

**СИСТЕМА НАКОПИЧЕННЯ БАЛІВ З КУРСУ
«ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА ТА АНАЛІТИЧНІ СТРУКТУРИ
В СУЧАСНІЙ ПОЛІТИЦІ»**

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Відповіді на семінарських заняттях	<p>Інформація та інформаційна політика на сучасному етапі розвитку суспільства. 1. Сутність епохи інформаційного суспільства. Інформація та знання як головні цінності інформаційного суспільства.</p> <p>2. Інформація, її роль та функції у соціальних системах. Інформація і знання: відмінне та спільне.</p> <p>3. Поняття політичної інформації та її специфіка. Особливості інформації в системі міжнародних відносин.</p> <p>4. Інформаційний простір як об'єкт управління в системі державної інформаційної політики.</p> <p>Політико-правові засади регулювання інформаційних відносин.</p> <p>1. Сутність інформаційних відносин. Інформаційна діяльність.</p> <p>2. Політико-правове середовище діяльності засобів масової інформації.</p> <p>3. Доступ до публічної інформації. Державна таємниця.</p> <p>4. Законодавство про дифамацію. Доктрина «суспільного діяча».</p> <p>5. Правові проблеми регулювання мережі Інтернет.</p>	<p>- повна, аргументована і логічно послідовна відповідь на питання семінару з обґрунтуванням власної позиції та опорою на рекомендовану літературу – 5 балів</p> <p>- повна, аргументована і логічно послідовна відповідь – 4 бали</p> <p>- чітка відповідь на питання на основі поверхового опрацювання рекомендованої літератури – 3 бали</p> <p>- стисла відповідь на питання, змістовне доповнення – 2 бали</p> <p>- неповна відповідь на питання, нечіткі та помилкові визначення – 1 бал</p>	2x5=10

		6. Проблеми та перспективи правового регулювання інформаційної сфери в Україні. Національна програма інформатизації.		
	Розробити презентацію	Тема: Специфіка регулювання інформаційної політики в зарубіжних країнах: порівняльний аналіз	Докладне представлення матеріалу з власною позицією та ґрунтовним візуальним супроводом – 4 бали Докладне представлення матеріалу з власною позицією, але без візуалізації – 3 бали Поверхове представлення матеріалу – 1-2 бали	5
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	2	-	-	15
2	Відповіді на семінарських заняттях	Іміджування держави в системі інформаційної політики. 1. Поняття «імідж держави» та «імідж країни». Імідж держави як суб'єкта міжнародних відносин. 2. Державний брендинг. Програми державного інформаційного брендингу країн світу. 3. Формування іміджу країну у світовій громадській думці. Інформаційне просування іміджу держави і її позиціонування у системі світового порядку. 4. Кризові ситуації в державному іміджмейкінгу. Стратегії культурної дипломатії та технології «м'якої сили» в іміджуванні провідних держав світу.	- повна, аргументована і логічно послідовна відповідь на питання семінару з обґрунтуванням власної позиції та опорою на рекомендовану літературу – 5 балів - повна, аргументована і логічно послідовна відповідь – 4 бали - чітка відповідь на питання на основі поверхового опрацювання рекомендованої літератури – 3 бали - стисла відповідь на питання, змістовне доповнення – 2 бали	1x5=5

			- неповна відповідь на питання, нечіткі та помилкові визначення – 1 бал	
	Творче завдання	Проаналізувати еволюцію державного брендингу України. З'ясувати сутність державної інформаційної політики на різних етапах іміджевого просування країни на світовій арені. Розробити напрями ребрендингу України та власне бачення зовнішньополітичного іміджу нашої країни.	Змістовний аналіз, обґрунтований виклад матеріалу, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість та переконливе демонстрування власної авторської позиції, розробка презентації – 10 балів Те ж саме, але без презентації – 8 балів Змістовний аналіз, обґрунтований виклад матеріалу, оперування багатьма теоретичними джерелами, без демонстрування власної позиції – 6 балів Поверхово виконане завдання – 4 бали	10
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	2	-	-	15
3	Відповіді на семінарських заняттях	Загрози інформаційній безпеці. 1. Поняття і різновиди загроз інформаційній безпеці. Зовнішні інформаційні загрози. 2. Інформаційний суверенітет держави. 3. Механізми реагування на загрози інформаційній безпеці. 4. Двостороннє та багатостороннє співробітництво з міжнародними організаціями у сфері інформаційної безпеки. 5. Інформаційне забезпечення міжнародних	- повна, аргументована і логічно послідовна відповідь на питання семінару з обґрунтуванням власної позиції та опорою на рекомендовану літературу – 5 балів - повна, аргументована і логічно послідовна відповідь – 4 бали - чітка відповідь на питання на основі поверхового опрацювання	2x5=10

		<p>конфліктних ситуацій. Публічна дипломатія ЗМК.</p> <p>Технології інформаційно-комунікаційної діяльності міжнародних відносинах.</p> <p>1. Управління інформацією в умовах кризових ситуацій в міжнародних відносинах. Інформаційні атаки. Технології спіндокторінгу.</p> <p>2. Інформаційні стратегії в управлінні суспільною думкою. засобами інформаційного впливу.</p> <p>3. Методи провокацій і ідеологічних війн у міжнародних відносинах.</p> <p>4. Техніки маніпулювання ЗМІ суспільною свідомістю.</p> <p>5. Специфіка інформаційно-комунікаційної діяльності в провідних країнах світу та в Україні.</p>	<p>рекомендованої літератури – 3 бали</p> <p>- стисла відповідь на питання, змістовне доповнення – 2 бали</p> <p>- неповна відповідь на питання, нечіткі та помилкові визначення – 1 бал</p>	
	Розробити презентацію	<p>Тема: Технології інформаційно-комунікаційної діяльності міжнародних відносинах. Представити кейси з реальної практики застосування технологій маніпуляцій, спіндокторінгу, пропагандистських</p>	<p>Докладне представлення матеріалу з власною позицією та ґрунтовним візуальним супроводом – 4 бали</p> <p>Докладне представлення матеріалу з власною позицією, але без візуалізації – 3 бали</p>	5

		кампаній тощо з досвіду тих або інших країн	Поверхове представлення матеріалу – 1-2 бали	
Усього за ЗМЗ контр. заходів	2	-	-	15
4	Відповіді на семінарських заняттях	<p>«Фабрики думки» як суб'єкти експертно-аналітичної діяльності.</p> <p>1. Роль та місце «фабрик думки» («think tanks») в сучасному політичному процесі. Проблема інтелектуального забезпечення супроводу політики.</p> <p>2. Загальний досвід діяльності західних країн, Китаю, Японії. Відмінні риси мозкових центрів від традиційних науково-дослідницьких установ та центрів публічної політики.</p> <p>3. Функції, ресурси та форми участі мозкових центрів у сучасній інформаційній політиці.</p> <p>4. Проблема оцінки впливу мозкових центрів.</p> <p>Досвід діяльності аналітичних центрів у формуванні інформаційної політики.</p> <p>1. Історія створення та умови виникнення перших аналітичних центрів в США.</p> <p>2. Типологія американських «think</p>	<p>- повна, аргументована і логічно послідовна відповідь на питання семінару з обґрунтуванням власної позиції та опорою на рекомендовану літературу – 5 балів</p> <p>- повна, аргументована і логічно послідовна відповідь – 4 бали</p> <p>- чітка відповідь на питання на основі поверхового опрацювання рекомендованої літератури – 3 бали</p> <p>- стисла відповідь на питання, змістовне доповнення – 2 бали</p> <p>- неповна відповідь на питання, нечіткі та помилкові визначення – 1 бал</p>	2x5=10

		<p>tanks». Форми участі в політичному процесі та ресурси інформаційного впливу американських мозкових центрів.</p> <p>3. Оцінка можливості впливу аналітичних центрів в США на сучасний інформаційний простір світу.</p> <p>4. Специфіка українських фабрик думки на тлі експертно-аналітичних установ країн пострадянського простору та західних установ.</p> <p>5. Діяльність аналітичних структур в Україні та проблема їх політичної ангажованості.</p>		
	Написання есе	Можливості та перспективи вітчизняних аналітичних центрів у формуванні інформаційної політики України в умовах сучасних викликів системі міжнародної безпеки	Розгорнута відповідь з власною позицією – 5 бали Розгорнута відповідь, але без власної позиції – 3-4 бали Неповна відповідь – 1-2 бали	5
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	8	-	-	15
Усього за змістові модулі контр. заходів	12	-	-	60

Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
-------	------------------	----------------------------------------	---------------------	--------------

	контрольних заходів			
1	2	3	4	5
залік	Усна відповідь на питання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Історія виникнення та розвитку інформаційно-аналітичної діяльності. 2. Сутність та основні принципи інформаційно-аналітичної діяльності. 3. Аналітична діяльність в системі дослідження проблем сучасної світової політики: специфіка та перспективи. 4. Проблема інтерпретації фактів в інформаційній діяльності та типові помилки. 5. Види інформаційно-аналітичної роботи: суть, особливості класифікації та функціонування. 6. Особливості викривлення та спотворення інформації в інформаційно-аналітичній діяльності. 7. Становлення і розвиток інформаційного суспільства: проблеми і перспективи. 8. Особливості національної моделі розвитку інформаційного суспільства. 9. Концепції інформаційного суспільства в суспільствознавстві ХХст. - сьогодення. 10. Інформаційний простір в системі сучасної світової політики. 11. Проблема цифрової нерівності та шляхи її подолання в сучасному інформаційному суспільстві. 12. Особливості забезпечення безпеки національного інформаційного простору. 13. Процес інформаційної глобалізації і Україна: виклики та проблеми. 14. Правове регулювання інформаційної політики в Україні. 15. Специфіка регулювання інформаційної політики з досвіду сучасних країн за умов різних політичних режимів. 	<p>Кількість питань, на які надано повну змістовну відповідь (1 питання – 6 балів)</p> <p>– усього 3 питання</p> <p>5-6 балів – відповідь логічна, повна й аргументована</p> <p>3-4 бали – відповідь логічна й послідовна, але окремі аспекти не розкриті</p> <p>1-2 бали – відповідь поверхова, студент знає основні поняття</p> <p>Визначення поняття – 2 бали</p>	20

		<ol style="list-style-type: none">16. Концепція Нового міжнародного інформаційного порядку і її вплив на Україну.17. Позиціонування України в світовому інформаційному просторі.18. Зовнішні чинники впливу на сучасну інформаційну політику України.19. Міжнародний імідж України та шляхи його інформаційного просування.20. Інформаційні технології формування іміджу України.21. Стратегії культурної дипломатії та технології «м'якої сили» в іміджуванні провідних держав світу.22. Чинники результативності роботи аналітика.23. Прогностична діяльність в інформаційно-аналітичному процесі.24. Інформаційні війни в структурі сучасних світових процесів: виклики та загрози.25. Причини інформаційних війн на тлі глобалізаційних змін.26. Особливості технологій ведення інформаційних війн.27. Безпека України та інформаційні війни: стан та перспективи.28. Інформаційна асиметрія у формуванні інформаційного простору.29. Інформаційний суверенітет держави та його забезпечення.30. Інформаційне забезпечення міжнародних конфліктних ситуацій. Публічна дипломатія ЗМК.31. Технології спіндокторінгу в реалізації інформаційної політики.32. Методи провокацій і ідеологічних війн у міжнародних відносинах.33. Техніки маніпулювання ЗМІ суспільною свідомістю.34. Специфіка інформаційно-комунікаційної діяльності в провідних країнах світу та в Україні.	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>35. Роль та місце «фабрик думки» («think tanks») в сучасному політичному процесі.</p> <p>36. Діяльність аналітичних центрів США в сучасному інформаційному просторі світової політики.</p> <p>37. Технології впливу експертно-аналітичних центрів на формування інформаційної політики держави.</p> <p>38. Діяльність аналітичних структур в Україні та їх роль в національному державотворенні.</p> <p>39. Роль національних аналітичних структур у забезпеченні геополітичної суб'єктності України.</p> <p>40. Державна інформаційна політика України та шляхи її вдосконалення.</p>		
індивідуальне завдання за темою курсу	<p>Написання творчої роботи за однією з вище зазначених проблемних тем</p> <p>Обсяг – 10-12 сторінок друкованого тексту</p> <p>До роботи додається презентація (обов'язково з елементами візуального супроводу текстового матеріалу), з використанням якої робота має бути «захищена»</p>	<p>17-20 – творча робота повністю розкриває тему, логічно побудована, усі положення аргументовані, доведена авторська позиція, використана достатня літературно-джерельна база, презентація відображує основні положення творчої роботи та містить відповідний ілюстративний матеріал</p> <p>13-16 – положення творчої роботи недостатньо аргументовані, але робота відзначається логічністю, слабо позначена власна авторська позиція, презентація недостатньо містить ілюстративного матеріалу</p> <p>9-12 – слабка аргументація положень, недостатньо змістовно розкрита тема роботи,</p>		20

			<p>презентація розроблена поверхово 5-8 – відсутня логічна побудова в роботі, поверхово розкрита тема, висновки недостатньо аргументовані, презентація розроблена примітивно 0-4 – робота не розкриває теми, відсутня презентація</p>	
Усього за підсумковий семестровий контроль				40