





04

Про



колір у коміксах

Роздивляючись питання кольору з різних сторін, можемо дійти висновку – ми не можемо розглядати «колір» окремо від інших компонентів роботи.

*** Колір не існує окремо від решти роботи, а є її частиною**

Так звісно, у цей момент можна згадати революційні підходи Кандинського чи Малевича, які топили за самостійність кольору, і його певну домінанту над формою та змістом. Але враховуючі те, що ми тут не мистецькознавчі бесіди ведемо, для нас колір є черговим гвинтиком у творчому механізмі. А якщо ми говоримо про комікси, то домінантою тут виступає – зміст. І саме на його реалізацію мають працювати всі інші складові (пляма, контур, колір, тон і тд)

Ціль кольору

полягає у посиленні
психоемоційного символізму у роботі

Саме тому, єдине доречне формулювання
для розглядання є «колір як символ».

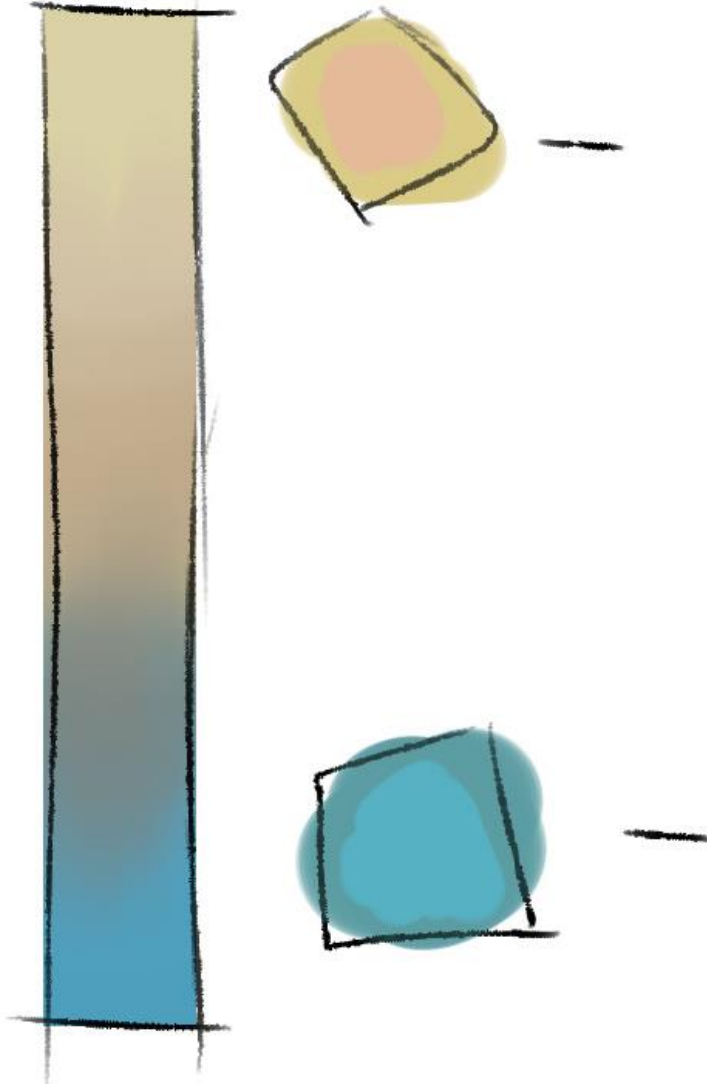
Колір має багато різних властивостей. Наприклад, він діє на психоемоційний стан людини, а також впливає на настрій, емоції та поведінку.

Саме символічність — перше, що диктує нам, які кольори має сенс використовувати. Відповідно, якщо треба показати небезпеку, то достатньо набрати палітру з червоного та споріднених кольорів. Або чистоту, стирильність, ми беремо відтінки синього. Герой невіддільний від своєї палітри кольорів, вона миттєво розповідає нам про свого носія.





за кольором ми можемо визначити, що персонаж буде **сумувати** та місцем яке покинув.
Як ми це бачимо?



Жовтий колір (та його відтінки) у більшості людей викликає асоціації з чимось приємним, так само як і ефект сепії сприймається нами, як щось з минулого, аналог до спогадів

Синій є універсальним інструментом до демонстрації суму, прохолоди та відчуженості



Xaos

використовуємо велику кількість відтінків, різної насиченості.

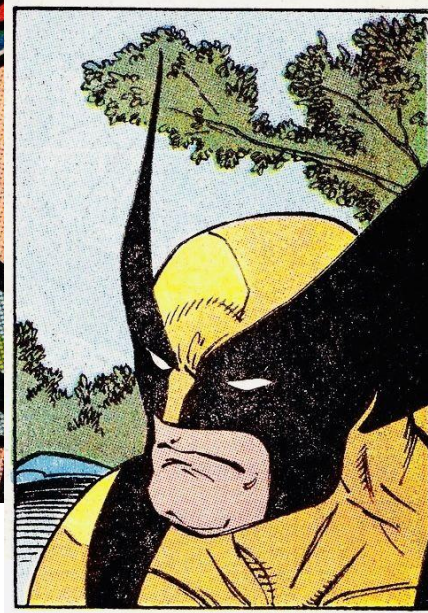
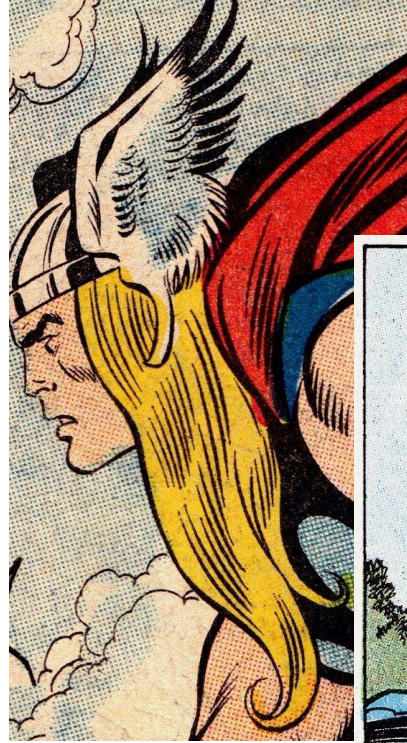
Це змусить читача дико бігати очима по сторінці, імітуючи динамічність події. Такий прийом створить візуальний шум – але нам це і треба.



Хаос

Може бути
різним порівняйте
відчуття





Один з найбільших вкладів у розвиток кольору у коміксах внесли класичні геройські комікси. У повній мірі реалізувавши психологічні прийоми «колір + сутність». Створивши ті самі наративи, через які ми зараз асоціюємо **злочинців** з одними кольорами, а **героїв** з іншими.

Герої



Синій у колористиці використовується для демонстрації надійності, те на що можна покластися. Жовтий тут грає роль демонстрації сили, виразності Червоний є активним кольором який пов'язується з привертанням уваги

Також можна відмітити, те що кольори є первинними і виступають у ролі домінанти над вторинними. До того ж, пари первинних і вторинних є комплементарними, вони доповнюють і розкривають одне одного. Тут є своя філософія, чого коштує тільки дует Джокера та Бетмена



Вторинні кольори мають декілька значень, воно буде змінюватися в залежності від середовища та контексту в якому використовуються. Помаранчевий спонукає оптимізм, хоча у деяких людей асоціюється з меланхолією та печаллю. Зелений у контексті символізує ріст та розвиток. Так як і синій може мати протилежне значення, в залежно від ситуації. Фіолетовий колір є одним з найбільш нестабільних. Відрив від реальності.

Дрібниці

Серіал "Пуститися берега"
Протягом усього сюжету **Марі Шрейдер** безуспішно бореться зі своєю kleptomанією. Щоразу, коли героїня стикалася з проблемами, вона поверталася до крадіжки. Згубна залежність мала деструктивний вплив на героїню, але зупинитися було неможливо. С кожним разом, навколо Марі з'являється все більше фіолетового у дрібницях. Фіолетовий, у даному випадку, демонструє її ментальну нестабільність.



Це про те, як колір підкреслює та посилює деталі
А тепер про те, як колір може змінити історію яку ми бачимо







04

Про скрінтони ✖

Screentones представляють з себе лист напівпрозорої самоклеївки, з нанесеним на неї текстурою.

З'явилися скрінтони ще на початку 20-го століття, тоді їх використовували газетярі та графіки. У манзі скрінтони почали використовувати з 60-х років минулого століття.



Коли комікс чб використовуємо:

- Текстури
- Штриховку
- Різні методи тонування



Пропоную переглянути
відео традиційної
роботи зі скрінтонами



https://youtu.be/C2S2RbmvS3k?si=9vfqpY2kIQ_tLd_e



いー遊も勝へ

X



БРАМА
ВЕЛИЧЕЗНА!

ТА НІБИ
ЗВИЧАЙНА



ОГО!!!
ТИ ТІЛЬКИ
ПОДИВИ-
СЬ!



ТАК БАГАТО ЛЮДЕЙ



?



ВИ ГОЛОВНЕ



НЕ СУАТЬ
КНИГУ ЗА
ОБКЛАДИНКОЮ



ЇДІТЬ ДО
ЧАЙНОЇ, ВІН
НЕЗАБАРОМ
ПРИЙДЕ ТУДИ



БО НІКОЛИ
НАПЕВНО НЕ
ЗНАЄШ,



ЩО ЗА ЛЮДИНА
СТОЇТЬ ПЕРЕД
ТОБОЮ

Практична шоста

Колір/Тон

1. Ретельно плануйте кольорову гамму для кожного кадру, враховуючи настрій та атмосферу сцени.
2. Використовуйте кольори для підкреслення настрою, емоцій та важливих елементів сюжету.

