**ЛЕКЦІЯ 3**

**Тема :** ***Основні поняття і категорії стилістики***

**План :**

1. Основні поняття стилістики.

2. Етимологія і значення поняття ‘стиль’.

3. Ознаки стилю та критерії їх виділення.

**Ключові слова** : *стилістика, мовні засоби, празький лінгвістичний гурток, категорії стилістики, стилістичне значення, стилістема, стилістична парадигма, стилістичне забарвлення, стильова риса, стилістичний прийом, стилістична норма, стилістична помилка, вчення неолінгвістів.*

**Література**: див. сторінку дисципліни на платформі СЕЗН Moodle.

**1.** Стилістика – розділ мовознавства, що вивчає виражальні можливості мови, а також принципи використання мовних засобів у різних умовах спілкування. Основою стилістиці послужили античні теорії мови, у яких остання була пов’язана з риторикою. Вживання терміна ‘стилістика’ пов’язане з творчою діяльністю німецьких романтиків, які запропонували нову для свого часу ідею про індивідуальність творчої особистості. Основою науково-лінгвістичної стилістики вважають роботу Ш. Баллі «Французька стилістика» (1909 р.).

 Як самостійна лінгвістична дисципліна стилістика оформилася в дослідженнях празького лінгвістичного гуртка (1923–1956 рр.). Усіх вчених цього гуртка об’єднувало уявлення про мову, як про функціональну систему засобів вираження, що служить для досягнення певної мети. Оформлення стилістики відбулося в роботах академіка В. Виноградова. Стилістика як наука має свою систему понять. Одні поняття та категорії є ключовими, інші – похідними від них, треті мають частковий характер.

 Основними поняттями стилістики є:

* стилістична структура мови
* стилістичне значення
* стиль (функціональний стиль)
* стилістична парадигма
* стилістичне забарвлення
* стильова риса
* синонімія (співвідносність і варіативність мовних засобів)
* стилістичні прийоми
* стилістична норма та її функціонально-стильові різновиди
* стилістичні засоби
* стилістема
* стилістична помилка та деякі інші.

 *Стилістична структура мови* – це така організація засобів, нейтральних і стилістично значущих, яка ніби накладається на загальну систему мови, що має рівневу будову, і, крім комунікативної функції, має й інші: через функціональні стилі та підстилі служить для виконання мовою часткових функцій, які супроводжують її основну суспільну функцію. Стилістична організація мови дозволяє їй виконувати і конкретно мовні функції (через той чи той функціональний стиль) – репрезентативну (орієнтація на предмет думки), контактоустановлювальну (орієнтація на учасників мовного акту, встановлення контакту між ними) та інші.

 *Стилістичне значення* – особливе, експресивне забарвлення мовної одиниці (або висловлювання), яке визначає її як яскраву, виразну, незвичайну або нетипову для певної мовної сфери. Це той компонент смислової сторони мовної одиниці, який здатен реалізувати свої функціонально-стилістичні потенції при вживанні цієї одиниці, роблячи останню стилетвірною в мовній системі інших стилетворчих засобів відповідного мовного різновиду. У найзагальнішому плані стилістично значущими в мові та мовленні слід вважати всі ті мовні засоби та прийоми їх уживання, які сприяють досягненню виразності мовлення, ефективної реалізації комунікативних завдань у будь-якій сфері діяльності. Це досягається як стилістично маркованими в системі мови одиницями, так і іншими мовними засобами, які набувають стилістичного значення лише у висловлюванні, стаючи стилістично значущими (тобто відчуваються адресатом як незвичайні, яскраві, експресивні) на тлі стилістично нейтральних одиниць. Отже, будь-яке маркування мовної одиниці та закономірності її використання, що відповідають означеним завданням, є стилістично вартісними та набувають ознак стилю.

 У мовному розгортанні стилістичне значення є результатом реалізації стилістичного завдання, тобто спеціального (продуманого) наміру створити виразне, експресивне висловлювання, здатне викликати в сприйнятті адресата стилістичний ефект. Виділяють аксіологічне (оцінне) стилістичне значення, співвідносне з оцінно-раціональним сприйняттям світу за принципом «добре – погане» та емотивне (емоційне) стилістичне значення, співвідносне зі сферою емоційно-чуттєвого сприймання.

 ***Стиль* – центральне поняття стилістики, суспільно усвідомлений різновид мови (мовлення), який характеризується сукупністю засобів, їх відбором і системно-мовною організацією, використовується в будь-якій сфері суспільної діяльності та співвідноситься з аналогічними різновидами, застосовуваними в інших суспільно-комунікативних сферах.**

 Стиль – явище історичне. У кожен період історії літературної мови той самий стиль, продовжуючи свій розвиток, виступає в зміненому вигляді, але зберігає основні стильові риси. Часто збагачення одного стилю йде за рахунок використання матеріалу інших стилів. Наприклад, у сучасній публіцистиці широко використовуються засоби розмовного стилю. Перехідність, нечіткість меж між стилями, як в діахронічному, так і в синхронічному плані добре узгоджується з філософською тезою діалектики про абсолютно різкі розмежувальні лінії, несумісні з теорією розвитку. Для діалектики однаково прийнятні і «або – або», і «як то, так і інше». Визначення стилю як терміна залежало від різних концепцій в історії стилістичних досліджень. В. Виноградов писав: «Важко знайти термін більш багатозначний і суперечливий, а відповідне йому поняття – більш хитке і суб’єктивно-невизначене, ніж термін стиль і поняття стилю». Але все ж можна виділити якийсь інваріант, придатний для навчально-пізнавального вивчення стилістики.

 ***Стилістична парадигма***. Сучасні мовознавчі словники дають таке визначення парадигми: система форм словозміни окремого слова або група слів, що відображає тип формотворення для певної частини мови; схема організації певного класу слів; клас мовних одиниць, що протиставляються одна одній, але які за якоюсь загальнішою ознакою об’єднуються в один ряд. У стилістиці користуються поняттям ‘стильова парадигма’ літературної мови, де до уваги береться система стилів, їх визначеність один щодо одного, зв’язки і залежності між ними, що в системній сукупності охоплюють увесь простір національної мови.

 У стилістиці часто використовують й інший термін *– парадигматика* – один із аспектів системного вивчення мови, який ґрунтується на виявленні та протиставленні парадигматичних, або асоціативних, і синтагматичних, або лінійних, відношень між одиницями мови. Парадигматика сприймається як система відношень між елементами системи, тобто відношень зв’язку (подібності) і відношень протиставлення (відмінності). У широкому значенні парадигматику розуміють як систему парадигм, що протиставляється і своїми класами, і відношеннями між елементами парадигм у синтагматиці.

 Стильову парадигму складає система експресивних стилів, які протиставляються один одному й це протиставлення чітко закріплене та виражене. Можна говорити про парадигму *стилістем* (мовних одиниць, що мають стилістичне значення), які виформовуються навколо певних змістових понять за стилістичними критеріями.

 Стилістичні критерії:

* розрізнення загальномовної нейтральності та стильової виразності (парадигма експресивних стилів, парадигма описових стилів, парадигма функціональних стилів);
* розрізнення за об'єктивністю та суб’єктивністю (парадигми суб’єктивних стилістем);
* розрізнення за оцінками ідеологічними, соціокультурними, морально-етичними, естетичними, індивідуально-авторськими;
* розрізнення за раціональним і чуттєвим критеріями;
* розрізнення на рівні висловлення й тексту (парадигми контекстних стилістем, наприклад, парадигма контекстних синонімів тощо).

 Поняття стилістичної парадигми можна застосувати під час стилістичного аналізу будь-якого тексту, але особливо продуктивним таке застосування буде під час вивчення художнього тексту, коли до стилістем, уже відомих у художньому мовленні, додаються авторські, виформовується нова парадигма. У художніх текстах наскрізний образ твориться на якійсь реалії чи понятті кількома стилістично маркованими одиницями, серед яких будуть і образні загальномовні, і контекстні.

 *Стилістичне забарвлення* – родове поняття, що охоплює різноманітні види забарвлення мовних одиниць. Ряд мовних одиниць є носіями тільки лексичного та граматичного значень. У цьому випадку мовні одиниці нейтральні й їх вживання не забарвлене ситуацією. Якщо крім лексичного та граматичного значень мовна одиниця консолідує додаткові елементи, говорять про стилістично забарвлену, стилістично марковану мовну одиницю.

 Виділяють два види стилістичного забарвлення:

* функційно-стилістичне забарвлення (функційне), яке вказує на образне вживання мовної одиниці (книжне, розмовне);
* емоційно-експресивне (експресивне), пов’язане з аксіологічністю та з різним ступенем категоричності передає як негативну, так і позитивну оцінку.

 Зазвичай, в одній мовній одиниці суміщені функціональне і експресивне забарвлення. Як родовими поняттями нерідко послуговуються термінами ‘стилістичне значення’, ‘стилістична якість’, а в більш вузькому значенні – термінами ‘стилістичний компонент’, ‘конотація’. Наявність конотації змінює семантичну структуру слова та робить це слово функціонально забарвленим, яке не можна вжити в будь-якій ситуації. Оскільки конотація є додатковим елементом, то це дуже рухлива частина значення; у контексті слово може втрачати стилістичне забарвлення, набувати або змінювати її. Стилістично забарвленими бувають слова, фразеологізми, словосполучення, граматичні форми, синтаксичні конструкції, окремі морфологічні категорії, а також мовні твори від окремих висловлювань до значних за обсягом закінчених текстів.

 Стилістичне забарвлення добре помітне на тлі співвідносних нейтральних засобів. Так, пари слів: *тремтіти – боятися, відновити – відшкодувати* одні сприймають як книжні, інші – як нейтральні. Вони однаково вживані в книжно-писемній і усно-розмовній мові. У парах: *лаятися – собачитися, життя – житіє* другий компонент є розмовними словами. Книжність одних мовних засобів протиставлена розмовності та просторічності інших, наприклад, *бичувати* (книж.), *пороти, шмагати, дерти* (розм.), а *лупити, лупцювати*, *колошматити* (просторіч.).

 *Стильова риса* (*стилістична якість, ознака стилю мови*) – це характерна специфічна ознака функціонального стилю, один з його розпізнавальних прийомів. Часто при описі або порівнянні стилів користуються протиставленнями стильових рис (характерна для наукового та офіційно-ділового стилю) і образністю (образність як риса мови художньої літератури).

До інших стильових рис належать:

* точність / неточність,
* логічність / нелогічність,
* стандартизованість / унікальність тощо.

 Ряд стильових рис характерний різним стилям, але в кожному з них вони мають свою специфіку, свою функціонально-стилістичну якість. Стильові риси (первинні і вторинні) відображають своєрідність функціональних стилів, відтворюючи їхні релевантні ознаки:

* науковий стиль – абстрактність, узагальненість, підкреслена логічність, точність, неемоційність, строгість;
* офіційно-діловий стиль – об’єктивність, безособовість вираження, точність, стереотипність, стандартизованість;
* публіцистичний стиль – відкрита оцінність, закличність, рекламність, ‘ефект новизни’, документально-фактологічна точність; стриманість, офіційність;
* розмовний стиль – невимушеність, фамільярність, конкретність, непослідовність, уривчастість, емоційно-оцінна інформативність, аффективність, особистісний характер, ідіоматичність;
* художній стиль – образність, естетично спрямована експресивність, яскраво виражена емоційність, особлива роль підтексту.

 *Синонімія* в широкому сенсі – такі відношення мовних одиниць, зокрема, одиниць одного рівня, які характеризуються частковим збігом значення цих одиниць. Синонімія в широкому сенсі характерна для всіх мовних рівнів. Іноді синонімію розуміють гранично широко, тоді використовують термін «співвідносність способів мовного вираження»; з тією ж метою іноді вживають термін ‘стилістична парадигма’.

 *Стилістичний прийом* – мотивоване вживання певного мовного засобу або групи мовних засобів із метою забезпечення виразного ефекту.

 *Стилістична норма* – сукупність історично сформованих стилістичних можливостей, таких, що закономірно розвиваються, загальноприйнятих реалізацій, закладених в мові. Стилістичні норми поділяються на експресивно-стилістичні, пов'язані зі створенням виразного ефекту висловлювання, і функціонально-стилістичні – найбільш доцільні в кожній сфері спілкування реалізації принципів відбору та поєднання мовних засобів, що створюють певну стилістично-мовну організацію. Літературна мова становить собою систему функціональних стилів, кожному з яких притаманна особлива нормативність.

 *Стилістичні засоби* – такі елементи мови (мовлення), що спроможні передавати стилістичну інформацію: оцінну, емоційну, експресивну, функціонально-стильову тощо.

 *Стилістичні прийоми* – спосіб творення стилістичного значення за допомогою стилістичних засобів.

 *Стилістема* – мовна одиниця з реальними можливостями стилістичного значення, як і мовна одиниця з певним стилістичним значенням.

 *Стилістична помилка* – це незнання носієм мови мовних норм. З одного боку, – це вживання недоречних у відповідному стилі мовних засобів, а з іншого – порушення вимог ясності, точності, стислості, багатства та виразності мови.

 **2.** Стиль – це один із лексично-граматичних і стилістичних способів вияву мови. Поняття стилю є основним у стилістиці. Письменник О. Толстой, спираючись на етимологію слова ‘стиль’, образно визначив це поняття так: «Слово стиль походить від назви голки, якою в давнину писали на воскових дощечках. Стилем є та форма думки, яка як голка проникає в усі закутки нашої свідомості… стиль – це та єдина форма фрази, у яку вкладається відповідна думка».

 У сучасній українській мові слово ‘стиль’ багатозначне:

* стиль поведінки (‘манера поводити себе’),
* стиль одягу (‘характерні риси в одязі, манера одягатися’),
* стиль Довженка (‘своєрідність творчого почерку письменника’),
* стиль реалізму (‘сукупність ідейно-художніх ознак, що об’єднують твори в один напрям’).

 Пояснення такому осмисленню терміна ‘стиль’ у мовознавстві служить той факт, що протягом віків змінювалася сама картина стильового стану різних мов, а також розвивалася наука про мову. Цей термін наповнювався новим змістом, розширюючи своє значення, і, зрештою, став багатозначним. У різних народів спостережене різне розуміння стилю:

 1. Поняття ‘стиль’ у давніх греків асоціювалося з манерою письма та мовлення. Стиль вони розглядали як засіб переконання, невід’ємною рисою ораторського мистецтва; якість досконалої мови оповіді; спосіб, характер, манеру викладу. Давні греки розробили техніку використання мовних засобів для досягнення досконалого стилю.

 2. У давньоіндійській філософії стиль розуміли як засіб для прикрашання мови.

 3. У середні віки стиль розумівся як різновид літературної мови, що пов’язаний з поняттям жанру художньої літератури. Була навіть зроблена спроба виділити в мові стилі, що відповідали б літературним жанрам (прикладом є діяльність М. Ломоносова, який створив теорію «о трьох штилях»: високий (ода, героїчна поема), середній (драма, елегія, сатира), низький (комедії, пісні, дружні листи).

 4. На початку XX ст. поширилося вчення неолінгвістів (виникло на противагу молодограматизму). Мову вони уявляли як творчість і під стилем розуміли своєрідність мови індивідів, стверджуючи, що в кожному мовному колективі стільки стилів, скільки носіїв мови: «Стиль – це людина».

 5. Розвиток науки від античності до сучасності значно видозмінив та розширив поняття стилю, та значення слова ‘стиль’.

 Сучасні тлумачні словники подають таке його потрактування:

* сукупність ознак, характерних для мистецтва певного часу – будинок у готичному стилі,
* сукупність прийомів використання мовних засобів, характерних для окремого письменника, літературного напряму – стиль Т. Шевченка,
* манера словесного викладу – лаконічний стиль,
* побудова мови відповідно до норм синтаксису і слововживання – виправити стиль,
* сукупність прийомів, характерних рис якої-небудь діяльності, поведінки, методу роботи – стиль керівництва,
* спосіб виконання, здійснення чого-небудь, який характеризується сукупністю певних технічних прийомів – володіти різними стилями плавання,
* характерна манера говорити, одягатися, поводитися – стиль одягу.

 Багатозначність терміна ‘стиль’ визначається, з одного боку, історичними змінами в самій літературній мові, розвитком її стильової диференціації, з іншого боку, традицією історичного розвитку мовознавства, що зумовила виникнення різних підходів до вивчення мови і мовлення. До сьогодні у стилістичній науці не існує загальноприйнятого визначення стилю. Це зумовлено багатоплановістю поняття стилю, який може визначатися за різними критеріями.

 Взаємозв’язані особливості стилю – генетична (процес творення, формування, становлення і розвиток стилю) і телеологічна (сприйняття стилю, його вплив на мовців, комунікативні завдання стилю) зумовили різні підходи до його визначення. З-посеред різних підходів до тлумачення стилю можна назвати:

 *Стиль як семіотичне поняття*. Семіотика (грец. ‘знак; ознака’) – наука, що досліджує властивості знаків і знакових систем; ширше, під семіотикою слід розуміти науку про комунікативні системи і знаки, які використовуються в процесі спілкування. У семіотиці прийнято виділяти потрійну структуру знака. З одного боку те, що позначає (ім’я), а з іншого боку те, що позначається (референт), яке, в свою чергу, розпадається на сенс (інтенсіонал, десигнат, сигніфікат, конотація) і значення (екстенсіонал, денотат). Особливістю потрійної структури є той факт, що знак може бути наділений смислом, але бути позбавленим значення. Звідси найзагальніше визначення стилю, яке можна застосовувати до всіх сфер людської діяльності, де проявляється стильова організація – символічно значуща властивість людської діяльності, як результат вибору суб'єктом у межах загальноприйнятих норм певної манери поведінки, яка несе інформацію про цей суб’єкт: особисті якості та психічний стан, орієнтацію на певні цінності, належність до певної соціальної групи, морально-етичні норми тощо.

 *Стиль як лінгвістичне поняття*. У порівнянні визначення стилю як загальносеміотичного поняття, стиль як лінгвістичне поняття є значно звуженим і стосується мови як системи; мовної діяльності та її суб’єктів і об’єктів (мовців); продуктів мовної діяльності – текстів і висловлювань. Отже, у лінгвістиці під стилем розуміють і манеру мови мовця, і ступінь правильності мови, ‘ідеальне’ володіння мовою, і експресивне забарвлення мови, і специфіку мови в плані соціальному або жанровому, і своєрідність мови в тій чи тій сфері суспільної діяльності. Таке широке розуміння стилю знайшло відображення і в словниках, кожен з яких залежно від свого функціонального призначення вибирає одну, основну для нього, диференційовану сему. По суті, стиль передбачає творчий аспект мовленнєвої діяльності з урахуванням її якісної специфіки.

 *Стиль як функціональне поняття*. Функціональний стиль – це історично сформований і суспільно усвідомлений різновид літературної мови (його підсистема), що функціонує в певній сфері людської діяльності і спілкування, створюється особливостями вживання в цій сфері мовних засобів і їхньою специфічною організацією. Для науковців сьогодні спільним є визнання функціональної природи стилів, їх зв’язку з певною сферою мовного спілкування і видами людської діяльності, розуміння стилю як історично утвореної та суспільно усвідомленої сукупності прийомів уживання, відбору та поєднання одиниць мови.

 Стиль як спосіб вираження індивідуальних особливостей мовлення. Означена думка йде ще з вислову відомого французького літератора Ж. Бюффона: «Стиль – у самій людині». Це унікальне поєднання мовних одиниць, виразних засобів і стилістичних прийомів, властивих людині, що роблять її висловлювання відмінними від інших мовців. Природно, що індивідуальні особливості мовлення індивіда ніколи не можуть бути повністю незалежними від літературних норм і канонів, прийнятих у суспільстві. Але адаптація цих канонів завжди буде характерна і, тим самим, пізнавана. Кожен мовець, який має специфічну індивідуальну манеру мовлення, використовує ці мовні засобів для досягнення бажаного ефекту; робить усвідомлений вибір мовних засобів. Стиль, властивий кожній людині, не є позиченим, а тому він істинний, правдивий. Це органічна властивість, манера людини, за якою вона може бути упізнана.

 Серед інших тлумачень різновидів стилю можна назвати:

* стиль описовий як універсальний спосіб мовної системи (мова як неоднорідність у соціальному, естетичному, психологічному плані);
* стиль експресивний – це ті смислові ознаки слова, які дозволяють висловити не тільки предметний зміст, а й ставлення мовця до того, про що йдеться за допомогою виражальних можливостей мови і мовців;
* стиль художній як поняття культурно-естетичне, оскільки мистецтво слова, мова належать до явищ культури;
* стиль як можливість вибору та його результат;
* стиль як спосіб вияву, тобто використання мовних засобів;
* стиль як особливість мови (якість, специфічність, своєрідність, оригінальність).

 Найбільш повне визначення стилю подане у «Лінгвістичному енциклопедичному словнику», де розчленовано широке поняття мовного стилю на кілька значень: 1. Це різновид мови, закріплений у певному суспільстві традицією за однією з найбільш загальних сфер соціального життя, відрізняється від інших за всіма параметрами. В сучасних національних мовах таких стилів три: нейтральний, високий (книжний) і низький (розмовний). 2. Функціональний стиль – це різновид літературної мови, що виступає у певній соціально значимій сфері суспільно-мовної практики людей, відображає форми суспільної свідомості, соціальних відносин, види діяльності. 3. Загальноприйнятий, звичний спосіб виконання конкретного типу мовних актів: публічна промова, лекція, передова стаття тощо. 4. Індивідуальна манера мовної діяльності (стиль Т. Шевченка). 5. Мовна парадигма епохи, стан мови в певну епоху.

 **3.** Стилі мови можна визначити як історично сформовані, суспільно усвідомлені різновиди загальнонаціональної літературної мови, які різняться принципами відбору та організації мовних засобів і частково самими мовними засобами відповідно до сфер спілкування. Кожний стиль характеризується принципами відбору, комбінації і трансформації мовних засобів, диференційними ознаками (відхиленнями від інших стилів), своїми стильовими і стилістичними нормами; кожний стиль постійно розвивається і вдосконалюється, підпорядковуючи собі мовні засоби інших стилів.

 Серед загальних ознак стилю мовознавці називають:

* своєрідний,
* особливий,
* характерний,
* специфічний,
* оригінальний,
* індивідуальний.