**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра cоціальних комунікацій та інформаційної діяльності**

**Доценко К.О., доц., к.ф.н.**

**брендинг**

Опрацюйте матеріал, використовуючи список запропонованої літератури +лекції + інші джерела на вибір, зробіть завдання:

**Практичне заняття № 1-2**

**Бренд і торговельна марка**

1. Різниця у сприйнятті понять «бренд» і «торговельна марка».
2. Типи торговельних марок.
3. Типи брендів.
4. Успішні бренди сьогодення: історія розвитку.

**🗐 Завдання для самостійної творчої роботи**

**1 заняття**

1. Ознайомтесь із Додатком В (Доценко К.О. Брендинг: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра напряму підготовки “Реклама та зв’язки із громадськістю”. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 128 с.) **, посібник розміщено в нульовій секції. Проаналізуйте історію успіху бренду Сваровскі.**
2. Знайдіть кілька рекламних роликів чи інших прикладів пресової чи зовнішньої реклами цього бренду. Проаналізуйте їх: що, на вашу думку, свідчить про його успішність і потужність?
3. Проаналізуйте запропоновану презентацію (в Мудл під назвою «Практичне заняття 1-2») і розподіліть картинки за принципом «бренд/не бренд/ не впевнена (ий)». Доведіть аргументовано Вашу точку зору, спираючись на отримані знання про сутність бренду і його класифікації. Чому виникали сумніви?

**2 заняття**

1. Знайдіть приклади різних типів брендів, доведіть свою точку зору. Наведіть приклади брендів і торговельних марок, поясніть відмінності. Чи всі товари, послуги та відомих персон можна відносити до брендів? Доведіть свою точку зору.
2. Як колір впливає на бренд? Проаналізуйте статтю (Додаток Г у *Доценко К.О. Брендинг : навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра напряму підготовки “Реклама та зв’язки із громадськістю”. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 128 с.),* **посібник розміщено в нульовій секції.** Висловіть свою точку зору, спираючись на досвід та інші дані з наукової літератури й використовуючи власні приклади.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Бренд-менеджмент: теорія і практика: навч. посібник / укл.:
І. В. Струтинська. Тернопіль: Прінт-офіс, 2015. 204 с.
2. Доценко К.О. Брендинг : навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра напряму підготовки “Реклама та зв’язки із громадськістю”. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 128 с.
3. Педроса Луїс Гнучкі бренди. Ловіть клієнтів, стимулюйте зростання.. Київ:Yakaboo Publishing, 2021. 272 с.
4. Роуз Д. .Цифровий маркетинг. Харків : Фабула, 2020. 256 с.
5. Смерічевський С. Ф., Петропавловська С. Є., Радченко О. А.. Бренд-менеджмент: навч. посібник. Київ: НАУ, 2019. 156 с.
6. L'Oreal стала найдорожчим б'юті-брендом світу. URL: https://trademaster.ua/zarubezh/31849)
7. Діджітал-агенція Ланет click. URL: https://lanet.click/swot-analiz
8. З`явився цьогорічний список найдорожчих автомобільних брендів світу. Хто тепер новий лідер? URL: https://autoconsulting.ua/article.php?sid=53047)
9. Кобрин Ігор. 100 найдорожчих брендів України: лідери, новачки та падіння у рейтингу 2020/2021. *URL: https://24tv.ua/business/100-naydorozhchih-brendiv-ukrayini-hto-ocholiv-ukrayina-novini\_n1708663https://24tv.ua/business/100-naydorozhchih-brendiv-ukrayini-hto-ocholiv-ukrayina-novini\_n1708663*
10. Найдорожчі бренду світу 2022 року. У лідерах Apple, Amazon та Google (Інфографіка). URL: https://thepage.ua/ua/news/najdorozhchim-brendom-svitu-2022-viznali-apple-brand-directory)
11. Найпотужніші бренди України. URL: https://np.pl.ua/2021/08/top-100-naydorozhchykh-brendiv-ukrainy/)
12. Хто увійшов в топ-100 найдорожчих українських брендів. URL: *https://vctr.media/ua/top-100-najdorozhchih-ukrayinskih-brendiv-75606/*
13. Через відсутність іноземних fashion-брендів українські виробники збільшили виторги в 2022 році. *URL: https://retailers.ua/news/menedjment/13541-cherez-vidsutnist-inozemnih-fashion-brendiv-ukrayinski-virobniki-zmogli-zbilshiti-chastku-rinku*