

Семінар № 7.

Інструментарій політичного маркетингу.

План

1. Маніпулювання в системі маркетингових засобів.
2. Прийоми емоціоналізації, вербалізації й візуалізації.
3. Особливості використання методу архаїзації.
4. Опитування громадської думки.
5. Використання технік нейролінгвістичного програмування.