## ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ЯК НЕОБХІДНИЙ ЗАСІБ

**УНАОЧНЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ**

**План**

1. Поняття про креолізований текст.
2. Різновиди креолізованих текстів.
3. Хмара слів (тегів) як різновид креолізованого тексту.
4. Кроссенс як засіб візуалізації навчального матеріалу.
5. Про «карти пам’яті» у

навчальному процесі.



##### Кожне повідомлення існує не ізольовано,

***усі вони складають єдине складно***

##### організоване знакове середовище – семіосферу.

***Юрій Герчук***

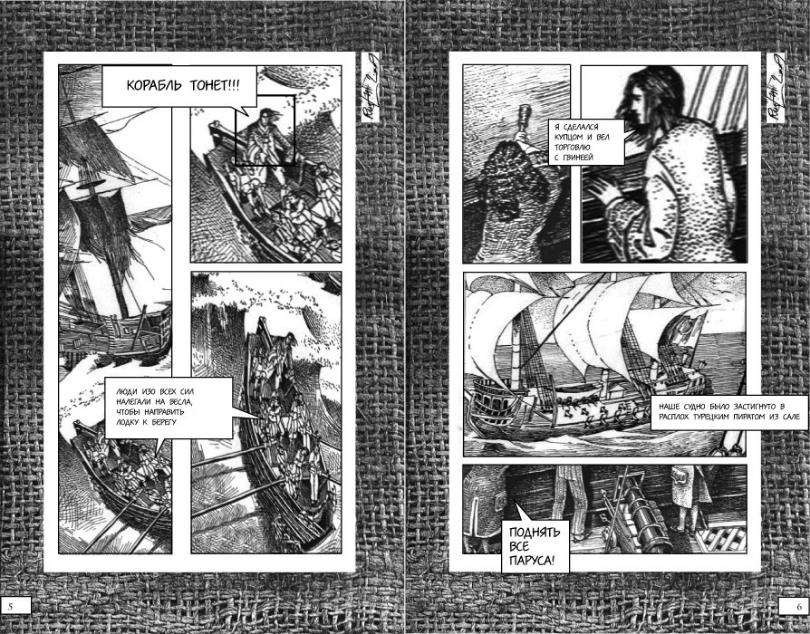
# Креолізований текст

## Складне текстове утворення, у якому вербальні та невербальні елементи утворюють одну візуальну структурну цілісність:

* буктрейлер;
* комікс (манга);
* мотиватор/демотиватор;
* постер;
* буклет (брошура);
* фотоколаж;
* логотип;
* «дуддл»;
* скрапбукінг;
* кардмейкінг;
* інше

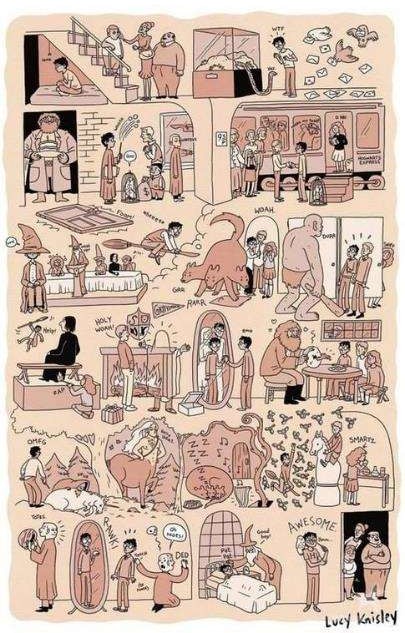


### Комікс до роману «Робінзон Крузо» Автор – Роман Гончар

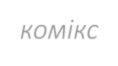
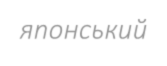


Комікс до роману Д.Роулінг «Гаррі Поттер і філософський камінь».

Автор – американська художниця-ілюстратор Люсі Ніслі (Lucy Knisley)



Манга (*японський комікс*) до трагедії «Ромео і Джульєтта».



Ілюстратор – Соня Леонг



Буктрейлер на уроках літератури

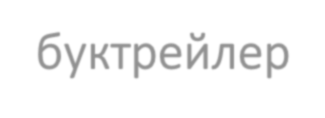
Буктрейлер – відеоролик рекламного

характеру про книжку, метою якого є

популяризація

конкретного твору

# Як підготувати буктрейлер



* 1. Оберіть художній твір чи книжку, що буде рекламувати ваш відеоролик.
* 2. Складіть сценарій буктрейлера. Для цього продумайте його сюжет та

композицію.

* 3. Оберіть форму, в якій ви будете

складати своє відеоповідомлення про книгу (мультимедійна презентація,

постановочне відео, анімація тощо).

* 4. Доберіть матеріал, який міг би розкрити найцікавіщі моменти твору,

зацікавити глядача у прочитанні книжки (ілюстрації, фрагменти кіно і мультфільмів, звуковий та текстовий ряд).

* 5. Змонтуйте зібраний вами матеріал у вигляді короткого (3-5 хвилин)

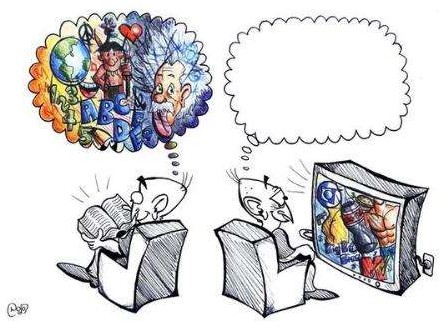
відеоролика.

Кліп - переважно короткий за тривалістю (біля 4-5 хвилин)

відрізок відео у музичному супроводі.

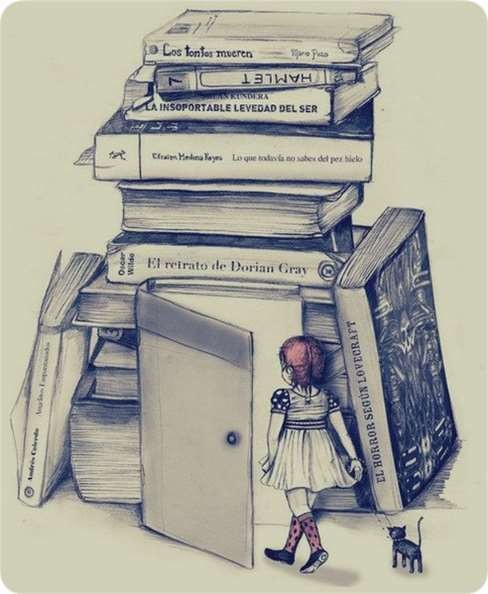


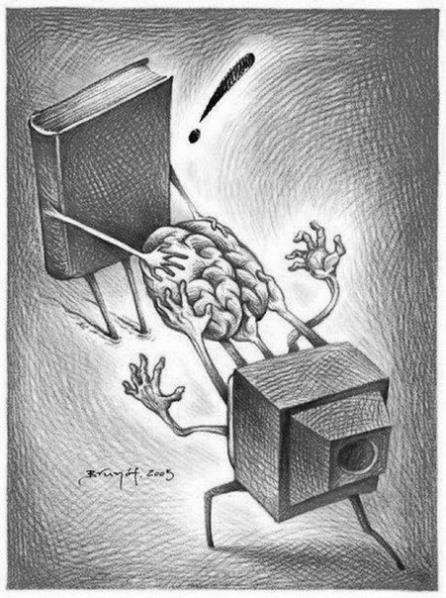
# Мотиватор на літературну тему





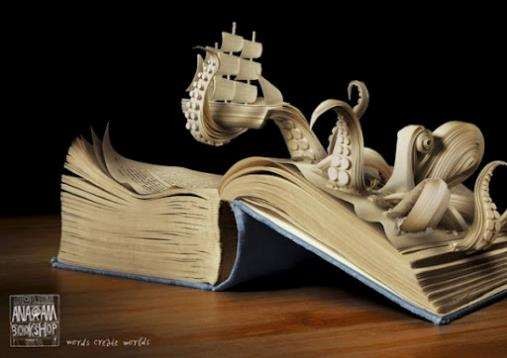
Постер на літературну тему



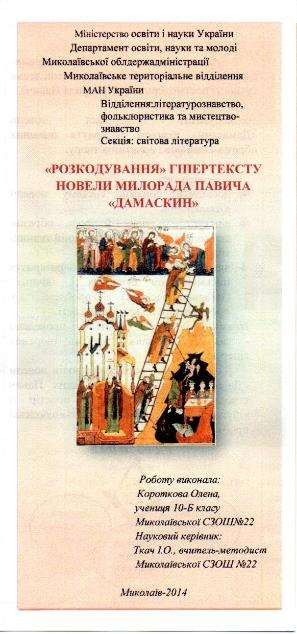


# Постер книжкового

магазину «Anagram» у Празі

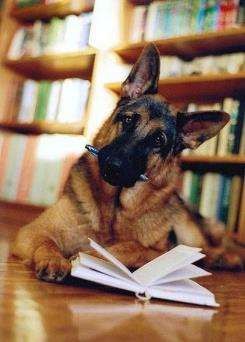


Буклет чи брошура на літературну тему





# Фотоколаж



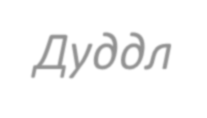
Логотип на літературну тему



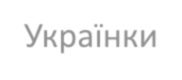
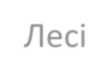
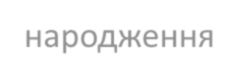
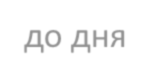




# «*Дуддл*» (заставка для Google)







«ДУДЛ» 25.02. 2016

до дня народження Лесі Українки





### *Скрапбукінг* (оформлення фотографій, вирізок у сторінки чи альбоми) на

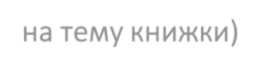
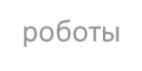
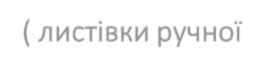


літературну тему



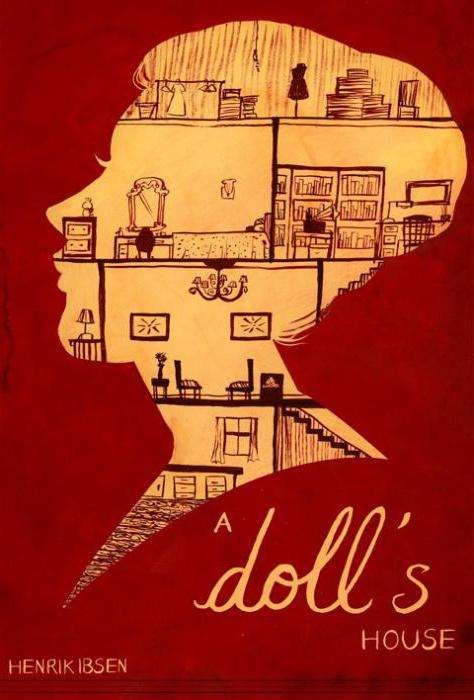
# Як створити скрапбукінг за літературним твором

* + Виберіть художній твір, якому буде присвячений ваш альбом.
  + Намалюйте ескізи сторінок альбому.
  + Доберіть необхідний вам матеріал для оформлення альбому (фотографії, ілюстрації, вирізки, інші декоративні елементи).
  + Оформіть сторінки альбому.
  + Продумайте дизайн обкладинки альбому та створіть її.
  + Зберіть усі сторінки альбому та його обкладинку під одну палітурку



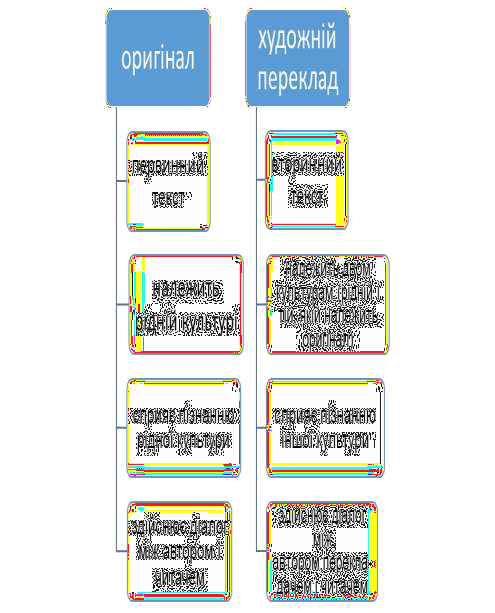
Кардмейкінг ( листівки ручної роботы на тему книжки)





Афіша – це графічне зображення, що містить інформацію про певний культурний захід.



**Кластер** – графічний

систематизатор матеріалу, що виокремлює певні смислові одиниці і визначає зв'язки між ними, зазвичай у вигляді певної графічного гроно.

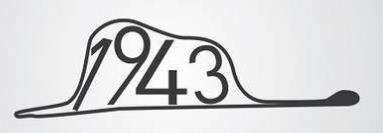


«Шрифтова композиція» - це композиційне графічне утворення, що складається з літер різних гарнітур, елементів літер, слів, словосполучень, висловів, цифр

Антуан де Сент-Екзюпері. Шрифтова зображувальна композиція

(шрифт – «Cafe de France»)

Приклади за статтею



канд. пед. н. **Ігоря Ціка**

«*Шрифтова композиція як*

*вид креолізованого тексту»*

Патсінашвілі Л., Бабіашвілі Д. 1943 – рік видання казки «Маленький принц». Шрифтова зображувальна композиція

**Дослідник І. Ціко** цілком слушно до креолізованих текстів відносить текст, який

виходить поза межі звичного й усталеного уявлення про текстову інформацію.

Рис. 2.:



а) Г. Заречнюк, В. Харик. «Ніч яка місячна…».

Стилізація під скоропис XVII ст.

б) хайку Мацуо Басьо «Старий ставок…»

мовою оригіналу

в) сторінки Корану,

XV–XVI ст.

Міланська бібліотека

**Хмара слів (тегів)**

##### Хмара тегів (хмара слів, або зважений список, представлена (-ий) візуально) —

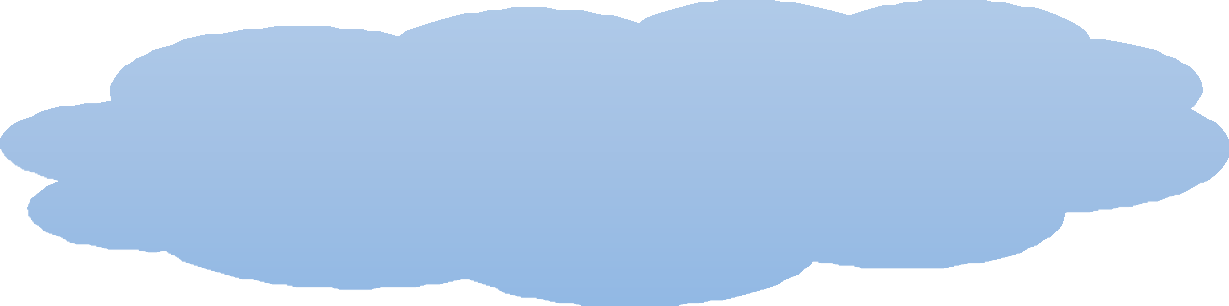
*це візуальне подання ключових слів.*





**КРОССЕНС**

**«кроссенс»: крос (англ. cross) – перехрестя, сенс (англ. sens) – смисл, тож кроссенс – перехрестя смислів**







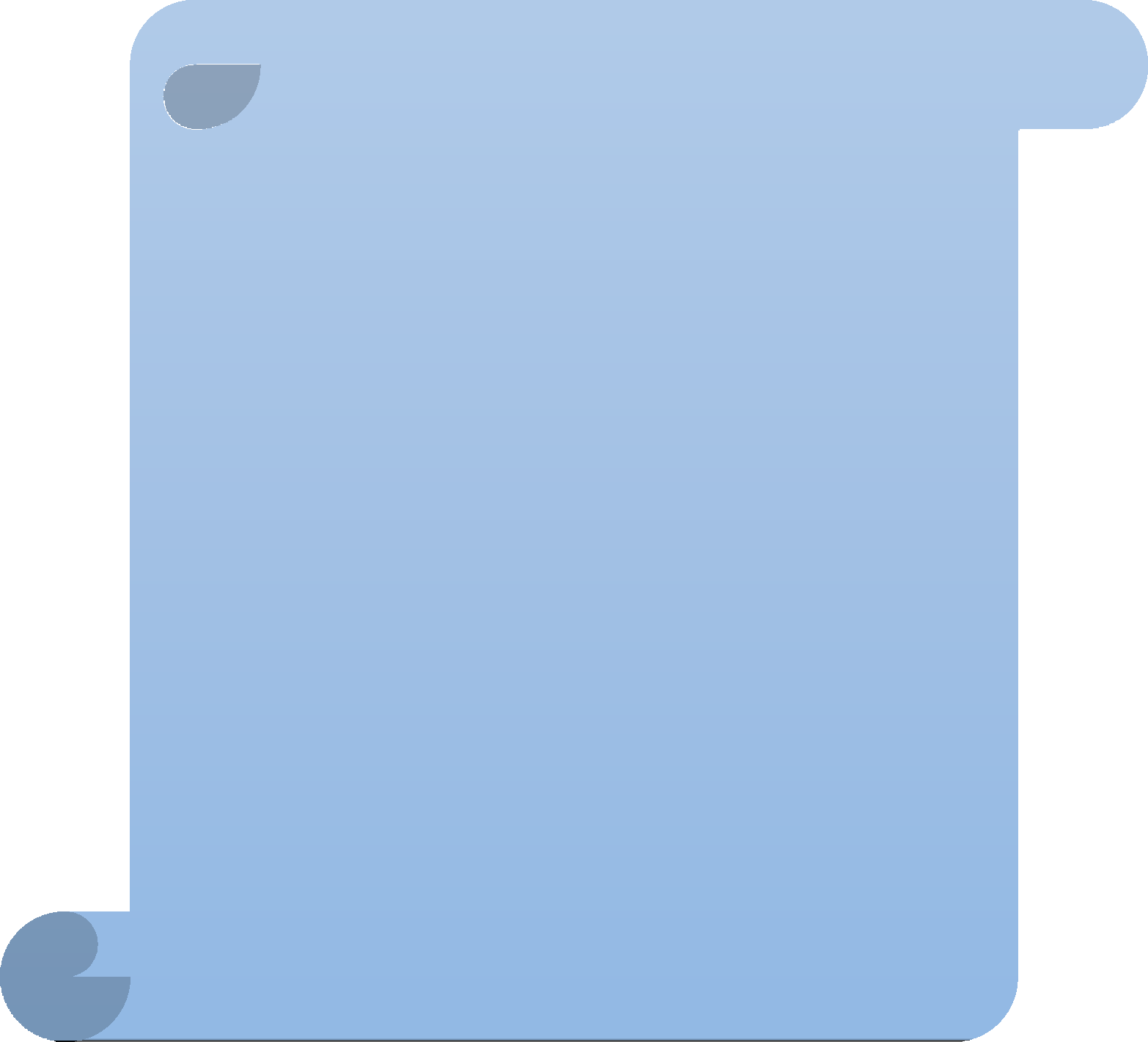
був придуманий у 2002 році педагогом, письменником і

математиком **Сергієм Федіним** та філософом і художником

**Володимиром Бусленком**

***Кроссенс*** *(від англ*. cross *– перехрестя,* sens *– смисл) – це візуальний асоціативний ланцюжок, який складається з 9 зображень, кожен з яких пов’язаний з попереднім і наступним зображенням, що в результаті з різних сторін розкриває певне поняття, явище або факт.*

**Пам’ятка «Як розв’язати кроссенс?»**



* 1. З’ясуйте, що зображено на кожному із малюнків кроссенсу.
  2. Установіть асоціації, які виникають у вас з кожним із зображень. Подумайте, що може об’єднувати ці різні зображення.
  3. Розкрийте зв’язки між центральним зображенням кросенсу, що міститься під номером 5 та сусідними за схемою: **5-2; 5-8; 5-6; 5-4.** Ці зв’язки між зображеннями утворюють своєрідний візуальний хрест:

**2**

**4 5 6**

**8**

* 1. Простежте зв’язки між зображеннями по периметру

кроссенсу, що є його «основою», за схемою: **1-2; 2-3; 3-6;**

**6-9; 9-8; 8-7; 7-4; 4-1.**

**1 2 3**

**4 6**

**7 8 9**

* 1. Зверніть увагу, що розпочинати розв’язувати кроссенс

можна з будь-якого зображення і з різною послідовністю: спочатку по «хресту», а потім за його «основою» і навпаки.

**Кроссенс є елементом диференціації**



**та індивідуалізації навчання.**

**кроссенс – це сучасний методичний прийом візуалізації навчального матеріалу, який виконує такі функції:**

* *навчальну* (сприяє засвоєнню навчального матеріалу);
* *мотиваційну* (забезпечує інтерес до

навчальної теми);

* *комунікативну* (створює мікро і макродіалогів між різними учасниками навчального процесу – учителем, учнями, підручником тощо);
* *соціальну* (пояснює причини і закономірності певного явища, його елементи, протиріччя тощо).

#### Пам’ятка «Як створити кроссенс?»



1. Продумайте, на яку тему ви хочете створити кроссенс.
2. Встановіть асоціації, що розкриватимуть обрану тему.
3. Доберіть взаємопов’язані між собою словесні

символи і образи, які будуть створювати своєрідний

«перетин смислів» у кроссенсу.

1. Запишіть обрані символи і образи, встановлюючи

послідовність за типом зв’язку *«по хресту» (за схемою:*

*5-2; 5-8; 5-6; 5-4)* і «*за основою»* (*за схемою: 1-2; 2-3;*

*3-6; 6-9; 9-8; 8-7, 7-4, 4-5).*

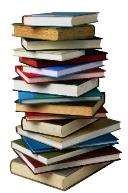
1. Пам’ятайте, що центральний символ чи образ

розміщується *під номером 5*. Він може бути пов’язаний зі змістом не тільки с сусідніми, а й, при бажанні, з

усіма іншими образами/символами.

1. Замініть словесні образи і символи зображеннями, які їх ілюструють.
2. Перевірте, чи правильно розташовані зображення, наскільки легко встановлюються взаємозв’язки між ними.

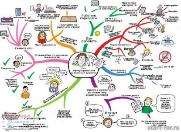
**Кроссенс може бути використаний під час вивчення літератури у такий**



**спосіб:**

* + - під час перевірки домашнього завдання (Зашифрований у кроссенсі матеріал попереднього уроку або уроків подається з метою їх повторення та закріплення попереднього навчального матеріалу. У такий спосіб кроссенс виконує опорну образну схему);
    - на етапі підготовки до сприйняття художнього твору (з метою створення учителем атмосфери історичної (літературної) епохи, про яку йдеться);
    - в якості зашифрованої у такий спосіб теми уроки і головних його проблем, які будуть розглядатися (наприклад, знайти зв’язки між зображеннями та сформулювати тему уроку та його головні завдання);
    - з метою створення проблемної ситуації на уроці;
    - на підсумковому етапі вивчення художнього твору з метою узагальнення навчального матеріалу;
    - в якості творчого домашнього завдання (як

індивідуального, так і парах або мікрогрупі)

**Інформаційний плакат**



**інформаційний плакат**



**мапа думок**



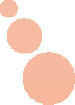
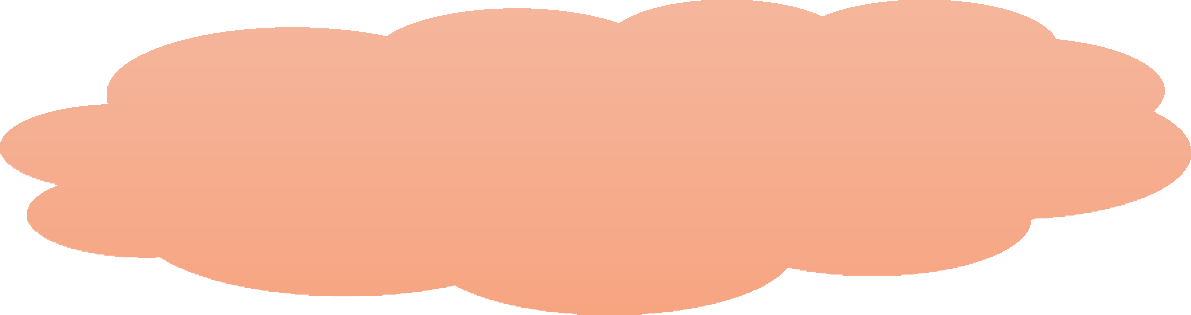
**мапа пам’яті**



**інтелектуальна карта**



**ментальна карта**



Поняття «mind map» ввів англійський психолог, дослідник із проблем інтелекту, психології навчання і проблем мислення **Тоні Б’юзен (Tony Buzan**) у 1970 році. Саме поняття означало: “хороша форма для нотаток”.



мова йде про

таке

**зображення, яке**

**відображає певні словесні та візуальні образи,**

**зв’язки між ними з метою *схематації* навчального матеріалу, його систематизації і запам’ятовування**

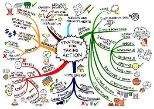
Тоні Бьюзен визначив **характерні особливості**

**такої «mind map»:**

* об’єкт уваги зосереджений у центральному образі;

вигляді гілок;

* гілки позначаються ключовими словами чи образами. Другорядні ідеї також зображуються у вигляді гілок, які відходять від гілок більш високого порядку
* основні теми розходяться від центрального образу у



Головна особливість таких зображень – вони

є **радіальними**, тобто такими, що будуються

навколо

якоїсь центральної думки або проблеми.

Основні компоненти– **ключі** або **тригери (**слова і зображення, які візуалізують конкретний образ у пам’яті, активізують виникнення нових думок та ідей).