



ТЕХНОЛОГІЇ PR

Викладач: кандидат політичних наук Лепська Наталія Володимирівна

Кафедра: політології, IV корпус, ауд. 310

E-mail: lepskanv@gmail.com

Телефон: (061) 289-12-74 (кафедра)

Інші засоби зв'язку: Moodle, Viber, Telegram, Zoom

Консультації: особисті – середа, з 12:55 до 14:15, а також можливо за індивідуальною домовленістю в окремих випадках, IV корпус, ауд. 310;

дистанційні – Telegram, Zoom (за попередньою домовленістю)

Освітньо-наукова програма, рівень вищої освіти:	Технології PR бакалавр						
Статус дисципліни:	Вибіркова						
Кредити ECTS	3	Навч. рік:	2023-2024	Рік навчання	3	Тижні	14
Вид контролю:	Залік						
Посилання на курс в Moodle	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4940#section-0						

ОПИС КУРСУ

Курс має на меті формування у студентів комплексного теоретичного уявлення про феномен технологій паблік рилейнз та професійного погляду на PR-практику в її організаційному та інформаційному аспектах, розвиток навичок вибудовування ефективного комунікативного процесу, пошуку і застосування ефективних технологій завоювання довіри громадськості до формування пабліцитного капіталу організації або іншого суб'єкта, вивчення основних положень щодо проведення різноманітних PR-заходів, створення PR-продукції різних типів тощо. Основними завданнями вивчення дисципліни «Технології PR» є:

- 1) вивчити історію паблік рилейнз, їх сучасні тенденції і специфіку розвитку;
- 2) засвоїти технології паблік рилейнз як специфічну форму стратегічної соціальної комунікації, як одну з функцій менеджменту і як важливий фактор соціально-економічного, суспільно-політичного і культурного життя;
- 3) вивчити основні аспекти стратегічного планування як основи гармонізації відносин організації з громадськістю;
- 4) відстежити особливості технологій PR в різних сферах соціальної комунікації;
- 5) визначити основні організаційні форми і практичні заходи технологічного забезпечення PR;
- 6) засвоїти методологію планування, програмування та технології впровадження PR-кампанії і організації діяльності в напрямку її реалізації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- сутність паблік рилейнз, їх основні функції і співвідношення з рекламою, маркетингом, пропагандою, брендингом;
- роль і місце технологій PR в системі менеджменту;
- технології планування і проведення PR -кампанії;



- методи, технології і засоби інформаційного PR і маркетингу спеціальних подій (івент- PR);
- специфіку технологій PR в комерції і промисловості, у фінансовому середовищі, в урядовій діяльності і політиці;
- особливості технологій PR-діяльності в кризових ситуаціях;
- специфіку технологій PR у взаємодії зі ЗМІ, основи копірайтингу і спічрайтингу;
- принципи ефективності технологій PR;

вміти:

- компетентно оперувати базовими термінами теорії і практики публік релейшнз;
- аналізувати успішні і невдалі технології проведення PR-кампаній;
- оцінювати технологічну ефективність PR-діяльності певної організації;
- складати PR-програму технологічного вирішення проблеми організації або виходу її з кризової ситуації;
- застосовувати набуті теоретичні знання щодо організації і проведення PR -заходів.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
ЗК4. Здатність бути критичним і самокритичним.	Опитування на заняттях Написання есе
ЗК9. Здатність до міжособистісної взаємодії, здатність працювати в команді.	Участь в обговоренні проблемних тем на заняттях
ЗК12. Здатність діяти на підставі етичних міркувань (мотивів).	Відповіді на заняттях Підготовка індивідуального дослідницького завдання аналітичного характеру
ЗК13. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	Написання та усний захист індивідуального дослідницького завдання аналітичного характеру
ЗК 16. Здатність до поетапної інноваційної діяльності, спрямованої на подолання великої кількості перешкод між численними динамічними змінними цілями та умовами.	Написання та усний захист індивідуального дослідницького завдання аналітичного характеру
СК11. Здатність застосовувати в професійній діяльності знання про засади, розвиток і сучасний стан наукового та гуманітарного знання.	Відповіді на заняттях. Підготовка індивідуального дослідницького завдання аналітичного характеру
СК12. Здатність дотримуватися в професійній діяльності норм інтелектуальної доброчесності.	Розробка презентації до ІДЗ. Усний захист



СК18. Здатність адаптувати філософські ідеї та смисли до соціально-проектної реалізації у культурних практиках і креативних індустріях.	Участь у обговоренні проблемних та дискусійних тем на заняттях
РН16. Вміти застосовувати загальногуманітарні та філософські знання в різних сферах життєдіяльності.	Написання та усний захист індивідуального дослідницького завдання аналітичного характеру
РН20. Вміти здійснювати інноваційну діяльність, спрямовану на подолання великої кількості перешкод між численними динамічними змінними цілями та умовами.	Написання та усний захист індивідуального дослідницького завдання аналітичного характеру
РН21. Мати навички фасилітації креативного потенціалу індивідуальної і колективної свідомості.	Написання та усний захист індивідуального дослідницького завдання аналітичного характеру

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Базові навчальні посібники: Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю: Навчальний посібник. – Київ: НМЦВО, 2001 – 560 с. Королько В. Г., Некрасова О. В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика : Підручник. – Вид. 3-тє, доп. і перероб. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. – 832 с. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз: Навч.посібник. – 3-тє вид., випр. і доп. – Київ : Знання, 2006. – 327 с. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів : Навч. посібник. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 202 с.

Презентації лекцій, плани практичних занять, методичні рекомендації до виконання тестів, самостійних робіт, відеоматеріали, основна та додаткова література розміщені на платформі Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4940#section-0>

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Поточні контрольні заходи

Основними контрольними заходами є тести та самостійні практичні роботи, які виконуються після опанування відповідної теми курсу. Всі поточні контрольні заходи та методичні рекомендації до їх виконання розташовані на платформі Moodle у відповідних секціях.

Підсумкові контрольні заходи

Написання творчої роботи за вибором студента:

- розробка PR-програми для певної організації, компанії, підприємства тощо (PR-суб'єкт обирається за узгодженням з викладачем);
- комплексний аналіз виборчої PR-кампанії певного політика або політичної партії.

Робота здається на платформі moodle. Вимоги до написання роботи надані у відповідній секції дисципліни на платформі moodle.

Критерії оцінювання роботи: 17-20 – творча робота повністю розкриває тему, логічно побудована, усі положення аргументовані, доведена авторська позиція, використана достатня літературно-джерельна база, презентація відображує основні положення творчої роботи та містить відповідний ілюстративний матеріал; 13-16 – положення творчої роботи недостатньо аргументовані, але робота відзначається логічністю, слабо позначена власна авторська позиція, презентація недостатньо містить ілюстративного матеріалу; 9-12 – слабка аргументація



положень, недостатньо змістовно розкрита тема роботи, презентація розроблена поверхово; 5-8 – відсутня логічна побудова в роботі, поверхово розкрита тема, висновки недостатньо аргументовані, презентація розроблена примітивно; 0-4 – робота не розкриває теми, відсутня презентація.

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольні заходи, кількість балів
Змістовий модуль 1. Public Relations: методологічні основи, суб'єкти і об'єкти PR-діяльності		
Тиждень 1 Лекція 1	Методологічні основи управління зв'язками з громадськістю	Тест № 1. Методологічні основи PR-діяльності. (max 5 балів) Практичне завдання №1. Розробити презентацію до однієї з тем:
Тиждень 2 Лекція 2	Стратегічне планування діяльності як основа гармонізації зв'язків організації з громадськістю	1. Історія становлення інституту PR у США. 2. Еволюція паблік рилейшнз у країнах Європи. (max 10 балів)
Змістовий модуль 2. PR-комунікації в організаціях		
Тиждень 3 Лекція 3	«Громадськість як об'єкт PR-діяльності. Громадська думка.	Тест № 2. PR-комунікації в організаціях (max 5 балів) Практичне завдання № 2. Написати есе за проблемною темою: «Роль громадської думки в PR-діяльності». Під час написання есе доречно звернути увагу на такі питання:
Тиждень 4 Лекція 4	Комунікації в організаціях і PR.	1. Як формується громадська думка? 2. Яка структура громадської думки. 3. У чому полягають основні функції громадської думки? 4. Які характеристики властиві громадській думці? 5. Яким чином громадська думка пов'язана з визначенням порядку денного для громадськості? 6. Хто такі «лідери громадської думки»? 7. Яка існує залежність між рівнем поінформованості суспільства і громадською думкою? (max 10 балів)
Змістовий модуль 3. Технологічні аспекти Public Relations.		
Тиждень 5 Лекція 5	Новина і ньюсмейкінг в PR. Спін-технології	Тест № 3. Технологічні аспекти PR (max 5 балів) Практичне завдання № 3 Розробити презентацію до теми «Технології спін-докторінгу в практиці PR» В презентації, окрім загальної інформації про спін-технології, обов'язково мають бути наведені конкретні приклади кожного з їх різновидів: до-спін, після-спін, торнадо-спін, контроль кризи, зменшення збитків. (max 10 балів)
Тиждень 6 Лекція 6	Медіарілейшенз. Спеціальні заходи, спонсоринг і фандрайзинг.	
Тиждень 7 Лекція 7	Копірайтинг і спічрайтинг.	
Змістовий модуль 4. PR - технології в політиці. Іміджмейкінг і брендинг.		
Тиждень 8 Лекція 8	PR в політиці.	Тест № 4. PR-технології в політиці. (max 5 балів) Практичне завдання № 4 Проаналізувати еволюцію державного іміджування та брендингу України.
Тиждень 9 Лекція 9	Іміджмейкінг і репутаційний менеджмент.	З'ясувати сутність іміджевої концепції нашої країни на різних етапах просування України на світовій арені. Запропонувати напрями
Тиждень 10	PR - технології	



Лекція 10	<i>іміджування держави.</i>	ребрендингу України та власне бачення зовнішньополітичного іміджу нашої держави (<i>тах 10 балів</i>)
Залік		<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Заліковий тест – 20 питань (1 питання – 1 бал; тах 10 балів)</i> 2. <i>Написання творчої роботи за вибором студента:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>розробка PR-програми для певної організації, компанії, підприємства тощо (PR-суб'єкт обирається за узгодженням з викладачем)</i> - <i>комплексний аналіз PR-кампанії певного політика або політичної партії на виборах.</i> <p><i>Вимоги до написання роботи надані у відповідній секції дисципліни на платформі moodle</i></p> <p><i>Вітається представлення роботи не тільки вдрукованому вигляді, але й у форматі презентації</i> (<i>тах 20 балів</i>)</p>

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FХ	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

Основна:

1. Королько В. Г., Некрасова О. В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика : Підручник. – Вид. 3-тє, доп. і перероб. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. – 832 с.
2. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз: Навч.посібник. – 3-тє вид., випр.і доп. – Київ : Знання, 2006. – 327 с.
3. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів : Навч. посібник. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 202 с.
4. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю : Навч. посібник. – К. : НМЦВО, 2001. – 560 с.

Додаткова:

1. Березенко В. В. PR в Україні: наукове осмислення феномену : Монографія. К. : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2013. 360 с.



2. Білоус В. С. Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз) в економічній діяльності : Навч. посібник. К. : КНЕУ, 2005. 275 с. Режим доступу: <http://ubooks.com.ua/books/0008/inx.php>
3. Джеймс Груніг: Як підвищити продуктивність PR-діяльності? Інтерв'ю. Режим доступу: <http://www.management.com.ua/interview/int446.html>
4. Зацерківна М. О. Зв'язки з громадськістю: основні поняття та етапи становлення у сфері вищої освіти // Молодий вчений. № 9 (49), вересень 2017. С. 146–150.
5. Королько В. Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи, методика, практика : підручник. 2-ге вид., доп. К. : Скарби, 2001. 400 с.
6. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях : Навч. посібник. К. : Кондор-Видавництво, 2014. 246 с.
7. Мойсеев В. А. Паблік рилейшнз : Навч. посібник. К. : Академвидав, 2007. 224 с.
8. Організація зв'язків з громадськістю : Опорний конспект лекцій / Укладач Т. В. Дубовик. К. : КНТЕУ, 2009. 93 с.
9. Прикладні соціально-комунікаційні технології: теорія та практика : Монографія / І. Г. Абрамова, В. В. Березенко, І. С. Бондаренко та ін.; за заг. ред. В. М. Манакіна ; відп. ред. В. В. Березенко, О. О. Семенець. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2016. 332 с.
10. PR в органах державної влади та місцевого самоврядування : Монографія / О. В. Бабкіна, В. В. Басалюков, В. М. Бебик та ін.; За заг. ред. В. М. Бебика, С. В. Куніцина. К.; Сімферополь : МАУП, 2003. 240 с.
11. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління : Навч. посібник. К. : МАУП, 2001. 104 с.
12. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю: Практикум. К. : ІЗМН, 1998. 85 с.

Інформаційні ресурси:

1. Deadline <https://www.deadline.com.ua/blog/uroki-piar>
2. Institute for Public Relations <https://instituteforpr.org>
3. Marketing Media Review <https://mmr.ua/pr>
4. MC.today (Media for Creators) <https://mc.today>
5. Bazilik Media <https://bazilik.media>
6. Perfect PR <https://perfect-pr.com.ua>
7. Vector <https://vctr.media>
8. Джеймс Груніг: Як підвищити продуктивність PR-діяльності? Інтерв'ю. Режим доступу: <http://www.management.com.ua/interview/int446.html>
9. Сірінюк-Долгарьова К. Г. Основні стандарти міжнародних медіадосліджень і їх менеджменту. *Інтенсивний тренінговий інститут з методології медіадосліджень*. Модуль 1. 2017. 16 березня. URL: <https://medialiteracy.zp.ua/mietodologhiia-miediadoslidzhien/>.
10. <http://www.nbuv.gov.ua> Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського
11. <http://www.iweir.org.ua/> Інститут світової економіки і міжнародних відносин
12. <http://www.e-lib.info> Електронна бібліотека
13. www.marketingmix.com.ua Щотижневе інтернет-видання про рекламу і маркетинг



РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ¹

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Аспіранти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється шляхом виконання індивідуального письмового завдання. Аспіранти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до сесії не допускаються.

Політика академічної доброчесності

Усі письмові роботи, що виконуються аспірантами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перепарафразування чужої праці без згадування автора оригінального тексту). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело. Приклади оформлення цитувань див. на платформі Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=103857>

Виконавці індивідуальних завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу).

Роботи, в яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перекладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються в ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел: електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>; наукометрична база Scopus: <https://www.scopus.com>; наукометрична база Web of Science: <https://apps.webofknowledge.com>

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача з аспірантами є платформа Moodle. Важливі повідомлення загального характеру регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити аспірантів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на платформі Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до

¹ Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів і т.д. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
Силабус навчальної дисципліни



Moodle є неможливим або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа на пошту або у зазначені меседжери викладача. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище, ім'я та курс.



ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2023-2024 рр.

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2023-2024 н. р. доступний за адресою:
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога Марті Ірини Вадимівни (061)228-15-84, (099)253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
Силабус навчальної дисципліни



УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ

Запорізького національного університету:

Борисов Костянтин Борисович

Електронна адреса: uv@znu.edu.ua Гаряча лінія: Тел. [\(061\) 228-75-50](tel:+380612287550)