**3. Рекомендована література**

**Основна:**

1. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз/ В.М. Бебик – К. : МАУП, 2005. – 440 с.
2. История советской политической цензуры [Текст] : документы и материалы / Архив Президента Российской Федерации, Государственный архив Российской Федерации ; сост. Т. М. Горяева. - М. : "Российская политическая энциклопедия" (РОССПЭН), 1997. - 672 с.
3. Кравчук Микола Артемович. Політична пропаганда як засіб становлення і трансформації політичних режимів : автореф. дис... канд. політ. наук : 23.00.02 / М. А. Кравчук. – Львів, 2006. – 20 с.
4. Петрик В.М., Присяжнюк М.М., Компанцева Л.Ф. та ін. Сугестивні технології маніпулятивного впливу: навч. посіб. / [В.М. Петрик, М.М. Присяжнюк, Л.Ф. Компанцева та ін.; за заг. ред. Є.Д. Скулиша. – К.: Наук-вид. відділ НА СБ України, 2010. – 248 с.
5. Почепцов Г. Г. Пропаганда и контрпропаганда / Г.Г. Почепцов – М . : Центр, 2004. – 256 с.
6. Почепцов, Г. Г. Соціальний інжиніринг: соціо- і психотехніки управління великими масами людей [Текст] : навч. вид. / Г. Г. Почепцов. – К. : Альтерпрес, 2010. – 254 с.
7. Стоцький В. В. Комунікативні технології у політичному дискурсі ЗМІ в Україні [Текст] : автореф. дис. … канд. політ. : 23.00.02. / В. В. Стоцький. – Одеса, 2010. – 20 с.
8. Яковлєва Н. І. Пропаганда як складова політичної комунікації [Текст] : автореф. дис. … канд. політ. : 23.00.02. / Н. І. Яковлєва. – К., 2010. – 20 с.

**Додаткова література**

1. Аронсон Э., Пратканис Э. Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. Перераб. изд. / Э. Аронсон, Э. Р. Пратканис. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 384 с.
2. Бернейс Э. Пропаганда [Текст] / Э. Бернейс; пер. с англ. И. Ющенко. – М.: Hippo Publishing, 2010. – 176 с.
3. Бурдье П. Социология политики [Текст] / П Бурдье; пер. с фр.; сост., общ. ред. и предисл. Н.А. Шматко. – M.: Socio-Logos, 1993. – 336 с.
4. Габермас Ю. Структурні перетворення у сфері відкритості: дослідження категорії громадянське суспільство [Текст] / Ю. Габермас. – Львів: Літопис, 2000. – 318 c.
5. Гофман И. Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта [Текст] / И. Гофман; пер. с англ.; под ред. Г.С. Батыгина и Л.А. Козловой; вступ. статья Г.С. Батыгина. – М.: Ин-т социологии РАН, 2003. – 752 с.
6. Кара-Мурза С. Г. Власть манипуляции / С. Г. Кара-Мурза – М. : Академический проект, 2007. – 380 с.
7. Липпман У. Общественное мнение [Текст] / У. Липпман; пер. с англ. Т.В. Барчуновой. – М.: Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.
8. Луман Н. Реальность масс-медиа [Текст] / Н. Луман; пер. c нем. А.Ю. Антоновского. – М.: Праксис, 2005. – 256 с.
9. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания [Текст] / Э. Ноэль-Нойман; пер. с нем.; общ. ред. и предисл. Н.С. Мансурова. – М.: Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. – 352 с.
10. Ольшанский Д.В. Политический PR [Текст] / Д.В. Ольшанский. – СПб.: Питер, 2003. – 544 с.
11. Пономарев Н.Ф. Информационная политика органа власти: пропаганда, антипропаганда, контрпропаганда: учеб. Пособие / Н.Ф. Пономарев. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007. – 185 с.
12. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения [Текст] / Дж. Цаллер; пер. с англ. А.А. Петровой. – М.: Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2004. – 559 с.

**Інформаційні ресурси:**

1. Офіційний сайт Президента України: [www.president.gov.ua/](http://www.president.gov.ua/)
2. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України: mfa.gov.ua/
3. www.kontrpropaganda.in.ua/
4. http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/manipulation/fenomen\_sovetskoy\_propagand
5. <http://propagandahistory.ru/ww2/>.
6. psyfactor.org.

**4. Форма підсумкового контролю успішності навчання** – екзамен.

**5. Засоби діагностики успішності навчання** – комплекти завдань для практичних і семінарських занять, тестових, контрольних робіт, індивідуальних завдань.