**Питання до іспиту з дисципліни**

**«Управління рекламними та ПР-проєктами»**

**Змістовий модуль 1.** **Кадрове забезпечення виконання рекламного /ПР-проєкту**

Процеси управління людськими ресурсами рекламного /ПР-проєкту. Учасники проєкту та налагодження їх взаємодії. Формування проєктної команди. Організація системи управління проєктами. Види організаційних систем. Основні різновиди організаційних структур управління. технологія проєктування організації в системі управління проєктами. Базові елементи організаційної структури проєкту. Функціональний та цільовий підходи, їх переваги та недоліки. Сутність та основні форми зовнішньої та внутрішньої організаційних структур. Організаційна культура рекламного /ПР-проєкту. Формування команди рекламного /ПР-проєкту. Процеси управління командою рекламного /ПР-проєкту. Мотиваційні аспекти роботи команди. Управління конфліктами в рекламному /ПР-проєктах.

**Змістовий модуль 2.** **Управління комунікаціями та інформаційним забезпеченням рекламного / ПР-проєкту**

Процеси управління комунікаціями при виконанні рекламного / ПР-проєкту. Планування управління комунікаціями. Формування «культурної», «інформаційної» та «людської» платформ в процесі управління комунікаціями. Управління очікуваннями зацікавлених сторін проєкту. Контроль комунікацій. Інформаційна система управління рекламними / ПР-проєктами. Системи підтримки прийняття рішень. Інструментальні засоби управління проєктами. Класифікація систем управління проєктами. Порівняльний аналіз програмного забезпечення.

**Змістовий модуль 3. Управління ризиками в рекламних / ПР-проєктах**

Поняття ризику та невизначеності. Класифікація проєктних ризиків. Сутність та види проєктних ризиків. Причини виникнення та наслідки проєктних ризиків. Фактори, що визначають рівень ризикованості проєкту. Планування управління ризиками в рекламних та ПР-проєктах. Ідентифікація ризиків. Аналіз проєктних ризиків. Планування заходів з реагування на ризики. Моніторинг і контроль ризиків. Можливі стратегії поведінки компанії щодо ризиків: стратегія усунення ризиків, розподілу ризиків, зменшення ризиків, сприйняття ризиків. Дії компанії в межах кожної стратегії. Формування програм реагування на ризик.

**Змістовий модуль 4.Управління процесами виконання рекламних/ ПР-проєктів**

Зміст контролювання процесами виконання проєкту. Моніторинг виконання робіт з проєкту. Основні елементи контрольного циклу. Контролювання виконання календарних планів та бюджетів підрозділів. Звітність у системі контролю: завдання, принципи побудови, форма подання. Вимірювання та аналіз показників виконання проєкту. Інформація, необхідна для звіту по виконанню проєкту. Оцінювання ходу виконання проєкту на основі методи скоригованого бюджету. Обчислення скоригованого бюджету, коефіцієнтів по затратах та часу. Види проєктних змін та їх вплив на проект та проєктну команду. Модель зрілості управління проєктами. Інструменти контролю виконанння проєкту. Управління змінами в процесі виконання проєкту.