

The slide features a background of flowing, wavy blue lines in various shades, creating a sense of movement and depth. The text is centered and presented in a clean, black, sans-serif font.

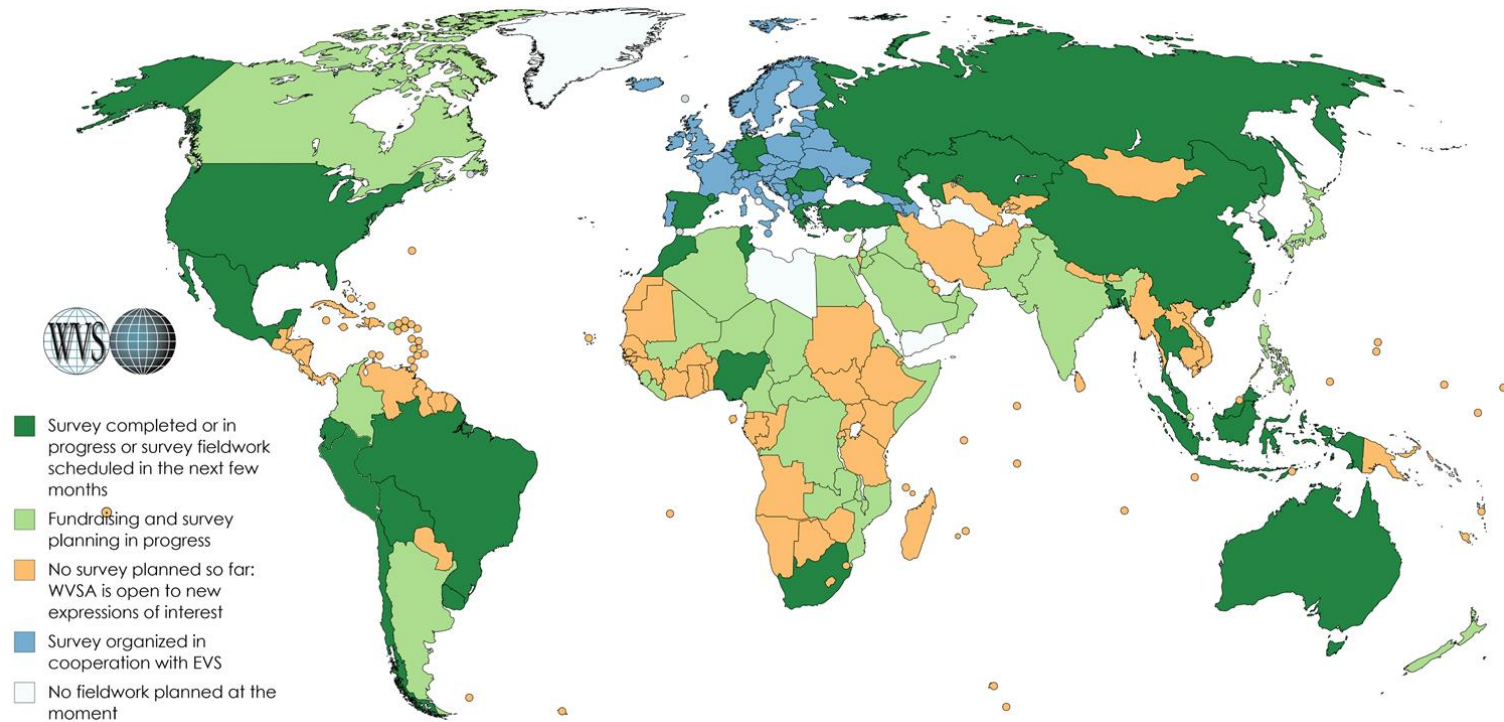
World Values Survey

Виконали студенти 4 курсу
Петреній Ю., Маруцак Д.

World Values Survey— це глобальна мережа соціологів, які вивчають зміну цінностей та їхній вплив на соціальне та політичне життя, очолювана міжнародною командою вчених, асоціація WVS та секретаріат зі штаб-квартирою в Стокгольмі, Швеція.



WVS складається з репрезентативних на національному рівні опитувань, проведених у майже 100 країнах, у яких проживає майже 90 відсотків населення світу, за допомогою загальної **анкети**. WVS — це найбільше некомерційне, міжнародне дослідження людських переконань і цінностей, яке коли-небудь проводилося, наразі включає інтерв'ю з майже 400 000 респондентами. Крім того, WVS є єдиним академічним дослідженням, що охоплює повний спектр глобальних варіацій, від дуже бідних до дуже багатих країн, у всіх основних культурних зонах світу.



Анкети

WVS має 7 хвиль, **наступні хвилі WVS плануються кожні п'ять років**. WVS-8 заплановано на 2024-2026 роки.



Остання анкета WVS-7 була завершена Виконавчим комітетом і Науковим консультативним комітетом Асоціації в листопаді 2016 року. Анкета використовується в польових дослідженнях WVS хвилі 7 у 2017-2021 роках. Ця анкета містить елементи з попередніх хвиль WVS, які зберігаються для аналізу протягом тривалого часу, елементи, запропоновані соціологами та політологами в рамках відкритого конкурсу на теми, і елементи, розроблені спеціально для хвилі 7 WVS.

Для кожної хвилі соціологи з усього світу запитують пропозиції щодо запитань, а остаточний головний опитувальник розробляється англійською мовою. З початку 1981 року кожна наступна хвиля охоплювала ширше коло суспільств, ніж попередня.



Анкета перекладається різними національними мовами, а в багатьох випадках незалежно перекладається англійською, щоб перевірити точність перекладу. У більшості країн перекладена анкета проходить попереднє тестування, щоб допомогти визначити питання, переклад яких є проблематичним. У деяких випадках певні проблемні питання виключаються з національної анкети.

Генеральна та вибіркова сукупність

Тип вибірки, який краще використовувати в Огляді світових цінностей, — це повна ймовірнісна вибірка населення віком від 18 років. Зразки мають бути репрезентативними для всіх людей віком від 18 років, які проживають у приватних домогосподарствах у кожній країні, незалежно від їх національності, громадянства чи мови. Мінімальний розмір вибірки, тобто кількість завершених інтерв'ю, які включені до національного набору даних у більшості країн, становить 1200. Країни з більшою чисельністю та різноманітністю населення застосовують вибірки від N=1500 до N=5000. Країни з населенням менше 2 мільйонів осіб використовують вибірку N=1000.

Опитування проводиться в США, Мексиці, Бразилії, Аргентині, Чилі, Еквадорі, Перу, Андоррі, Греції, Сербії, Румунії, Туреччині, Росії, Німеччині, Таїланді, Австралії, Малайзії, Індонезія, Китай, Пакистан, Єгипет, Йорданія, Нігерія, Ірак і більше десятка інших країн світу. Географічне покриття також було розширено до кількох нових країн, уперше включених до WVS, таких як Болівія, Греція, ОАР Макао, Мальдіви, М'янма, Нікарагуа та Таджикистан.

N	Country/ter.	Sample	N	Country/ter.	Sample	N	Country/ter.	Sample
1	Albania	1454	31	Greece	1200	61	North Macedonia	1117
2	Andorra	1004	32	Guatemala	1229	62	Northern Ireland	447
3	Argentina	1003	33	Hong Kong SAR	2075	63	Norway	1118
4	Armenia	2723	34	Hungary	1519	64	Pakistan	1995
5	Australia	1813	35	Iceland	1633	65	Peru	1400
6	Austria	1651	36	Indonesia	3200	66	Philippines	1200
7	Azerbaijan	1817	37	Iran	1499	67	Poland	1352
8	Bangladesh	1200	38	Iraq	1200	68	Portugal	1215
9	Belarus	1548	39	Italy	2282	69	Puerto Rico	1127
10	Bolivia	2067	40	Japan	1353	70	Romania	2870
11	Bosnia Herzegovina	1735	41	Jordan	1203	71	Russia	3635
12	Brazil	1762	42	Kazakhstan	1276	72	Serbia	2545
13	Bulgaria	1566	43	Kenya	1266	73	Singapore	2012
14	Canada	4018	44	Kyrgyzstan	1200	74	Slovakia	1432
15	Chile	1000	45	Latvia	1335	75	Slovenia	1075
16	China	3036	46	Lebanon	1200	76	South Korea	1245
17	Colombia	1520	47	Libya	1196	77	Spain	1209
18	Croatia	1493	48	Lithuania	1448	78	Sweden	1194
19	Cyprus	1000	49	Macau SAR	1023	79	Switzerland	3174
20	Czechia	1829	50	Malaysia	1313	80	Taiwan ROC	1223
21	Denmark	3369	51	Maldives	1039	81	Tajikistan	1200
22	Ecuador	1200	52	Mexico	1741	82	Thailand	1500
23	Egypt	1200	53	Mongolia	1638	83	Tunisia	1208
24	Estonia	1304	54	Montenegro	1004	84	Turkey	2415
25	Ethiopia	1230	55	Morocco	1200	85	Ukraine	2901
26	Finland	1220	56	Myanmar	1200	86	United States	2596
27	France	1880	57	Netherlands	4554	87	Uruguay	1000
28	Georgia	2212	58	New Zealand	1057	88	Venezuela	1190
29	Germany	3706	59	Nicaragua	1200	89	Vietnam	1200
30	Great Britain	1794	60	Nigeria	1237	90	Zimbabwe	1215



The World Values Survey (<http://www.worldvaluessurvey.org/>) and the European Values Study (<https://europeanvaluesstudy.eu/>) are conducting a joint survey round in 2017-2022. Survey methods: PAPI, CATI, CAWI, postal survey. National-wide random representative samples of the adult population (residents) 18-99 years are interviewed in every country/ territory. Data collected in the period of 2017-2022.

Україна долучилась до проєкту World Value Survey з четвертої хвилі дослідження (1995-1999). Також Україна долучалася до дослідження протягом п'ятої хвилі дослідження (2005-2009), шостої (2010-2014) та сьомої хвилі (2017-2020).

У висновках дослідження вказується, що за 9 років, які минули з шостої хвилі Світового дослідження цінностей в Україні, відбулася Революція гідності і окупація частини Донбасу та АР Крим. Тож вибірка 2020 року не є повністю співставною з вибіркою WVS 2011 року та попередніх хвиль через окупацію територій, де проживало близько 6,5 млн людей (приблизно 14% населення України), тому динаміка даного дослідження відображає не лише суспільні зміни, але і неврахування населення окупованих територій у вибірці.



Теми досліджень

Основними темами дослідження World Values Survey є **зміна цінностей та їхній вплив на соціальне та політичне життя.**

WVS прагне допомогти вченим і політикам зрозуміти зміни у переконаннях, цінностях і мотиваціях людей у всьому світі. Тисячі політологів, соціологів, соціальних психологів, антропологів та економістів використовували ці дані для аналізу таких тем, **як економічний розвиток, демократизація, релігія, гендерна рівність, соціальний капітал і суб'єктивне благополуччя.** Ці дані також широко використовували урядовці, журналісти та студенти, а групи Світового банку аналізували зв'язки між культурними факторами та економічним розвитком.



Регіональні та тематичні модулі:

Регіональний модуль Близького Сходу та Північної Африки (опитування в окремих країнах MENA);

Тематичний модуль політичної довіри (опитування в окремих країнах, що розвиваються);

Гендерний модуль (опитування в країнах Африки та Індії).

Анкета WVS-7 структурована за 14 тематичними підрозділами, включаючи демографічну, таким чином:

- соціальні цінності, установки та стереотипи (45 пунктів)
- добробут суспільства (11 пунктів)
- соціальний капітал, траст і організаційне членство (49 пунктів)
- економічні цінності (6 позицій)
- корупція (9 позицій)
- міграція (10 позицій)
- постматеріалістичний індекс (6 позицій)
- наука та технології (6 позицій)
- релігійні цінності (12 позицій)
- охорона (21 позиція)
- етичні цінності та норми (23 пункти)
- політичний інтерес та політична участь (36 пунктів)
- політична культура та політичні режими (25 найменувань).

Методи дослідження



Основним методом дослідження та збору даних в опитуванні WVS є особисте інтерв'ю вдома / за місцем проживання респондента. Відповіді респондента можуть бути записані в паперовій анкеті (PAPI) або за допомогою CAPI (персональне інтерв'ю з використанням комп'ютера).

Застосування інших методів збору даних (Інтернет-панель, поштове інтерв'ю, телефонне інтерв'ю) можливе, але вимагає обґрунтування з боку дослідницької групи та гарантії охоплення 95%+ населення. Можливість застосування будь-яких альтернативних методів опитування замість PAPI та CAPI розглядається окремо для кожної країни та потребує схвалення Наукового комітету WVSA. Ті ж вимоги та процедура дійсні для застосування змішаного режиму опитувань. Станом на грудень 2021 року в раунді опитування WVS-7 49,9% інтерв'ю було проведено за допомогою CAPI, 34,5% за допомогою PAPI, 10,3% за допомогою CAWI, 5,2% за допомогою пошти та 0,1% за допомогою CATI.

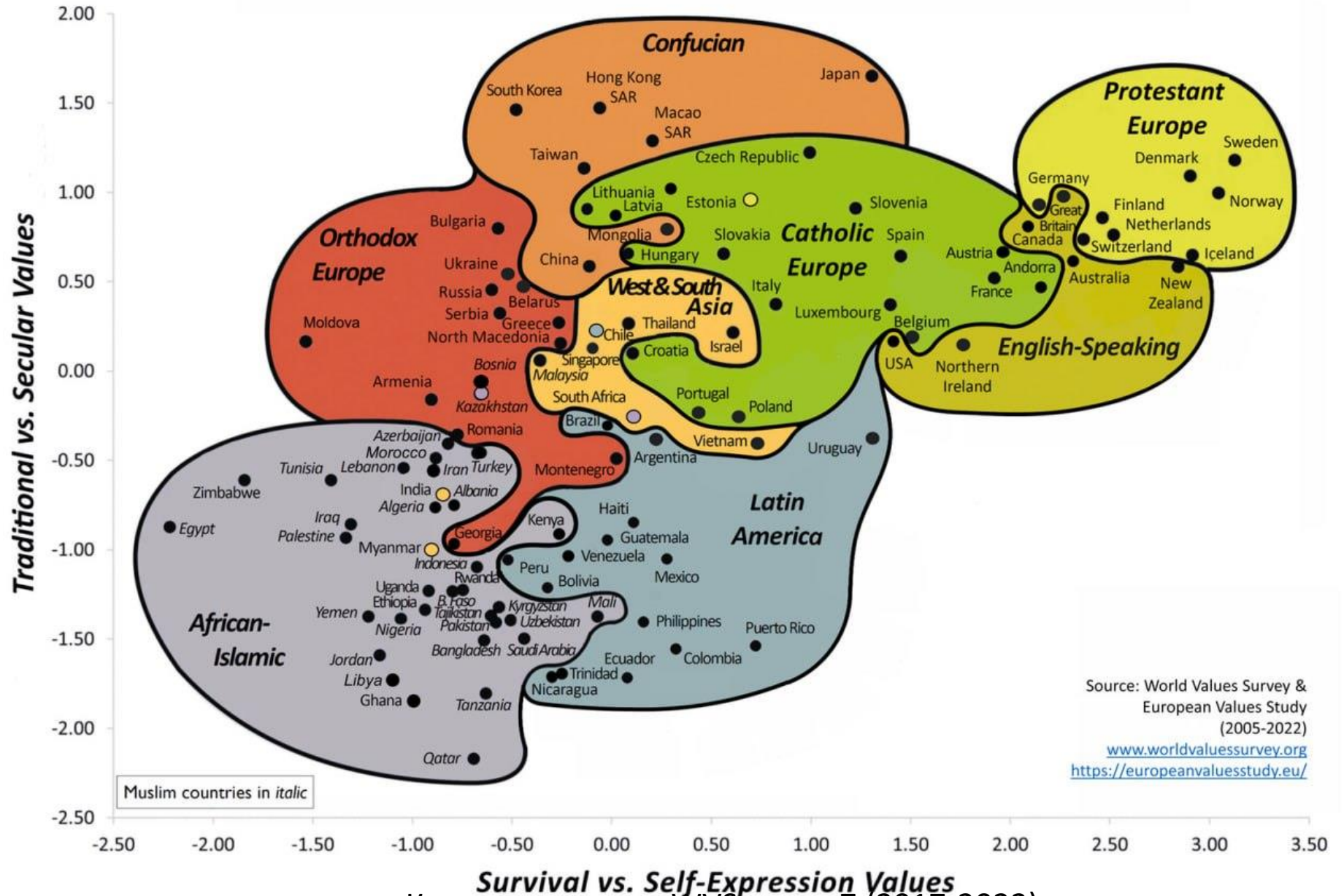


Доступність результатів даних

Культурна карта Інґхарта–Вельцеля

Карта представляє емпіричні докази масштабних культурних змін і збереження самобутніх культурних традицій. Основна теза полягає в тому, що соціально-економічний розвиток пов'язаний із широким синдромом відмінних ціннісних орієнтацій. Аналіз даних WVS, проведений політологами Рональдом Інґхартом і Крістіаном Вельзелем

The Inglehart-Welzel World Cultural Map 2023



Культурна карта - WVS хвиля 7 (2017-2022)

A_YEAR- Year of survey

	TOTAL	Year of survey					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
Andorra	1,004	-	100.0	-	-	-	-
Argentina	1,003	100.0	-	-	-	-	-
Australia	1,813	-	100.0	-	-	-	-
Bangladesh	1,200	-	100.0	-	-	-	-
Armenia	1,223	-	-	-	-	100.0	-
Bolivia	2,067	100.0	-	-	-	-	-
Brazil	1,762	-	100.0	-	-	-	-
Myanmar	1,200	-	-	-	100.0	-	-
Canada	4,018	-	-	-	100.0	-	-
Chile	1,000	-	100.0	-	-	-	-
China	3,036	-	100.0	-	-	-	-
Taiwan ROC	1,223	-	-	100.0	-	-	-
Colombia	1,520	-	100.0	-	-	-	-
Cyprus	1,000	-	-	100.0	-	-	-
Czechia	1,200	-	-	-	-	-	100.0
Ecuador	1,200	-	100.0	-	-	-	-
Ethiopia	1,230	-	-	-	100.0	-	-
Germany	1,528	-	100.0	-	-	-	-
Greece	1,200	100.0	-	-	-	-	-
Guatemala	1,229	-	-	-	100.0	-	-
Hong Kong SAR	2,075	-	100.0	-	-	-	-
Indonesia	3,200	-	100.0	-	-	-	-
Iran	1,499	-	-	-	100.0	-	-
Iraq	1,200	-	100.0	-	-	-	-
Japan	1,353	-	-	100.0	-	-	-
Kazakhstan	1,276	-	100.0	-	-	-	-
Jordan	1,203	-	100.0	-	-	-	-
Kenya	1,266	-	-	-	-	100.0	-
South Korea	1,245	-	100.0	-	-	-	-
Kyrgyzstan	1,200	-	-	-	100.0	-	-
Lebanon	1,200	-	100.0	-	-	-	-
Libya	1,196	-	-	-	-	-	100.0
Macau SAR	1,023	-	-	100.0	-	-	-
Malaysia	1,313	-	100.0	-	-	-	-
Maldives	1,039	-	-	-	-	100.0	-
Mexico	1,741	-	100.0	-	-	-	-
Mongolia	1,638	-	-	-	100.0	-	-
Morocco	1,200	-	-	-	-	100.0	-
Netherlands	2,145	-	-	-	-	-	100.0
New Zealand	1,057	-	-	-	100.0	-	-
Nicaragua	1,200	-	-	-	100.0	-	-
Nigeria	1,237	-	100.0	-	-	-	-
Pakistan	1,995	-	100.0	-	-	-	-
Peru	1,400	-	100.0	-	-	-	-
Philippines	1,200	-	-	100.0	-	-	-
Puerto Rico	1,127	-	100.0	-	-	-	-
Romania	1,257	-	100.0	-	-	-	-
Russia	1,810	100.0	-	-	-	-	-
Serbia	1,046	100.0	-	-	-	-	-
Singapore	2,012	-	-	-	100.0	-	-
Slovakia	1,200	-	-	-	-	-	100.0
Vietnam	1,200	-	-	-	100.0	-	-
Zimbabwe	1,215	-	-	-	100.0	-	-
Tajikistan	1,200	-	-	-	100.0	-	-
Thailand	1,500	-	100.0	-	-	-	-
Tunisia	1,208	-	-	100.0	-	-	-
Turkey	2,415	-	100.0	-	-	-	-
Ukraine	1,289	-	-	-	100.0	-	-
Egypt	1,200	-	100.0	-	-	-	-
Great Britain	2,609	-	-	-	-	-	100.0

Дані можна завантажити у форматах для SPSS, Stata, SAS, R і csv. Ці дані можна вільно використовувати для некомерційних цілей, таких як дослідження, публікації, навчання. Перерозподіл даних заборонено: публікація оригінальних наборів даних WVS на інших онлайн-платформах суперечить Конституції WWSA.

	TOTAL	Year of survey					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
United States	2,596	100.0	-	-	-	-	-
Uruguay	1,000	-	-	-	-	-	100.0
Venezuela	1,190	-	-	-	-	100.0	-
Northern Ireland	447	-	-	-	-	-	100.0
TOTAL	(94,278)	10.3%	43.1%	7.4%	22.5%	6.3%	10.4%

Хвиля 7 дослідження світових цінностей (2017-2022)

ВИСНОВОК

Вивчення соціальних цінностей у міжнародному масштабі є надзвичайно цікавим та перспективним, адже надає можливість глибокого багатofакторного аналізу як сучасного стану та особливостей суспільства (країни), так і прогнозування динаміки розвитку суспільств, їх еволюції в тому чи іншому напрямі.

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!!!

