

Семінар № 11-12.

PR-діяльність у політичному маркетингу публічного управління.

1. Поняття, цілі і функції зв'язків з громадськістю.
2. Класифікація видів PR.
3. Необхідність та переваги використання PR у політмаркетинговій управлінській діяльності.
4. Спеціальні PR-події у політичному та публічному управлінні.
5. Особливості проведення PR-кампаній: поняття, етапи організації.
6. Медіарілейшнз. Стратегія и тактика використання ЗМІ у PR. Основні технології ньюсмейкінгу і роботи з інформаційним приводом.
7. Спін-технології в PR.
8. Напрямки використання інтернету у сучасних політмаркетингових кампаніях у галузі публічного управління.