

## Семінар №7

### *Маркетинг територій та формування політичного іміджу держави*

1. Сутність, структура та функції іміджу держави.
2. Фактори та принципи формування й популяризації іміджу держави.
3. Конструювання зовнішньополітичного іміджу України.
4. \*Політико-інженерна діяльність у політичному маркетингу