кандидата.</p> <p>57. Тенденції розвитку політичного менеджменту.</p> <p>58. Техніки переконувальної комунікації.</p> <p>59. Технологія політичного менеджменту в суспільствах перехідного типу.</p> <p>60. Управління процесами структуризації.</p> <p>61. Фактори, що впливають на ефективність політичного менеджменту.</p> <p>62. Функції політичного менеджменту.</p> <p>63. Характеристика об'єкта політичної кампанії.</p> <p>64. Характеристика процесів структуризації.</p> <p>65. Характеристика суб'єкта політичної кампанії.</p> <p>66. Центральна тема інформаційної кампанії та принципи її формування.</p>		
Підготовка, презентації, публічний	1. Вибір студентом конкретної політичної кампанії, аналіз всіх її аспектів, написання проекту цієї кампанії. Підготовка презентації	Максимальна кількість балів за завдання – 20: 9-10 балів – повна	<b>2x10</b>

	захист проекту конкретної політичної кампанії	щодо висвітлення цього проекту.  2. Демонстрація підготовленої презентації, пояснення основних положень запропонованого проекту, публічний захист, відповіді на питання аудиторії.	змістова відповідь, висока аргументованість, переконливе демонстрування власної позиції; 7-8 балів - відповідь логічна й послідовна, але окремі аспекти не розкриті; 5-6 балів – неповний або поверховий коментар, не чітке дотримання теми завдання, відсутність чітко визначеної власної позиції; 3-4 бали – короткий коментар, знання основних понять, але наявність нечітких або помилкових тверджень; 1-2 бали - відповідь поверхова, тема майже не розкрита; 0 балів – відсутність відповіді.	
<b>Усього за підсумковий семестровий контроль</b>				<b>40</b>

## 9. Рекомендована література

### Основна:

1. Головатий М. Ф. Політичний менеджмент : навчальний посібник. Київ : ДП Видавничий дім «Персонал», 2010. 296с.
2. Менеджмент : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. / за ред. Г. В. Щокіна, М. Ф. Головатого, О. В. Антонюка, В. П. Сладкевича. Київ : МАУП, 2007. 816 с.
3. Пушкарьова Г. В. Політичний менеджмент : навчальний посібник. Київ : МАУП, 2005. 400 с.
4. Шведа Ю. Вибори від А до Я: настільна книга менеджера виборчої кампанії. Львів : Астролябія, 2015. 384 с.
5. Шведа Ю. Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту : навчально-методичний посібник. Львів : ЛНУ, 2013. 340 с.
6. Шульга М. А., Зубчик О. А. Політичний менеджмент : навчальний посібник. Київ : Академвидав, 2013. 160 с.

### Додаткова:

1. Агарков О. А. Соціально-політичний маркетинг: теоретичний та практичний аспекти : монографія. Запоріжжя : Просвіта, 2011. 314 с.
2. Атаманчук Г. Політичний менеджмент. Теорія та практика політичних технологій. Рівне : Перспектива, 2004. 200 с.
3. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка PR. Київ : МАУП, 2015. 440 с.
4. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту : підручник. Київ : Академвидав, 2007. 464 с.
5. Лісничий В. В. Сучасний виборчий PR. Київ : Професіонал, 2004. 384 с.
6. Осовська Г. В., Осовський О. А. Основи менеджменту: практикум : навчальний

- посібник. Київ : Кондор, 2005. 664 с.
7. Палеха Ю. І. Іміджологія : навчальний посібник. Київ : Вид-во Європ. Ун-ту, 2005. 323 с.
  8. Парсонс В. Публічна політика. Вступ до теорій і практики аналізу політики. Київ : Вид-дім «Києво-Могилянська академія», 2006. 549 с.
  9. Перемога на виборах: технології, кампанії, принципи : практичний посібник. Дніпро : ДНУ, 2001. 152 с.
  10. Полторак В. А. Політичний маркетинг: сутність, функції, проблеми використання : монографія. Дніпро : Вид-во ДУЕП ім. А. Нобеля, 2010. 152 с.
  11. Поцепцов Г. Г. Паблік рілейшнз : навчальний посібник. Київ : Знання, 2006. 327 с.
  12. Сердюк О. Д. Теорія та практика менеджменту : навчальний посібник. Київ : Професіонал, 2004. 432 с.
  13. Сучасна українська політика: політики і політологи про неї. Київ : Український центр політичного менеджменту, 2008, Спецвипуск: Політичний менеджмент. 364 с.
  14. Хміль Ф. І. Менеджмент : підручник. Київ : Академвидав, 2003. 608 с.
  15. Шведа Ю. Вибори та виборчі системи. Європейські стандарти та досвід для утвердження демократії в Україні : монографія. Львів : ЛНУ, 2010. 462 с.
  16. Юрик Н. Є. Історія менеджменту : курс лекцій. Тернопіль : ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2015. 114 с.
  17. Niccolo Machiavelli. The prince. Вид-во: epuBooks Classics, 2014. 170p.
  18. Boomer K. Mass media and Political Communication in new Démocracies. NY: Routegde, 2006. 252p.

#### Інформаційні джерела:

1. Бебик В. Політичний менеджмент суб'єктів соціально-політичного маркетингу. *Політичний менеджмент*. 2011. Т. 6. С. 3-11. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ПоМе\\_2011\\_6\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ПоМе_2011_6_3).
2. Богаченко М. М. Сучасні наукові концепції політичного менеджменту. *Актуальні проблеми політики*. 2021. Вип. 67. С. 47-52. URL: <https://doi.org/10.32837/app.v0i67.1149>
3. Виборчий кодекс України: Закон України від 19.12.2019р. №396-IX. URL: <https://www.zakon>
4. Воронкова В. Г. Формування антропологічної парадигми політичного менеджменту в умовах глобалізації. *Український науковий журнал «Освіта регіону: політологія психологія комунікації»*. URL: [http://www.social-science.com.ua/jornal\\_content/39/communication](http://www.social-science.com.ua/jornal_content/39/communication).
5. Закон України «Про друковані засоби масової інформації». URL: <http://www.zakon/rada.gov.ua>
6. Офіційний сайт Freedom House. URL: <http://www.freedomhouse.Org>
7. Офіційний сайт Українського інституту соціальних досліджень ім. Олександра Яременка. URL: <http://www.uisr.org.ua>
8. Перевозник Л. Політичний менеджмент: сутність та особливості розвитку в Україні в період формування громадянського суспільства. *Наукові записки Кіровоградського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка*. 2012. Серія : Іст. науки. № 15. С. 96-112. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ Nz\\_i\\_2012\\_15\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ Nz_i_2012_15_14).
9. Український центр економічних і політичних досліджень ім. Олександра Разумкова. URL: <http://www.razumkov.org ua/ ukr/ index.php>
10. Центр соціологічних і політичних досліджень та технологій СОЦІОПОЛІС. URL: <http://sociopolis.com.ua/ Sociopolis/ About>
11. Шведа Ю. Р. Вибори та виборчі системи. Європейські стандарти та досвід для утвердження демократії в Україні. Львів : (б.в), 2010. 462 с. URL: <https://studiorpedia.info/7-5530.html>