

План практичного заняття №2

Тема 2. Інституції громадянського суспільства та організація ними зв'язків з громадськістю

Питання для обговорення

1. Інституції громадянського суспільства.
2. Умови життєздатності, рівні сформованості та принципи громадянського суспільства.
3. Функції громадянського суспільства. Реалізація комунікативної функції.
4. Структура громадянського суспільства. Місце зв'язків громадськістю в його структурі.
5. Громадянське суспільство в Україні.

Питання для самоконтролю

1. Які інституції представляють громадянське суспільство?
2. В чому суть принципів громадянського суспільства?
3. Які головні умови життєздатності громадянського суспільства?
4. Які існують рівні сформованості громадянського суспільства?
5. Суспільні зв'язки, набираючи односпрямований характер, були зведені до виконання однієї єдиної функції. Якої?
6. Які виділяють функції у сфері взаємодії держави й громадянського суспільства?

Завдання для самостійної роботи

- *Визначьте основні функції громадянського суспільства.*
- *Охарактеризуйте сучасний стан та тенденції становлення громадянського суспільства в Україні.*



Література

1. Березенко В. В., Санакоєва Н.Д., Холодний П.О. PR-комунікації в воєнний час: мета, моделі, напрями. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2023. № 1(53). С. 104-110.
2. Березенко В. В., Іванець Т. О. Мікромедіа: причини та умови виникнення. *Інформаційний спротив ворожим нарративам засобами мікромедіа в умовах російсько-української війни : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. А. Ковпак]*. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. С.17-20

3. Березенко В. В., Санакоєва Н. Д., Іванюха Т. Public Relations as an Instrument for European Values' Implementation in Ukrainian Society. В кн.: Європейські цінності в українській освіті: виклики та перспективи = European Values in Ukrainian Education: Challenges and Frontiers / За загальною редакцією Тупахіна О. В., Сірінюк-Долгарьова К. Г. Торунь: Liha-Pres. 2021. С. 210-226.
4. Березенко В.В. Санакоєва Н.Д. Зв'язки з громадськістю в інформаційній діяльності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» освітньо-професійної програми «Інформаційна діяльність у бізнесі, політиці та державному управлінні». Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 189 с.
5. Березенко В.В., Бурило Н.А. PR-стратегія просування громадських організацій на прикладі проєкту «ДІЄМО». *Прикладні дослідження формування сучасного соціально-комунікаційного простору України в умовах становлення інформаційного суспільства* / За загал. наук. ред. В.В. Березенко. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2021. С.9-50.
6. Гапоненко В.А. Зв'язки з громадськістю : навч. посібник. Київ : КНЕУ, 2015. 238 с.
7. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю Наукові основи, методика, практика : підр для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія». 2009. 831с.
8. Королько, В. Г. Паблік рилейшнз: наукові основи, методика, практика: підручник Київ : Видавничий дім «Скарби», 2001. 400с.
9. Лі Р. Міфи про PR. Харків : Фабула, 2020. 272 с.
10. Педроса Л. Гнучкі бренди. Київ : Yakaboo Publishing, 2021. 272 с.
11. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз для професіоналов. Київ : РЕФЛ-бук, Ваклер, 2005. 640 с.
12. Примак Т. PR для менеджерів і маркетологів. Київ : Центр навчальної літератури. 2019. 202 с.
13. Ромат, Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс) : навч. посіб. Київ : Київський національний торговельно-економічний університет. 2016. 284 с.
14. Скибінський С.В. Історія реклами і PR : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2016. 372 с.
15. Сонг Е. Знайди свій стиль. Як створити персональний бренд в Instagram. Київ : Віват, 2021. 208 с.
16. Стельмахова О. Піаритися не можна зупинитись. Київ : Ліра-Плюс, 2019. 196.с
17. Тат'янчикова А. О. Психологія Public Relations : навчально-методичні рекомендації (в допомогу до самостійної роботи для здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра факультету психології, політології та соціології); кафедра психології НУ «Одеська юридична академія». Одеса : Фенікс, 2021. 36 с.
18. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю: навчальний посібник. Київ: НМЦВО, 2001. 560 с. URL: <https://studfile.net/preview/5229449/>
19. Rosenberg A. A Modern Guide to Public Relations: Unveiling the Mystery of PR: Including: Content Marketing, SEO, Social Media & PR Best Practices. New York : [Veracity Marketing](https://www.veracitymarketing.com/). 2021. 188 p.
20. [Swann](https://www.penguin.com/) P. Cases in Public Relations Management: The Rise of Social Media and Activism. New York : Tylor & Francis, 2020. 634 p.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Academia.edu. URL : <https://www.academia.edu/>
2. Encyclopaedia Britannica. URL : <https://www.britannica.com/>
3. Google Scholar. URL : <https://scholar.google.com.ua/>

4. Бібліотека українських підручників. URL : <http://pidruchniki.ws>.
5. Наукова бібліотека Запорізького національного університету. URL: <http://library.znu.edu.ua/>
6. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
7. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/>