

Семінар № 1.
Психологія політичної реклами.

План.

1. Структура та етапи створення політичної реклами.
2. Види психологічних впливів у політичній рекламі.
3. Соціально-психологічні настанови та пряма маніпуляція.
4. Психологічні принципи політичного рекламування.
5. Формули психологічного впливу.