

Семінарське заняття

## ЗАСОБИ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ: ПОЛІТИЧНИЙ ВПЛИВ ТА ПОЛІТИЧНЕ МАНІПУЛЮВАННЯ



### План

1. Причини впливовості ЗМІ в сучасному суспільстві
2. Особливості інформаційного впливу
3. Форми сучасної організації ЗМК (приватна, державна, суспільна)
4. Незалежні ЗМІ: міф чи реальність?
5. Механізм відбору й подання інформації
6. Прийоми та технології політичного маніпулювання
7. Специфіка функціонування ЗМІ в умовах воєнного стану (на прикладі України)



**Ключові поняття:** засоби масової інформації (ЗМІ), засоби масової комунікації (ЗМК), імідж-мейкінг, інформаційні цінності, політичне маніпулювання, преса, радіо, телебачення, «четверта гілка влади».



### Питання для самоконтролю:

1. Як засоби масової інформації виражають громадську думку?
2. Які функції ЗМІ, крім інформаційних, використовуються в політиці?
3. Які, на Вашу думку, потрібні умови для повнішої реалізації можливостей ЗМІ в суспільстві?
4. Місце й роль ЗМІ в демократичних й авторитарних суспільствах?
5. У чому відмінність між ЗМІ та ЗМК?
6. Чому ЗМІ називають «четвертою гілкою влади»?
7. Які загрози містить необмежена свобода слова в ЗМІ?
8. Чи можемо порівняти вплив ЗМК у сучасному суспільстві із впливом церкви в період середньовіччя? Відповідь обґрунтуйте.
9. Назвіть характерні риси ЗМІ.
10. Чи можуть існувати нейтральні ЗМІ? Відповідь обґрунтуйте.
11. Якими принципами керуються ЗМІ для відбору своїх публікацій та передач?
12. Чим відрізняється політичне маніпулювання у демократичних та недемократичних державах?