ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД

«ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Кафедра реклами та

зв’язків із громадськістю

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету журналістики

 В.М. Манакін

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**260 ППП(н) «СТРАТЕГІЇ ТА ТЕХНІКИ ПРОПАГАНДИ»**

Напрям підготовки **6.030302 – Реклама і зв’язки з громадськістю**

Факультет **журналістики**

2015 – 2016 навчальний рік

Робоча програма «Стратегії та техніки пропаганди» для студентів напряму підготовки 6.030302 – Реклама і зв’язки з громадськістю.

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 року – 10 с.

Розробники: доцент, кандидат філологічних наук Бондаренко І.С.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри реклами та зв’язків із громадськістю

Протокол від 27 серпня 2015 року № 1

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В. Березенко

 «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 року

Схвалено науково-методичною радою факультету журналістики

Протокол від 29 серпня 2015 року № 1

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 року Голова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В.Романюк

1. **Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування показників  | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
| **денна форма навчання** | **заочна форма навчання** |
| Кількість кредитів – 6 | Галузь знань0303 - Журналістика та інформація» | Нормативна |
| Напрям підготовки6.030302 – реклама і зв’язки з громадськістю |
| Модулів – 2 |  | **Рік підготовки:** |
| Змістових модулів – 2 | 1 | 1 |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання: завдання теоретико-дослідницького характеру (підготовка імідж-проектів) | **Семестр**  |
| Загальна кількість годин - 72 | 2-й | 2-й |
| **Лекції** |
| Тижневих годин для денної форми навчання:аудиторних – 4самостійної роботи студента – 10  | Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр | 24 год. | 6 год. |
| **Практичні** |
| 12 год. | 4 год. |
| **Самостійна робота** |
| 68 год. | 47 год. |
|  **Індивідуальні завдання:** 68 год. 47 год |
| **Вид контролю**: екзамен |

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1:2

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою викладання** навчальної дисципліни «Стратегії та техніки пропаганди» є формування у майбутніх спеціалістів теоретичних знань й практичних навичок у галузі політичної комунікації .

**Завдання вивчення навчального курсу**:

* ознайомити студентів з основними принципами дії технологій пропаганди у комунікаційному просторі;
* представити множину технік пропаганди у системі сучасної комунікації; охарактеризувати специфіку дії пропагандистських методів у різних сферах суспільного життя;
* пояснити основні техніки та технології пропаганди; створити умови та необхідний рівень для формування умінь та навичок пропагування соціальних фактів майбутнього фахівця у галузі політичної комунікації.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

**знати*:*** - концептуальні засади пропаганди як соціальнокомунікаційної технології;

- основні наукові студії у галузі аналізу пропаганди;

- історію інституціоналізації пропаганди у різних країнах світу;

- психологічні аспекти формування системи впливів у комунікаційному просторі;

- практику пропаганди політичних ідеологій в різних країнах світу;

- класичні та сучасні прийоми та методи пропаганди;

- медійні та немедійні канали пропагандистського впливу;

- особливості етапів та функціональні можливості військової пропаганди;

- методику та методологію вивчення аудиторії пропагандистського впливу.

 ***Вміти:*** - аналізувати особливості технологій пропаганди в авторитарних, тоталітарних та демократичних країнах;

- розробляти та ефективно використовувати пропагандистські стратегії у практичній діяльності;

- організовувати та проводити пропагандистські кампанії через сучасні засоби масової інформації та комунікації;

- досліджувати ціннісні орієнтації, інтереси та очікування громадськості;

- працювати із методиками цілеспрямованого впливу через використання комунікаційних (вербальних та невербальних) засобів;

- розрізняти маніпулятивні прийоми та техніки, що спрямовані на деструкцію національної ідентичності України та вміти організувати інформаційні заходи протидії.

1. **Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи пропаганди. Філософія пропаганди.**

**Тема 1.** Теоретичні аспекти феномену пропаганди.

**Тема 2.** Наукові студії вивчення пропаганди.

**Тема 3.** Історія інституціоналізації пропаганди.

**Тема 4.** Громадська думка як об’єкт пропаганди.

**Змістовий модуль 2. Техніки, стратегії та методи пропаганди.**

**Тема 1.** Пропаганда як комунікаційна технологія конструювання соціокультурного простору.

**Тема 2.** Прийоми та методи пропаганди.

**Тема 3.** Спеціальні техніки пропаганди.

**Тема 4.** Комунікаційні канали пропагандистського впливу.

1. **СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин |
| денна форма | Заочна форма |
| усього  | у тому числі | усього  | у тому числі |
| л | п | інд | с.р. | л | п | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  |
| **Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи пропаганди. Філософія пропаганди.** |
| Тема 1. Теоретичні аспекти феномену пропаганди. | 6 | 2 | 2 |  | 2 | 12 | 2 | 4 |  | 6 |
| Тема 2. Наукові студії вивчення пропаганди. | 6 | 2 | 2 |  | 2 | 6 | 2 |  |  | 4 |
| Тема 3. Історія інституціоналізації пропаганди. | 6 | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  |  |  | 2 |
| Тема 4. Громадська думка як об’єкт пропаганди. | 8 | 2 | 2 |  | 4 | 2 |  |  |  | 2 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 26 | 8 | 8 |  | 10 | 22 | 4 | 4 |  | 14 |
| **Змістовий модуль 2. Техніки, стратегії та методи пропаганди.**  |
| Тема 1. Пропаганда як комунікаційна технологія конструювання соціокультурного простору. | 6 | 2 | 2 |  | 2 | 12 | 2 | 2 |  | 8 |
| Тема 2. Прийоми та методи пропаганди. | 6 | 2 | 2 |  | 2 | 4 | 2 |  |  | 2 |
| Тема 3. Спеціальні техніки пропаганди. | 6 | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  |  |  | 2 |
| Тема 4. Комунікаційні канали пропагандистського впливу. | 8 | 2 | 2 |  | 4 | 3 |  |  |  | 3 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 26 | 8 | 8 |  | 10 | 21 | 4 | 2 |  | 15 |
| Усього годин  | 52 | 16 | 16 |  | 20 | 43 | 8 | 6 |  | 29 |
|  |
| ІНДЗ | 20 |  |  |  |  | 29 |  |  |  |  |
| Усього годин | 72 |  |  |  |  | 72 |  |  |  |  |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| 1 | Теоретичні аспекти феномену пропаганди. | 2 |
| 2 | Наукові студії вивчення пропаганди. | 2 |
| 3 | Історія інституціоналізації пропаганди. | 2 |
| 4 | Громадська думка як об’єкт пропаганди. | 2 |
| 5 | Пропаганда як комунікаційна технологія конструювання соціокультурного простору. | 2 |
| 6 | Прийоми та методи пропаганди. | 2 |
| 7 | Спеціальні техніки пропаганди. | 2 |
| 8 | Комунікаційні канали пропагандистського впливу. | 2 |

**6. Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| 1 | Теоретичні аспекти феномену пропаганди. | 2 |
| 2 | Наукові студії вивчення пропаганди. | 2 |
| 3 | Історія інституціоналізації пропаганди. | 2 |
| 4 | Громадська думка як об’єкт пропаганди. | 2 |
| 5 | Пропаганда як комунікаційна технологія конструювання соціокультурного простору. | 2 |
| 6 | Прийоми та методи пропаганди. | 2 |
| 7 | Спеціальні техніки пропаганди. | 2 |
| 8 | Комунікаційні канали пропагандистського впливу. | 2 |

**7. Теми лабораторних занять**

Не передбачено навчальним планом

**8. Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| 1 | Теоретичні аспекти феномену пропаганди. | 2 |
| 2 | Наукові студії вивчення пропаганди. | 2 |
| 3 | Історія інституціоналізації пропаганди. | 2 |
| 4 | Громадська думка як об’єкт пропаганди. | 2 |
| 5 | Пропаганда як комунікаційна технологія конструювання соціокультурного простору. | 2 |
| 6 | Прийоми та методи пропаганди. | 2 |
| 7 | Спеціальні техніки пропаганди. | 2 |
| 8 | Комунікаційні канали пропагандистського впливу. | 2 |

**9. Індивідуальні завдання**

Моделювання робочих ситуацій з використанням технологій пропаганди; виконання творчих завдань; використання кейс-методів (ситуаційні завдання); виконання групових проектів; аналіз, синтез, порівняння, узагальнення явищ, фактів, закономірностей, викладених у різних джерелах інформації, з метою підготовки відповідей на поставлені напередодні запитання.

Критерії оцінювання виконання і захисту студентом індивідуального завдання – (20 балів):

1. Цілісність, систематичність, логічна послідовність викладу матеріалу – максимально 4 бали.
2. Повнота розкриття питання – максимально 4 бали.
3. Уміння формулювати власне ставлення до проблеми, робити аргументовані висновки – максимально 3 бали.
4. Опрацювання сучасних наукових інформаційних джерел – 1 бал.
5. Правильність оформлення роботи – максимально 2 бали.
6. Захист виконаного індивідуального завдання – максимально 4 бали:

 4 бали – відповідь бездоганна за змістом, студент вільно володіє матеріалом, чітко і повно відповідає на запитання викладача;

 3 бали – відповідь розкрита, студент вільно володіє матеріалом, але містить деякі неточності та помилки;

 2 бали– відповідь неповна, студент допускає помилки в основних питаннях;

 1 бал– студент у загальній формі орієнтується в матеріалі, відповідь неповна.

1. Виконання роботи на електронному носії максимально 3 бали:

 3 бали – презентація роботи;

 2 бали – електронний варіант тексту з рисунками та таблицями;

 1 бал– рукописний варіант роботи.

**10. Методи навчання**

За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні – розповідь, пояснення; наочні – презентація, ілюстрація; практичні – індивідуальні завдання, самостійна робота, практична робота.

За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

**11. Методи контролю**

Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді модульних контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань, поточного тестування.

**12. Розподіл балів, які отримують студенти**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поточний контроль знань | Екзамен | Сума |
| Контрольний модуль 1 | Контрольний модуль 2 | Індивідуальне завдання | 20 | 100 |
| Змістовий модуль 1 | Змістовий модуль 2 | 20 |
| 30 | 30 |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **За шкалою****ECTS** | **За шкалою****університету** | **За національною шкалою** |
| **Екзамен** | **Залік** |
| A | 90 – 100(відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89(дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84(добре) |
| D | 70 – 74(задовільно)  | 3 (задовільно) |  |
| E | 60 – 69(достатньо) |
| FX | 35 – 59(незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34(незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

Об’єктом рейтингового оцінювання знань студентів є програмний матеріал дисципліни, засвоєння якого перевіряється під час контролю.

Критерії комплексного оцінювання доводяться до студентів на початку викладання навчальної дисципліни.

Максимально можлива бальна оцінка, яку може набрати студент за всі модулі дисципліни і екзамен, дорівнює 100 балам.

Система бальних оцінок практичних занять з опануванням практичних навичок: у процесі поточного контролю оцінці підлягають рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах; активність при обговоренні питань; результати виконання і захисту самостійних робіт, експрес-контролю у формі тестів тощо. Максимальна кількість балів за кожне практичне заняття – 5 балів.

Після вивчення кожного модуля студент виконує завдання модульного контролю, яке оцінюється - максимум 12 балів.

Модульний контроль складається з таких завдань:

1. Два питання теоретичного характеру – по 2 бали.

2. 5 задач на визначення правильності вибору професійних стандартів журналістської діяльності – по 1 балу за кожне завдання (5 балів)

3. Практичне завдання – 1 бал.

4. Два тестові завдання – по 1 балу.

Критерії оцінювання підсумкового контролю – екзамену (20 балів).

Екзамен може проводитись для покращання оцінки, отриманої за результатами поточного рейтингового контролю.

Екзаменаційний білет складається з трьох завдань: 2 теоретичних та 1 практичного.

Результат виконання теоретичного та практичного екзаменаційних завдань оцінюється кожне за такою шкалою:

− 5 балів передбачає високий рівень знань і навичок: відповідь повна, логічна з елементами самостійності; вдало використовується вивчений матеріал при наведенні прикладів; відповідь підкріплюється посиланнями на додаткову літературу.

− 4 бали передбачає досить високий рівень знань і навичок: відповідь логічна, містить деякі неточності при формулюванні узагальнень, наведенні прикладів; наявні труднощі при формулюванні узагальнюючих висновків, слабке знання додаткової літератури.

− 3 бали передбачає наявність знань лише основної літератури, студент відповідає по суті на питання і в загальній формі розбирається в матеріалі, але відповідь неповна і містить неточності, порушується послідовність викладання матеріалу, виникають труднощі, застосовуючи знання при наведенні прикладів.

− 2 бали передбачає неповні знання студента основної літератури; студент лише в загальній формі розбирається в матеріалі, відповідь неповна і неглибока; недосить правильні формулювання, порушується послідовність викладення матеріалу, виникають труднощі при наведенні прикладів.

− 1 бал ставиться, коли студент не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при формулюванні та висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті, робить велику кількість помилок при відповіді.

− 0 балів ставиться, коли студент не розкрив поставлені питання, не засвоїв матеріал в обсязі, достатньому для подальшого навчання.

**13. Методичне забезпечення**

1. Методичні вказівки до практичних занять (плани практичних занять)

2. Методичні вказівки до самостійної роботи студента

3. Методичні вказівки до виконання індивідуальної роботи студента.

4. Варіанти модульних контрольних робіт.

5. Перелік питань для контролю з кожного модуля і дисципліни в цілому.

**14. Рекомендована література**

**Основна:**

1. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз/ В.М. Бебик – К. : МАУП, 2005. – 440 с.
2. История советской политической цензуры [Текст] : документы и материалы / Архив Президента Российской Федерации, Государственный архив Российской Федерации ; сост. Т. М. Горяева. - М. : "Российская политическая энциклопедия" (РОССПЭН), 1997. - 672 с.
3. Кравчук Микола Артемович. Політична пропаганда як засіб становлення і трансформації політичних режимів : автореф. дис... канд. політ. наук : 23.00.02 / М. А. Кравчук. – Львів, 2006. – 20 с.
4. Петрик В.М., Присяжнюк М.М., Компанцева Л.Ф. та ін. Сугестивні технології маніпулятивного впливу: навч. посіб. / [В.М. Петрик, М.М. Присяжнюк, Л.Ф. Компанцева та ін.; за заг. ред. Є.Д. Скулиша. – К.: Наук-вид. відділ НА СБ України, 2010. – 248 с.
5. Почепцов Г. Г. Пропаганда и контрпропаганда / Г.Г. Почепцов – М . : Центр, 2004. – 256 с.
6. Почепцов, Г. Г. Соціальний інжиніринг: соціо- і психотехніки управління великими масами людей [Текст] : навч. вид. / Г. Г. Почепцов. – К. : Альтерпрес, 2010. – 254 с.
7. Стоцький В. В. Комунікативні технології у політичному дискурсі ЗМІ в Україні [Текст] : автореф. дис. … канд. політ. : 23.00.02. / В. В. Стоцький. – Одеса, 2010. – 20 с.
8. Яковлєва Н. І. Пропаганда як складова політичної комунікації [Текст] : автореф. дис. … канд. політ. : 23.00.02. / Н. І. Яковлєва. – К., 2010. – 20 с.

**Додаткова література**

1. Аронсон Э., Пратканис Э. Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. Перераб. изд. / Э. Аронсон, Э. Р. Пратканис. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 384 с.
2. Бернейс Э. Пропаганда [Текст] / Э. Бернейс; пер. с англ. И. Ющенко. – М.: Hippo Publishing, 2010. – 176 с.
3. Бурдье П. Социология политики [Текст] / П Бурдье; пер. с фр.; сост., общ. ред. и предисл. Н.А. Шматко. – M.: Socio-Logos, 1993. – 336 с.
4. Габермас Ю. Структурні перетворення у сфері відкритості: дослідження категорії громадянське суспільство [Текст] / Ю. Габермас. – Львів: Літопис, 2000. – 318 c.
5. Гофман И. Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта [Текст] / И. Гофман; пер. с англ.; под ред. Г.С. Батыгина и Л.А. Козловой; вступ. статья Г.С. Батыгина. – М.: Ин-т социологии РАН, 2003. – 752 с.
6. Кара-Мурза С. Г. Власть манипуляции / С. Г. Кара-Мурза – М. : Академический проект, 2007. – 380 с.
7. Липпман У. Общественное мнение [Текст] / У. Липпман; пер. с англ. Т.В. Барчуновой. – М.: Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.
8. Луман Н. Реальность масс-медиа [Текст] / Н. Луман; пер. c нем. А.Ю. Антоновского. – М.: Праксис, 2005. – 256 с.
9. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания [Текст] / Э. Ноэль-Нойман; пер. с нем.; общ. ред. и предисл. Н.С. Мансурова. – М.: Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. – 352 с.
10. Ольшанский Д.В. Политический PR [Текст] / Д.В. Ольшанский. – СПб.: Питер, 2003. – 544 с.
11. Пономарев Н.Ф. Информационная политика органа власти: пропаганда, антипропаганда, контрпропаганда: учеб. Пособие / Н.Ф. Пономарев. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007. – 185 с.
12. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения [Текст] / Дж. Цаллер; пер. с англ. А.А. Петровой. – М.: Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2004. – 559 с.

**Інформаційні ресурси:**

1. Офіційний сайт Президента України: [www.president.gov.ua/](http://www.president.gov.ua/)
2. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України: mfa.gov.ua/
3. www.kontrpropaganda.in.ua/
4. http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/manipulation/fenomen\_sovetskoy\_propagand
5. <http://propagandahistory.ru/ww2/>.
6. psyfactor.org.