

### План практичного заняття № 3.

## *Тема 3. Неурядові організації, соціальний маркетинг та зв'язки з громадськістю в громадянському суспільстві*

### Питання для обговорення

1. Відмінність між неурядовими та комерційними організаціями.
2. Зв'язок між неурядовими організаціями і PR.
3. Особливості зв'язків із громадськістю в неурядових організаціях.
4. Моделі соціальних практик комунікацій з громадськістю в неурядових організаціях.

### Питання для самоконтролю

1. В чому полягає відмінність між неурядовими та комерційними організаціями?
2. За якими критеріями можна класифікувати громадські неурядові організації?
3. Якісно чи кількісно вимірюється результат діяльності неурядових неприбуткових організацій?
4. У який спосіб громадські організації можуть використовувати такий інструмент, як «зв'язки з громадськістю» для досягнення власних цілей?
5. З якою метою неурядові організації використовують комунікаційні стратегії і тактики?
6. У чому полягає природа публік релейшнз?
7. Якою є головна мета інституту публік релейшнз?
8. Які базисні функції виконує PR як соціальний інститут?
9. Як зв'язок існує між неурядовими організаціями і PR?
10. Чим обумовлюється специфіка зв'язків із громадськістю в неурядових організаціях?
11. Які моделі соціальних практик комунікацій з громадськістю використовуються в неурядових організаціях?

### Завдання для самостійної роботи

- Охарактеризуйте види діяльності, що відносяться до стратегічного PR для неурядових організацій.
- Особливість загальних зусиль піарменів неурядових організацій полягає у виконанні таких завдань:

1) формулювання ключових заяв про політику таких організацій, доведення, що їх діяльність здійснюється винятково в інтересах людей;

2) зосередження уваги на інтерпретації їхньої діяльності, інформування громадськості щодо ролі і місця організацій у розвитку суспільства й задоволенні нагальних потреб людей;

3) зв'язки з громадськістю мають стати епіцентром інноваційного розвитку неурядових організацій, формування й піднесення їхньої репутації як творчих, сумлінних, соціально відповідальних і корисних організацій, що опікуються проблемами людей.

Підготуйте план діяльності по зв'язках з громадськістю на 1 рік для неурядової організації (за власним вибором), виходячи із вищезазначених завдань.



### Література

1. Березенко В. В., Санакоєва Н.Д., Холодний П.О. PR-комунікації в воєнний час: мета, моделі, напрями. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2023. № 1(53). С. 104-110.
2. Березенко В. В., Іванець Т. О. Мікромедіа: причини та умови виникнення. *Інформаційний спротив ворожим наративам засобами мікромедіа в умовах російсько-української війни : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. А. Ковпак]*. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. С.17-20
3. Березенко В. В., Санакоєва Н. Д., Іванюха Т. Public Relations as an Instrument for European Values' Implementation in Ukrainian Society. В кн.: Європейські цінності в українській освіті: виклики та перспективи = European Values in Ukrainian Education: Challenges and Frontiers / За загальною редакцією Тупахіна О. В., Сіриньок-Долгарьова К. Г. Торунь: Liha-Pres. 2021. С. 210-226.
4. Березенко В.В. Санакоєва Н.Д. Зв'язки з громадськістю в інформаційній діяльності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» освітньо-професійної програми «Інформаційна діяльність у бізнесі, політиці та державному управлінні». Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 189 с.
5. Березенко В.В., Бурило Н.А. PR-стратегія просування громадських організацій на прикладі проекту «ДІЄМО». *Прикладні дослідження формування сучасного соціально-комунікаційного простору України в умовах становлення інформаційного суспільства / За загал. наук. ред. В.В. Березенко*. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2021. С.9-50.
6. Гапоненко В.А. Зв'язки з громадськістю : навч. посібник. Київ : КНЕУ, 2015. 238 с.
7. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю Наукові основи, методика, практика : підр для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Вид. дім «Киево-Могилянська академія». 2009. 831с.
8. Королько, В. Г. Паблік рилейшнз: наукові основи, методика, практика: підручник Київ : Видавничий дім «Скарби», 2001. 400с.
9. Лі Р. Міфи про PR. Харків : Фабула, 2020. 272 с.
10. Педроса Л. Гнучкі бренди. Київ : Укаboo Publishing, 2021. 272 с.
11. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз для професіоналов. Київ : РЕФЛ-бук, Ваклер, 2005. 640 с.
12. Примак Т. PR для менеджерів і маркетологів. Київ : Центр навчальної літератури. 2019. 202 с.

13. Ромат, Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс) : навч. посіб. Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2016. 284 с.
14. Скибінський С.В. Історія реклами і PR : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2016. 372 с.
15. Сонг Е. Знайди свій стиль. Як створити персональний бренд в Instagram. Київ : Віват, 2021. 208 с.
16. Стельмахова О. Піаритися не можна зупинитись. Київ : Ліра-Плюс, 2019. 196.с
17. Татяничков А. О. Психологія Public Relations : навчально-методичні рекомендації (в допомогу до самостійної роботи для здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра факультету психології, політології та соціології); кафедра психології НУ «Одеська юридична академія». Одеса : Фенікс, 2021. 36 с.
18. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю: навчальний посібник. Київ: НМЦВО, 2001. 560 с. URL: <https://studfile.net/preview/5229449/>
19. Rosenberg A. A Modern Guide to Public Relations: Unveiling the Mystery of PR: Including: Content Marketing, SEO, Social Media & PR Best Practices. New York : [Veracity Marketing](#). 2021. 188 p.
20. [Swann](#) P.Cases in Public Relations Management: The Rise of Social Media and Activism. New York : Tylor & Francis, 2020.634 p.

### ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Academia.edu. URL : <https://www.academia.edu/>
2. Encyclopaedia Britannica. URL : <https://www.britannica.com/>
3. Google Scholar. URL : <https://scholar.google.com.ua/>
4. Бібліотека українських підручників. URL : <http://pidruchniki.ws>.
5. Наукова бібліотека Запорізького національного університету. URL: <http://library.znu.edu.ua/>
6. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
7. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/>

