



SEO

SEO – це аббревіатура, що у перекладі означає «оптимізація для пошукових систем».

Отже, SEO-текст – це особливий вид статей, оптимізованих відповідно до пошукових запитів і створених з урахуванням корисності для потенційного читача.

Мета SEO-статті – потрапити на верхні позиції в пошуковій видачі. Тому інша їхня назва – пошуковий ТОП.

Загальна характеристика SEO-тексту

- Унікальність. Для написання такої статті має бути використаний оригінальний матеріал.
- Інформативність. Основне завдання статті – задовольнити запит читача, тобто дати їм потрібну, а, головне, корисну інформацію.
- Читабельність. Поданий матеріал повинен легко сприйматись.



Вимоги, що висуваються до текстів для поширення в мережі Інтернет

- у тексті повинне бути семантичне ядро, яке складається з фраз і слів, які обов'язково включаються до тексту, і вимірюються співвідношенням у відсотках до обсягу всієї статті;
- показник унікальності, тобто відсоток, який показує збіг з іншими матеріалами, не повинен бути нижчим за 80%;
- показник запам'ятованості – співвідношення повторюваних ключів до обсягу всієї статті, не може бути вищим за 30%;
- відсоток слів в статті, які часто повторюються (нудота), слід доводити максимум до 10%;
- допустимий відсоток «води» в тексті – 40-60%;
- продумати різні входження ключів (пряме, точне і розбавлене);
- відношення кількості ключових слів до загальної кількості слів у певному тексті. Оптимальна щільність становить 4-6%.



Поняття
SEO-тексту

Вимоги до
SEO-тексту

Ключові слова



← → ↻ 🔍 Вимоги до ключових слів

Ключові слова (ключові запити, ключі, ключовики) – це слова і словосполучення, що становлять собою пошукові запити.

Де потрібно
використовувати

- Заголовки і опис сайту (і кожної сторінки окремо)
- Підзаголовки H1
- Вміст
- Внутрішні і зовнішні посилання
- Текстові описи до зображень

Види ключових слів

точні входження: введення ключів без видозміни їх початкового запиту

🔍 запорізький національний університет

морфологічно точні входження: введення ключів із можливим відмінюванням основних слів

🔍 запорізького національного університету

входження ключів із розбавленням: введення ключів з розширенням структури

🔍 національний університет в запоріжжі



Поняття
SEO-тексту

Вимоги до
SEO-тексту

Ключові слова

Візуал



← → ↻ 🔍 Текст має бути візуально привабливим

«Золота Країна» - саме ті прикраси

У мережі ювелірних магазинів «Золота Країна» представлені дорогоцінні прикраси найвищої якості від українських виробників. Компанія слідує модним тенденціям і постійно поповнює асортимент новими моделями, що відповідають сучасним трендам. У каталозі магазину «Золота Країна» представлений великий вибір різноманітних прикрас, виконаних професійними дизайнерами та ювелірами. Серед дорогоцінних виробів можна знайти вишукані моделі для чоловіків, жінок і дітей.

Метал прикрас

Ювелірний інтернет-магазин дає можливість придбати ефектні вироби із золота та срібла. Кожен з цих дорогоцінних металів характеризується високою якістю.

Прикраси із золота - класика, що не виходить з моди. Дорогоцінний метал відрізняється привабливим блиском і підкреслює статус людини. Його колір залежить від компонентів, що входять до сплаву. У каталозі представлені моделі з білого, червоного або лимонного золота. Срібло - більш економічний варіант. Він вирізняється красивим сіро-металевим кольором і високою міцністю.

У магазині можна придбати прикраси від власного бренду «Золота Країна», а також моделі від торгової марки «Золотий Вік». Проба ювелірного виробу характеризує вміст дорогоцінного металу. Чим вона вища, тим дорожче коштує прикраса. У магазині доступні коштовності із золота 375-ї та 585-ї проби. У срібних моделях це значення становить 875 і 925.

Чарівні каблучки

Прикраси дозволяють зробити акцент на витончених пальцях і часто виступають символом на урочистих заходах. У магазині «Золота Країна» можна купити такі моделі:

- обручки;
- каблучки для заручин;
- фалангові;
- безрозмірні;
- з діамантами або іншим дорогоцінним камінням.

Можна придбати як класичні, так і набірні моделі. Останні складаються з декількох частин і припадуть до душі любителям експериментів.

1. Структуруйте текст за допомогою:

– підзаголовків,

– виділень жирним шрифтом, курсивом.

2. Картинки, таблиці, схеми, графіки – усе це розвантажить текст, а отже, полегшить сприйняття матеріалу.

3. Бажано, щоб загальний обсяг тексту не перевищував рекомендований ліміт у 2-4 тис. символів без пробілів.