

Семінар №7.

Іміджеві технології у політичному та державному управлінні

План

1. Політичний імідж: поняття, функції та класифікації.
2. Елементи структури політичного іміджу.
3. Імідж як проекція архетипу.
4. Стереотипізація суспільної свідомості як чинник формування іміджу політичного продукту.
5. Роль політичної міфотворчості у побудові іміджу.