**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

Метою самостійної роботи студентів з дисципліни “Медіавиробництво. Реклама у мас-медіа та інтернеті” є вивчення тем, що не входять до основного лекційного курсу, але необхідні для всебічного та глибокого опанування дисципліни, оволодіння знаннями теоретичних та практичних основ рекламної діяльності, навичками створення рекламного продукту, планування, здійснення й оцінювання ефективності рекламної кампанії; вивчення теорії і практики сучасної рекламної діяльності в Україні та за кордоном; усвідомлення сутності й особливостей основних типів рекламної діяльності, рекламної кампанії, рекламної стратегії; аналізу особливостей і перспектив застосування основних і допоміжних засобів реклами.

Основне завдання — сформувати у студентів необхідні знання про рекламу, дати змогу набути практичних навичок з планування, здійснення та оцінювання ефективності рекламної діяльності.

Окремі завдання включають:

• з’ясування місця дисципліни у навчальному процесі, розкриття її основної мети та основних категорій;

• розкриття сутності реклами і рекламної діяльності, а також особливостей рекламної комунікації;

• розкриття функції реклами як соціального інституту;

• ознайомлення з основними та допоміжними засобами реклами;

• розкриття змісту рекламної діяльності, вивчення основних типів рекламної діяльності;

• дослідження ролі відділу реклами, агентства з реклами та засобів масової інформації у рекламній діяльності;

• вивчення основних принципів виробництва реклами, створення рекламних повідомлень, планування і проведення рекламної кампанії, розробки рекламної стратегії;

• вивчення основних правових та етичних принципів реклами, їх відображення у вітчизняному і міжнародному законодавстві, яке регулює рекламу і рекламну діяльність;

• ознайомлення з основними прийомами дослідження реклами і оцінювання ефективності рекламної діяльності.

Методичне забезпечення спирається на такі структурні елементи:

• методичні матеріали до семінарських занять;

• методичні матеріали до практичних занять;

• методичне забезпечення самостійної роботи студентів;

• методичне забезпечення контролю знань;

• список літератури.

Семінарське заняття — форма навчального заняття, на якому відбувається обговорення попередньо визначених питань, до яких студенти готують тези виступів, реферати. Під час семінарського заняття передбачається проведення дискусій. Мета дискусії — виявити відмінності в розумінні питання і у творчій суперечці дійти до спільної точки зору. Змістовна самостійна робота студента полягає у накопиченні необхідних знань з теми семінарського заняття.

У методичних матеріалах подано плани занять, основна та додаткова література, питання для дискусії (обговорення під час семінару). Практичне заняття — форма навчального заняття, під час якого студенти детально вивчають окремі теоретичні положення навчальної дисципліни та набувають вмінь і навичок їх практичного застосування. Практичні заняття мають різну форму. Так, вони можуть проходити у вигляді самостійного виконання студентами завдань та подальшого аналізу типових помилок разом із викладачем та за участю інших студентів. Передбачається активна групова робота студентів, які готуватимуть групові проекти за певними темами, представлятимуть їх перед студентською аудиторією для обговорення. Для цього методичні матеріали містять необхідну вихідну інформацію за завданням та його опис. Ще однією формою практичних занять є аналіз письмових робіт, підготовлених як теоретичне або практичне дослідження з окремих тем дисципліни з метою глибшого опанування особливостей рекламної діяльності в умовах глобального ринкового середовища.

Методичне забезпечення самостійної роботи студентів містить перелік тем для самостійного вивчення, ситуативні завдання для конкретної ринкової ситуації, методичні поради щодо аналітичного огляду наукових публікацій та написання рефератів, а також їх теми, питання для самоконтролю. Результативність самостійної роботи студентів визначається наявністю активних методів її контролю. Для перевірки знань студентів планується застосувати такі форми контролю, як поточний та підсумковий.

Поточний контроль — регулярний контроль рівня засвоєння матеріалу на лекціях, семінарських і практичних заняттях. Застосовується він з метою перевірки підготовленості студентів для виконання конкретних навчальних завдань.

Підсумковий контроль знань студентів проводиться з метою оцінювання результатів вивчення дисципліни. Здійснюється у формі опитування, тестування (заліку/екзамену) за визначеними темами.