**Питання підсумкового контролю**

1. Знання про суспільство.
2. Суспільство як об’єкт соціальних наук.
3. Багатовимірність соціальних ситуацій.
4. Особистість у суспільстві: соціальний контекст.
5. Значення соціологічної уяви та розуміння мови соціальних наук для журналіста.
6. Сутність, типи та тенденції розвитку суспільства.
7. Соціальна структура та стратифікація суспільства.
8. Соціальні взаємодія, відносини та контроль.
9. Соціальні зміни та процеси.
10. Соціальні інститути.
11. Особистість у системі соціальних зв’язків.
12. Сучасність і постсучасність.
13. Критика сучасності.
14. Пізня сучасність. Глобалізація.
15. Глобалізація культури.
16. Роль і значення мас-медіа у формуванні глобальної культури. Перспективи глобалізації.
17. Економічна сфера суспільства та медіаіндустрія.
18. Журналістика та політична сфера: вплив ЗМІ на сприйняття політики та політичну поведінку.
19. Духовна сфера суспільства та медії.
20. Сфера культури в журналістській оптиці.
21. Соціальна сфера та «соціальна тема» в журналістському дискурсі: спільне та відмінне.
22. Права людини – суспільний феномен сучасності.
23. Сучасна концепція прав людини: міжнародні та європейські стандарти.
24. Правозахисна або адвокаційна журналістика.
25. Права людини та журналістська етика.
26. Антидискримінаційна практика мас-медійної діяльності.
27. Основні підходи до розуміння та тлумачення поняття «мова ворожнечі».
28. Міжнародні стандарти та підходи до визначення мови ворожнечі в журналістських матеріалах.
29. Толерантність, етичність, поміркованість у мас-медійних текстах на дражливі теми: як уникнути мови ненависті.
30. Висвітлення проблематики людей із інвалідністю.
31. Теми ВПО, мігрантів і біженців.
32. Проблеми етнонаціональної та мовної дискримінації.
33. Висвітлення питань сексуальної орієнтації та ґендерної ідентичності.
34. Права дитини та літніх людей у ЗМІ.
35. Проблематика інших вразливих груп (ВІЛ-інфіковані, наркозалежні, працівники секс-індустрії, ув’язнені) в мас-медійному просторі.
36. Правозахисники, правозахисні організації: рекомендації для журналістів стосовно співпраці.
37. Інститут уповноваженого ВР з прав людини, інших державних інституцій: пропозиції для медійників.
38. Права людини та професійні права журналістів.