

Теоретичні запитання для підсумкового контролю.

1. Визначення поняття «комунікація».
2. Складові процесу спілкування.
3. Визначення поняття «інтерація».
4. Визначення поняття «перцепція».
5. Вербальні засоби комунікації.
6. Невербальні засоби комунікації.
7. Мовлення як вербальний засіб комунікації.
8. Ланцюг передачі інформації.
9. Канали передачі інформації.
10. Шуми, як запобіжник якісної передачі інформації.
11. Поняття «адресант».
12. Поняття «адресат».
13. Інформативність повідомлення – ознаки.
14. Неінформативність повідомлення – ознаки.
15. Прийоми, що сприяють налагодженню контакту з аудиторією у процесі комунікації.
16. Прийоми, що не сприяють налагодженню контакту з аудиторією у процесі комунікації.
17. Інтерактивні технології налагодження контактів у процесі комунікації.
18. Комунікативні риси, що є необхідними у туристичній галузі.
19. Комунікативні риси, що є необхідними у закладах розміщення туристів.
20. Комунікативні риси, що є необхідними у закладах харчування туристів.