

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ З ДИСЦИПЛІНИ
«Зв'язки з громадськістю як умова
розвитку демократичних засад сучасного
українського суспільства»

Розділ 1. Роль комунікацій з громадськістю у побудові громадянського суспільства.

Тема 1. Комунікації з громадськістю в громадянському суспільстві.

1. Поняття «громадянське суспільство».
2. Історія розвитку ідеї громадянського суспільства.
3. Аспекти громадянського суспільства. Атрибути та ознаки громадянського суспільства.
4. Роль зв'язків з громадськістю у формуванні громадянського суспільства.

Тема 2. Інституції громадянського суспільства та організація ними зв'язків з громадськістю

1. Інституції громадянського суспільства. Умови життєздатності, рівні сформованості та принципи громадянського суспільства.
2. Функції громадянського суспільства. Реалізація комунікативної функції.
3. Структура громадянського суспільства.
4. Місце зв'язків з громадськістю в його структурі.
5. Громадянське суспільство в Україні.

Тема 3. Неурядові організації, соціальний маркетинг та зв'язки з громадськістю в громадянському суспільстві

1. Відмінність між неурядовими та комерційними організаціями. Зв'язок між неурядовими організаціями і PR.
2. Особливості зв'язків із громадськістю в неурядових організаціях.
3. Моделі соціальних практик комунікацій з громадськістю в неурядових організаціях.

Розділ 2. Зв'язок громадянського суспільства з державою

Тема 4. Держава і громадянське суспільство: аспекти взаємовідносин

1. Громадянське суспільство як сукупність різноманітних форм соціальної активності населення.
2. Зв'язок громадянського суспільства з державою.
3. Комунікації з громадськістю.
4. Законодавчі основи регулювання діяльності громадянського суспільства в Україні.

Тема 5. Зв'язки з громадськістю в умовах сучасного політичного процесу побудови громадянського суспільства в Україні

1. Зв'язки з громадськістю в Україні як один з чинників політичного процесу. Сучасний стан політичних зв'язків з громадськістю.
2. Оновні принципи політичних зв'язків з громадськістю в громадянському суспільстві.
3. Форми взаємодії органів державної влади та громадянського суспільства.
4. Співвідношення зв'язків з громадськістю та ЗМІ.
5. Особливості зв'язків з громадськістю в умовах сучасного інформаційного суспільства: проблеми та протиріччя.

