



Характеристика аудиторії у Інтернет

Цілі та завдання Інтернет-реклами

- інформування споживачів;
- переконання у потребі купити;
- нагадування про продукт.



- Можливість розширювати охоплення
- Інтерактивність та швидка віддача
- Налаштування реклами чітко на цільову аудиторію
- Ретаргетинг або запуск ненав'язливої реклами
- Ефективність при взаємодії з клієнтами
- Наявність чіткої статистики щодо ефективності оголошень



- Конкуренція
- Складність аналітики
- Фінансові ризики
- Банерна сліпота

Переваги та недоліки інтернет-реклами

Контекстна реклама

Ремаркетинг

Банерна реклама

Кнопки Call-to-Action (CTA)

Оголошення у Google Shopping

Реклама на YouTube

Таргет у соцмережах

Тизерна реклама

Використання CPA-мереж

Реклама у мобільному

Контекстна реклама з прив'язкою до геолокації

Вірусна реклама

Email реклама

Pop-up (спливаючі вікна)

Реферальний маркетинг

Push-повідомлення

SEO просування веб-ресурсу

Нативна реклама

Пресреліз

Реклама у блогерів

Види реклами в інтернеті

Приклад контекстної реклами

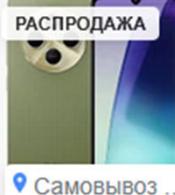
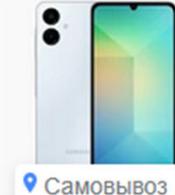
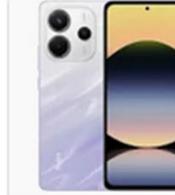


купити телефон



Все Покупки Картинки Короткие видео Видео Новости Веб-версия : Ещё Инструменты

Реклама :

 <p>Мобільний телефон...</p> <p>4999,00 грн.</p> <p>ROZETKA</p> <p>★★★★★ (9k+)</p>	<p>РАСПРОДАЖА</p>  <p>Смартфон Xiaomi Red...</p> <p>5999,00 грн....</p> <p>COMFY</p> <p>★★★★★ (9k+)</p>	<p>РАСПРОДАЖА</p>  <p>Смартфон Xiaomi Red...</p> <p>Самовывоз ...</p> <p>5999,00 грн....</p> <p>COMFY</p> <p>★★★★★ (9k+)</p>	 <p>Мобільний телефон...</p> <p>7746,00 грн.</p> <p>ROZETKA</p> <p>★★★★★ (5k+)</p>	 <p>Смартфон Samsung...</p> <p>Самовывоз ...</p> <p>4599,00 грн.</p> <p>COMFY</p> <p>★★★★★ (9k+)</p>	 <p>Смартфон 6.1" Blackview...</p> <p>3699,00 грн.</p> <p>Synthetic</p>	 <p>Смартфон xiaomi redmi...</p> <p>8499,00 грн.</p> <p>ФОКСТРОТ</p> <p>★★★★★ (5k+)</p>
--	---	---	--	--	---	---

Реклама



COMFY

<https://www.comfy.ua> > [купити](#) > [в_comfy](#)

Мобільні Телефони в COMFY | Вигідні Пропозиції

Широкий асортимент домашніх гаджетів: знайдіть свої бренди, моделі, розміри та кольори

Приклад ремаркетингу

Google

як заварювати чай пуер

https://tea.ua > Блог > Чай

Як правильно заварювати пуер - tea.ua

О выделенных описаниях

Вопросы по теме :

- Як правильно пити пуер?
- Який ефект від чаю пуер?
- Скільки потрібно настоювати пуер?
- Як правильно заварювати смолу пуеру?

Оставить отзыв

Реклама

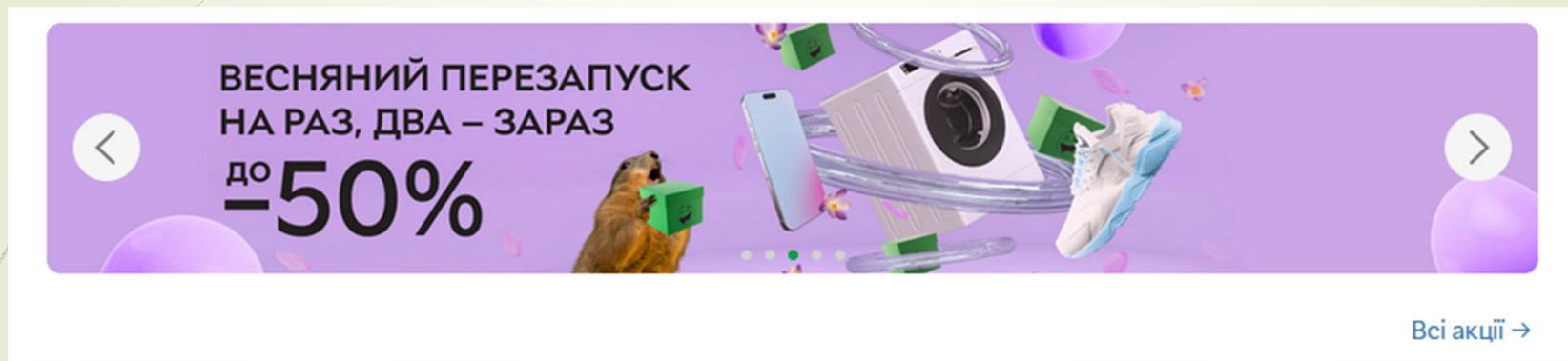
 <p>Дегустаційний набір...</p> <p>499,00 грн. clubpuer.co...</p>	 <p>Чай Шу Пу Ер Цзин Лу...</p> <p>349,00 грн. newtea.ua</p>
 <p>Чай Шв Пуер</p>	 <p>Набір посуду</p>

TheTea
https://thetea.ua > блог > ya... · Перевести эту страницу

Як заварювати пуер різними способами | Чайний Блог

Помістіть пуер в прогрітий посуд, залийте гарячою водою і відразу ж злийте її. Перший

Приклад банеру



Оголошення у Google Shopping

Google

чай

Все Картинки Карты Видео **Покупки** Новости Веб-версия : Ещё

Уточните результаты поиска

Сортировка

По цене (по возрастанию)

По цене (по убыванию)

Цена

До 70 грн.

70 грн. – 150 грн.

150 грн. – 350 грн.

Более 350 грн.

грн. грн. Поиск

Бренд

LIPTON Teas a...

Ahmad Tea

До 70 грн.

 Набор «Коллекция чаев Lovare Herb...
260,00 грн.
😊 Positive и не только
Возврат в течение 1...
4.7 ★★★★★ (6)

 Специальный чай "Пу Эр Шен прессованный "Т...
280,00 грн.
🌿 Світ Чаю

 Чай Big-Active 80 г Кактус/Троянда
95,00 грн.
🌊 Хмарка и не только
4.8 ★★★★★ (61)

 Чай черный Lovare Assorted Black Tea
104,00 грн.
🇺🇸 maud... и не только
Возврат в течение 1...
4.7 ★★★★★ (158)

 Чай черный Lipton English Breakfast
85,49 грн.
🍵 Сільпо и не только
4.7 ★★★★★ (148)

 **HiPP**
заспокоїливи





РАСПРОДАЖА



Види оголошень у YouTube:

- *Video Discovery* – на основних сторінках платформи, домашній, розділі «схожі відео»;
- *TrueView In-Stream*, де оплата йде після перегляду користувачами відео від 30 секунд чи кліка на кнопку оголошення;
- *In-Stream* – реклама, яка показується посеред перегляду іншого ролику і її неможливо пропустити;
- *заставки*, які з'являються максимум на 6 секунд під час перегляду іншого відео і їх теж неможливо пропустити;
- *Overlay* – показується внизу відео і не заважає дивитися основний контент.

Використання CPA-мереж для реклами



Рекомендації щодо мобільної Інтернет-реклами:

- адаптувати веб-ресурс під мобільні пристрої;
- створити та рекламувати власний мобільний додаток;
- протестувати та використовувати контекстну рекламу з показом тільки у мобільних;
- оптимізувати голосовий пошук, тому що користувачі часто його використовують під час пошуку будь-чого в Мережі;
- створити на своєму ресурсі чат-боти для можливості швидкої комунікації та підвищення рівня конверсій.

Види реклами у блогерів:

- ▶ пряма – блогер розповідає про продукт (товар чи послугу) та демонструє його у дописах чи сторіс;
- ▶ інтеграція в контент – створення інфлюенсером максимально нативної реклами, наприклад, наносити на себе у кадрі масло для волосся, а наприкінці дати активне посилання на сторінку чи сайт магазину, де його можна придбати;
- ▶ product placement – розміщення товару у кадрі без прямої згадки про нього; так рекламуються, як правило, заборонені законом про рекламу товари (алкоголь, тютюн, інше);

Види реклами у блогерів:

- ▶ takeover – блогер від свого імені веде сторінку бренду, тим самим роблячи його «людяним» та підвищуючи довіру до цього самого бренду;
- ▶ партнерський маркетинг – у сторіс чи дописі інфлюенсер після захоплюючої історії залишає «кодове слово», за яким користувач може отримати прорекламований продукт зі знижкою у певний проміжок часі після виходу реклами;
- ▶ амбасадор – блогер стає обличчям компанії та постійно згадує про неї, рекламує в обумовленій формі.