**Заняття 10-11**

**Тема:** Буктрейлери як маркетингова стратегія.

1. Визначення, види буктрейлерів.

2. Функції і вимоги до створення буктрейлерів

**Практичне завдання 1.** Зробити порівняльний аналіз 2 буктрейлерів одного видавництва

**Практичне завдання 2.** Зробити аналіз 2 буктрейлерів на книги одного українського автора

**Практичне завдання 3.** Зробити аналіз 2 буктрейлерів на книги (оригінальні або перекладні) одного зарубіжного автора

***Критерії аналізу буктрейлеру:***

1. наявність інформації про видання (автор, назва книги, видавництво, дата виходу);
2. тривалість буктрейлера (від 1 до 2,5 хвилин);
3. розкриття короткого змісту книги (за відеороликом можна зрозуміти основну сюжетну лінію);
4. особливості візуального ряду (слайд-шоу, анімація, повноцінний відеоролик);
5. вибір музичного супроводу (відповідність темі твору та настрою відеоролику);
6. елемент співучасті (залучення уваги глядача шляхом ведення оповіді від першої особи та звернення до аудиторії);
7. наявність або відсутність тексту в кадрі, дублювання написаного голосом;
8. вибір оформлення текстових елементів (гарнітура, кегель, накреслення, наявність плашки тощо);
9. (не)бажання купити (прочитати) книгу після перегляду

**Література**

1. рБессараб А. Буктрейлер як нове явище у сфері соціальних комунікацій. [*Держава та регіони. Соціальні комунікації*](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9623244:%D0%A1%D0%BE%D1%86.%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD.). 2014. № 1–2. С. 159–163. URL : <http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2014_1-2_33>
2. Буктрейлер: від реклами до мистецтва. Запорізька обласна універсальна наукова бібліотека ім. О. М. Горького. URL : <https://ru.calameo.com/read/004294774339474f9b47f>
3. Варданян М. Буктрейлер як засіб підвищення читацької активності майбутніх учителів початкової школи у навчанні дитячої літератури. [*Інформаційні технології і засоби навчання*](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=EJ000028). 2018. Т. 64, № 2. С. 39–47. URL : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ITZN\_2018\_64\_2\_6](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=ITZN_2018_64_2_6)
4. Воробель С. Буктрейлер як новий жанр популяризації книги. *Шкільна бібліотека*. 2012. № 21–22. С. 70–73.
5. Заїченко Т. Бібліотечний буктрейлер. *Вісник Книжкової палати*. 2014. №4. С.52. URL : <http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2014_4_18>
6. Косачова О. Буктрейлер як ефективний медіаресурс сучасної бібліотеки. *Вісник Книжкової палати*. 2014. №10. С. 15–18. URL : <http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2014_10_7>
7. Патра С. Буктрейлер як засіб реклами книговидавничої продукції. URL : https://uu.edu.ua/buktreileri
8. Словник нових бібліотечних термінів / уклад. В. Осипенко. Київ, 2013. URL : <http://ru.calameo.com/read/000693638d7bc4c171c7c>