1. **Описати імідж (зовнішній та внутрішній) України (держави та українців):**
* державна символіка;
* іміджетворчі події (історичні та сучасні);
* іміджетворчі особистості та організації (історія, сучаність);
* участь у розбудові іміджу інших сфер життєдіяльності (політика, бізнес, культура, спорт, туризм, соціальна сфера);
* канали створення зовнішнього та внутрішнього іміджів українців та України.

Також див. лекційний матеріал – базові позиції.

1. **Описати імідж населеного пункту:**
* географічне положення та туристична привабливість;
* іміджетворчі історичні та сучасні події;
* іміджетворчі публічні особистості (історія, сучасність);
* участь у розбудові іміджу інших сфер життєдіяльності (політика, бізнес, культура, спорт, туризм, соціальна сфера);
* канали створення зовнішнього та внутрішнього іміджів населеного пункту.

Додаткові позиції опису іміджу обираємо на власний розсуд!

**Під час заняття**: робота над іміджем особистості (за критеріями: габітарний, вербальний, середовищний, уречевлений, кінетивний, ментальний).