1. Бренд-менеджмент: теорія і практика: навч. посібник / укл.:   
   І. В. Струтинська. Тернопіль: Прінт-офіс, 2015. 204 с.
2. Доценко К.О. Брендинг : навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра напряму підготовки “Реклама та зв’язки із громадськістю”. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 128 с.
3. Педроса Луїс Гнучкі бренди. Ловіть клієнтів, стимулюйте зростання.. Київ:Yakaboo Publishing, 2021. 272 с.
4. Роуз Д. .Цифровий маркетинг. Харків : Фабула, 2020. 256 с.
5. Смерічевський С. Ф., Петропавловська С. Є., Радченко О. А.. Бренд-менеджмент: навч. посібник. Київ: НАУ, 2019. 156 с.

**Додаткова**

1. Бедарєва А., Доценко К. Використання PR-технологій під час формування й корекції іміджу країни. *Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі* *:* Матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 9–10 квітня 2020  р.) / редкол. : В.Л. Погребна, В. М. Попович, Н. В. Островська, Т.О. Серга та ін. Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2020. Назва з тит. екрана
2. Білявська Ю. В. Особливості формування власного персонального бренду. *Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, менеджменту, обліку та права :* матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : ЦФЕНД, 2018. С. 27-28. URL: http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/37087
3. Гарбера О. Є. Територіальний брендинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності туристичної дестинації. *Ефективна економіка.* 2016. № 10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5182
4. Дуглас Ван Праєт. Несвідомий брендинг: як нейробіологія може посилити та надихнути маркетинг. Харків : Фабула, 2020. 304 с.
5. Зозульов О., Несторова Ю. Моделі брендингу: класифікація та стисла характеристика. *Маркетинг в Україні.* 2006. № 5. С. 44-49.
6. Кендюхов О. Брендинг: проблема схвалення оптимальних рішень. *Економічний вісник Донбасу.* 2008. №3. С. 93.
7. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Бренд-менеджмент» для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 028 Менеджмент соціокультурної діяльності галузі знань 02 Культура і мистецтво / Укл.: Л. С. Ладонько, Чернігів: НУЧК, 2023. 124 с.
8. [Кузнецова](https://web-promo.ua/ua/author/a-kuznetsovaweb-promo-com-ua/) Анастасія. Навчаємось на прикладах із Голлівуду: маркетингові тренди фільмів, які можна запозичити для свого бренду. URL: https://web-promo.ua/ua/blog/navchayemos-na-prikladah-iz-gollivudu-marketingovi-trendi-filmiv-yaki-mozhna-zapozichiti-dlya-svogo-brendu/16.08.2023
9. Михайлова Р. Д., Костюченко О. В. Зовнішні маркери ділового іміджу сучасного політика. *Art and Design* №2, 2022
10. Роуз Деніел .Цифровий маркетинг. Харків : Фабула, 2020. 256 с.
11. Aaker D.A. Strategic Market Management : 6th ed. New York : Wiley, 2001. p.
12. Anholt S. Brand New Justice : The Upside of Global Branding. Oxford : Butterworth-Heinemann, 2003. 321 p.
13. Anholt S. Competitive Identity : The New Brand Management for Nations, Cities and Regions. 1-st edition. Palgrave : Macmillan, 2007.  160 p.
14. Braun E. City Marketing. Towards an Integrated Approach. Rotterdam : Erasmus Research Institute of Management, 2008. 430 p.
15. Dinnie K. Nation branding : Concepts, Issues, Practice. New York : Taylor & francis, 2007. 288 p.
16. Fan Y. Nation branding : what is being branded. *Journal of Vacation Marketing.* 1. 2006. Vol. 12, Р. 5-14 [in English].
17. Florida R. Who’s Your City? : How the Creative Economy Is Making Where to Live the Most Important Decision of Your Life New Nork : Basic Books, 2008. 346 p.
18. Govers R., Go Fr. Place Branding : Glocal, Virtual and Physical Identities, Constructed, Imagined and Experienced. Palgrave : Macmillan, 2009. 256 p.
19. Moilanen T., Rainisto S. How to Brand Nations, Cities and Destinations : A Planning Book for Place Branding. Palgrave : Macmillan, 2009. 230 p.

**Інформаційні ресурси**

1. L'Oreal стала найдорожчим б'юті-брендом світу. URL: https://trademaster.ua/zarubezh/31849)
2. Діджітал-агенція Ланет click. URL: https://lanet.click/swot-analiz
3. З`явився цьогорічний список найдорожчих автомобільних брендів світу. Хто тепер новий лідер? URL: https://autoconsulting.ua/article.php?sid=53047)
4. Кобрин Ігор. 100 найдорожчих брендів України: лідери, новачки та падіння у рейтингу 2020/2021. *URL: https://24tv.ua/business/100-naydorozhchih-brendiv-ukrayini-hto-ocholiv-ukrayina-novini\_n1708663https://24tv.ua/business/100-naydorozhchih-brendiv-ukrayini-hto-ocholiv-ukrayina-novini\_n1708663*
5. Найдорожчі бренду світу 2022 року. У лідерах Apple, Amazon та Google (Інфографіка). URL: https://thepage.ua/ua/news/najdorozhchim-brendom-svitu-2022-viznali-apple-brand-directory)
6. Найпотужніші бренди України. URL: https://np.pl.ua/2021/08/top-100-naydorozhchykh-brendiv-ukrainy/)
7. Хто увійшов в топ-100 найдорожчих українських брендів. URL: *https://vctr.media/ua/top-100-najdorozhchih-ukrayinskih-brendiv-75606/*
8. Через відсутність іноземних fashion-брендів українські виробники збільшили виторги в 2022 році. *URL: https://retailers.ua/news/menedjment/13541-cherez-vidsutnist-inozemnih-fashion-brendiv-ukrayinski-virobniki-zmogli-zbilshiti-chastku-rinku*