**Рекомендована література**

Основна:

1. Шевченко О.В., Яковець А.В. PR: теорія і практика. Підручник – К.: Бізнесполіграф, 2011. – 464с.

2. Королько В.Г., О.В. Некрасова Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 3-тє вид. доп. і перероб. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська акаде-мія», 2009.— 831 с.

3. Тихомирова Є.Б. Зв’язки з громадськістю. Навчальний посібник. – К.2001. – 365 с.

4. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. - М., Дело, 2010, - 560c.

5. Шевченко О.В.Основи PR-практики (прикладний аспект): Посібник – К.: Центр вільної преси, 2007. – 157 с.

6. Шевченко О.В., Г.В.Шевченко Оцінка ефективності PR-діяльності: Антологія - К.: Центр вільної преси, 2007. – 234 с.

Додаткова

1. Чумиков А.Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд. - М.: Аспект Пресс. - 2012. - 160с.
2. Данилина В., М. Луканина, Л. Минаева, Л. Салиева, А. Филимонов Реклама и связи с общественностью. Составление документов. - М.: Аспект Пресс. 2012. - 320 с.
3. Чумиков А.Н. Кейсы и деловые игры по связям с общественностью. - М., Кнорус, 2010. - 315с.
4. Лебедева Т. Паблик рилейшнз. Системные модели, технологии. – М., 2007. – 224 с.
5. Почепцов Г.Г. Паблік рілейшнз для професіоналів. – К., 2005. – 506с
6. Маркони Джо PR. Полное руководство М.: Вершина, 2006. - 256 с.
7. Элисон Тикер Паблик рилейшнз. Учебник - М.: Проспект, 2005. - 336 с
8. Ольшевський А. Антикризисный ПР и консалтинг. – Спб, 2003. – 432 с.
9. Федотова Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение – Спб., 2003. – 352 с.
10. Ольшанский В. Политический ПР. – Спб., 2003. – 560 с.
11. Косарчук В., Сильницький Ю. Організація роботи орагнів державної податкової служби із засобами масової інформації. – Х., 2003. – 72 с.
12. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика. – М., 2002. – 493 с.
13. Ньюсом Д., Ван-Слайк Д.-Т., Крукеберг Д. Все о PR. Теория и практика паблик рилейшнз: пер. с англ. - М., 2001.
14. Губерський Л., Андрущенко В, Михальченко М. Культура. Ідеологія. Особистість: Методолого-світоглядний аналіз. – К.: Знання України, 2002. – 580 с.
15. Шевченко О.В. PR-технології в міжнародних відносинах: європейський досвід та перспективи України. – К., 2003. – 189 с.
16. Блэк Сэм Паблик рилейшнз – М.: Сирин, 2002. - 202 с.
17. Ньюсом Даг, Ван Слайк Терк Джуди, Крукеберг Дин Все о PR. Теория и практика паблик рилейшнз – СПб.: ИМИДЖ-Контакт, Инфра-М, 2011. - 628
18. Пашенцев Е.Н. Паблик рилейшнз: от бизнеса до политики – М.: Финпресс, 2012. - 240 с.
19. Гундарин М. Книга руководителя отдела PR. Практические рекомендации – СПб.: Питер, 2014 - 386 с.
20. Гунаре М.Л. Толковый словарь для PR-менеджеров М.: Вершина, 2015. - 284 с.
21. Деннис Л. Уилкокс Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ - М.: ИМИДЖ-Контакт, Инфра – М, 2014. - 761 с.
22. Катлип Скотт М., Сентер Аллен Х., Брум Глен М. Паблик рилейшенз. Теория и практика – М.: Вильямс, 2000 - 624 с.

**Інформаційні ресурси**

http://www.eventmarket.ru - спеціалізований інформаційний портал, присвячений організації спеціальних заходів

http://www.vd.net.ua/ - Український діловий журнал "Власть денег " http://www.publicity.kiev.ua/ - спеціалізований ресурс з PR і інших комунікацій.

http://www.4p.ru/ - ресурс про маркетинг і пов'язаних з ним сферах http://www.r2b.ru/ - Інформаційно-аналітичне агентство, що спеціалізується в області високих технологій

http://adme.ru - щоденне галузеве інтернет-видання про ринок реклами, маркетингу, PR.

http://www.prweek.com/ - Онлайн-версия одного з найбільших видань про PR.

http://www.sostav.ru - спеціалізований ресурс, що містить розгорнуту інформацію про різні сегменти ринку реклами й PR.

http://www.sovetnik.ru - Щомісячний професійний журнал про зв'язки із громадськістю й ринку PR.

http://www.prschik.kiev.ua/ - Український сайт про PR, маркетингу й рекламі

http://propel.ru/ - інформація про рекламу на телебаченні й радіо, зовнішній рекламі, рекламі в інтернет і інші види реклами.

http://www.pr-center.org.ua/ - веб-ресурс для недержавних організацій, які цікавляться питаннями просування своїх інституцій за допомогою комунікативних технологій

http://adcoalition.org.ua/rus/main.php - Всеукраїнська рекламна коаліція. http://www.reklamaster.kiev.ua/ - Український рекламний портал http://advertising.com.ua/ - Реклама в Україні

http://www.marketing.web-standart.net/ - Журнал про маркетинг, рекламу й PR

http://www.piar.kiev.ua/ - Асоціація політичних консультантів України http://www.mm.com.ua/ - Marketing Mix - електронний журнал. http://www.management.com.ua/ - Менеджмент: методологія й практика www.prweekuk.com - PR Week

www.prnewswire.com - PR Newswire 93.www.ragan.com - Journal of Employee Communications Management 94.www.prandmarketing.com - Спільний проект PR News, Interactive PR & Marketing News і декількох інших ведучих видань

www.pr-liga.org.ua - офіційний сайт ВГО «Українська ліга зі зв‘язків із громадськістю»

www.uapr.com.ua - офіційний сайт УкраїнськоїАсоціації зі зв´язків з громадськістю