

Основна:

1. Королько В. Г., Некрасова О. В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика : Підручник. – Вид. 3-тє, доп. і перероб. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. – 832 с.
2. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз: Навч. посібник. – 3-тє вид., випр. і доп. – Київ : Знання, 2006. – 327 с.
3. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів : Навч. посібник. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 202 с.
4. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю : Навч. посібник. – К. : НМЦВО, 2001. – 560 с.

Додаткова:

1. Березенко В. В. PR в Україні: наукове осмислення феномену : Монографія. К. : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2013. 360 с.
2. Березенко В. В. Теорія та історія зв'язків з громадськістю : Навч.-метод. посібник для здобувачів вищої освіти магістра спеціальності «Журналістика» освітньої програми «Зв'язки з громадськістю». Запоріжжя : ЗНУ, 2017. – 107 с.
3. Білоус В. С. Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз) в економічній діяльності : Навч. посібник. К. : КНЕУ, 2005. 275 с. Режим доступу: <http://ubooks.com.ua/books/0008/inx.php>
4. Джеймс Груніг: Як підвищити продуктивність PR-діяльності? Інтерв'ю. Режим доступу: <http://www.management.com.ua/interview/int446.html>
5. Зацерківна М. О. Зв'язки з громадськістю: основні поняття та етапи становлення у сфері вищої освіти // Молодий вчений. № 9 (49), вересень 2017. С. 146–150.
6. Королько В. Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи, методика, практика : підручник. 2-ге вид., доп. К. : Скарби, 2001. 400 с.
7. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях : Навч. посібник. К. : Кондор-Видавництво, 2014. 246 с.
8. Мойсєєв В. А. Паблік рилейшнз : Навч. посібник. К. : Академвидав, 2007. 224 с.
9. Організація зв'язків з громадськістю : Опорний конспект лекцій / Укладач Т. В. Дубовик. К. : КНТЕУ, 2009. 93 с.
10. Прикладні соціально-комунікаційні технології: теорія та практика : Монографія / І. Г. Абрамова, В. В. Березенко, І. С. Бондаренко та ін.; за заг. ред. В. М. Манакіна ; відп. ред. В. В. Березенко, О. О. Семенець. Запоріжжя : Запорізький національний університет,

2016. 332 с.

11. PR в органах державної влади та місцевого самоврядування : Монографія / О. В. Бабкіна, В. В. Басалюков, В. М. Бебик та ін.; За заг. ред. В. М. Бебика, С. В. Куніцина. К.; Сімферополь : МАУП, 2003. 240 с.
12. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління : Навч. посібник. К. : МАУП, 2001. 104 с.
13. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю: Практикум. К. : ІЗМН, 1998. 85 с.