**Презентація дисципліни «Етнотрадиції народів світу»**

Кожна країна і кожний народ відрізняється своїми унікальними традиціями, для когось вони можуть бути не зовсім сприйнятними, для когось цікавими і неймовірно дикими, і зовсім різними, а для самого народу – це є його історія.

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Етнотрадиції народів світу» є – забезпечити глибоку теоретичну базу знань і практичних навичок майбутніх фахівців з туризму та готельно-ресторанної справи, розглянути особливості звичаїв і традицій народів світу, проаналізувати основні етапи становлення традиційної культури різних народів світу; сформувати у майбутніх фахівців туризму та готельно-ресторанної справи знання про традиційну культуру та міжнародний етикет, зважаючи на вплив релігійних, культурно-побутових, міграційних факторів і урбанізації.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Етнотрадиції народів світу» є:

* ознайомити майбутніх фахівців з тенденціями та формами етнокультурного розвитку народів світу від найдавніших часів до сучасності;
* відмінності за природно-ресурсним потенціалом, географічне положення;
* політичний та історико-культурний регіон;
* незвичайні весільні традиції;
* міжнародний та кулінарний етикет.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути

таких результатів навчання та **компетентностей**:

* К03.Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
* К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
* К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
* К08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
* К09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
* туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал .
* К10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

К29. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

**Результати навчання**:

* ПР 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб’єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
* ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
* ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

Глибоке, аналітичне розуміння, розглянутих у розмаїтих історичних, політичних та соціокультурних кодових форм духовного життя народів світу, сприятиме розвитку таких затребуваних роботодавцями формах «м’яких» навичок, як розуміння позитивного ставлення до несхожих культур, складних повідомлень та критичного мислення, працювати з інформацією в глобальних комп’ютерних мережах, знання міжнародного етикету.

Інтерактивний формат курсу, що спонукатиме до дебатів, аргументованого відстоювання власної точки зору, орієнтований на розвиток критично важливих для фахівця з туризму та готельно-ресторанної справи навичок ефективної усної й письмової комунікації.

Використання новітніх програмних засобів під час виконання практичних завдань розвине як загальні, так і професійні компетенції слухачів.