**Заняття № 6**

**Тема:**Автор як суб’єкт і об’єкт промоції

1. Інтерв’ю з автором книги
2. Організація турне письменника по країні
3. Презентації видань
4. Літературні вечори
5. Здобуття премій, лауреатство в конкурсах
6. Провокування навколо автора, книги

**Практичне завдання 1.** Проаналізувати 1 інтерв’ю з автором книги оформити у вигляді презентації:

* продемонструвати фрагменти,
* визначити привід інтерв’ю,
* визначити вид інтерв’ю,
* манера, мовлення автора,
* чи досяг промоційної мети.

Практичне 2. Проаналізувати участь одного письменника у конкурсах, отримання різного виду премій, нагород, оформити у вигляді презентації

**Література**

1.Теремко В. Видавничий маркетинг / В. Теремко. – К. : Академвидав, 2009. – С. 221. <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5872#section-0>

2. Презентація як різновид публічного мовлення

<http://pidruchniki.com/1566021240623/dokumentoznavstvo/prezentatsiya_riznovid_publichnogo_movlennya>

3. Копистинська І. Тенденції сучасного вітчизняного книговидання: організаційний, тематичний та рекламно-промоційний аспекти (1991-2003 р.р.) : дис. … канд.. філол. наук / І. Копистинська. К., 2004. С.144-145.. <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5872#section-0>

# 4. Хміль-Чуприна В. В. Популяризація читання художньої літератури в українських засобах масової комунікації дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01. Дніпров. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. Дніпро, 2020. 202 с. <https://uacademic.info/ua/document/0421U100201>

 5.Михида С. П. Мегатекст і особистість письменника. Вісник Житомирського педагогічного університету / ред. кол.: П. Ю. Саух та ін. Житомир: РВВ ЖДПУ ім. І. Франка, 2006. Вип. 26. С. 58–62. <http://eprints.zu.edu.ua/959/1/06mspmop.pdf>

6. Лекція https://moodle.znu.edu.ua/course/modedit.php?add=resource&type=&course=348&section=3&return=0&sr=0