**Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Назва теми | Кількістьгодин |
| о/дф. | з/дистф. |
| 1. | Візуальний контент: жанри та форми на сайті та сторінках в соціальних мережах | 4 | 2 |
| 1. | Оформлення шапки, логотипу та рол у сприйнятті | 2 |  |
| 2. | Основне технічне оснащення для створення фото, відео | 2 |  |
| 2. | Природа зображення: крупність планів, панорамування, точка зйомки | 2 |  |
| 3. | Основні тренди на фото та відео на сайтах та в соціальних мережах: огляд ситуації 2022 і 2023 років | 2 |  |
| 3. | Презентація підбірки сучасних візуальних форм та жанрів | 4 |  |
| 4. | Авторський та штучно згенерований візуальний контент | 2 |  |
| 4. | Можливості т загрози штучного інтелекту у створенні візуального контенту | 4 | 2 |
| Разом | **22** | **4** |

**Практичні заняття 1–2. Базові форми та жанри візуального контенту**

План

1. Візуальний контент на сайті та сторінках в соціальних мережах.
2. Оформлення шапки, логотипу. Фотографії, світлини із збільшенням та серії фотографій.
3. Відеофрагменти та серія відео.
4. Гіперпосилання, графічні виділення в тексті.

**Практичні заняття 3–4. Технічна природа візуального контенту. Програми та застосунки для оброблення фото та відео**

План

1. Огляд основного технічного оснащення для створення фото, відеоматеріалів: смартфон, камера, мікрофон, штатив, портативне світло, flycam, екш-камера.
2. Крупність планів (масштабність), панорамування.
3. Точка зйомки та фокус.
4. Рір-проєкція.
5. Види світла.
6. Застосунки для роботи:VN, InShot, Adobe Premiere.

**Практичні заняття 5–6. Актуальні тренди у візуальному контенті онлайн матеріалів**

План

1. Основні тренди на фото та відео на сайтах та в соціальних мережах: огляд ситуації 2022 і 2023 років.
2. Short-відео на Ютуб.
3. Capture відео – короткий фрагмент із текстовим супроводом (бігунок) та інтершумом.
4. Фірмові заставки-шапки.
5. «Квадратність» відео.
6. Фотографії, колажі, анімовані відео.
7. Прямі ефіри та їх оформлення.
8. Туторіали.

**Практичні заняття 7–8. Авторський та штучно згенерований візуальний контент**

План

1. Проблема підбору кольорової гами, шрифтів, ефектів.
2. Фільтри-маски та особливості їх використання.
3. Можливості штучного інтелекту: генерація відео з тексту, обробка, монтаж, стабілізація, масштабування.
4. Дипфейки та їх різновиди.