**ПИТАННЯ НА ЗАЛІК З ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЇ І ТАКТИКИ ПРОПАГАНДИ»**

1. Поняття пропаганда. Тлумачення явища. Дефініції терміна.
2. Основні характеристики явища.
3. Мета й завдання пропаганди.
4. Основні вимоги до пропагандистського повідомлення.
5. Визначення мас (маси). Ознаки маси.
6. Фази існування маси. Стихійні і штучні маси.
7. Натовп, публіка, масова аудиторія (Лебон, Тард).
8. Свідомість, поведінка, настрої.
9. Масифікація: механізми, причини та функціональні засади.
10. Міф як маніпуляція. Міф вільного вибору.
11. Види пропаганди за сферою застосування.
12. Позитивна та негативна пропаганда.
13. Пропаганда створення, пропаганда руйнування, пропаганда роз’єднання, пропаганда залякування, пропаганда відчаю, пропаганда героїзму, пропаганда просвітництва.
14. Біла, сіра та чорна пропаганда.
15. Вертикальна та горизонтальна пропаганди (Жак Еллюль)
16. Структурні характеристики пропагандистського повідомлення.
17. Специфіка інформації в пропагандистському повідомленні.
18. Перша концепція пропаганди (Г. Лассуел). Вчення Е. Бернайза, У. Ліппмана, Дж. Ная та пропагандистська комунікація.
19. Модель Сержа Чакотіна.
20. Моделі пропагандистської комунікації за Г. Почепцовим.
21. Модель пяти фільтрів формування новин (Н.Хомський).
22. Модель декодирования Стивена Холла.
23. Модель пропаганды Жака Эллюля.