



# Моніторинг соціальних мереж та блогів

# Задачі моніторингу:

- своєчасне виявлення негативу;
- аналіз конкурентів;
- оцінка ефективності просування;
- отримання зворотного зв'язку;
- пошук тематичних дискусій.

# Категорії запитів для моніторингу:

- бренд компанії;
- бренди продуктів;
- прізвища, імена та по-батькові топ-менеджерів;
- бренди конкурентів;
- галузеві тематичні запити.

# Платформи для моніторингу

Платформи для моніторингу

```
graph TD; A[Платформи для моніторингу] --> B[Блогосфера]; A --> C[Соціальні мережі]; A --> D[Twitter]; A --> E[Форумне середовище];
```

Блогосфера

Соціальні  
мережі

Twitter

Форумне  
середовище

# Методи моніторингу

Методи моніторингу

```
graph TD; A[Методи моніторингу] --> B[Ручний]; A --> C[Автоматичний]
```

Ручний

Автоматичний

# Переваги автоматичного моніторингу:

- перманентність;
- збережені параметри;
- глибокий моніторинг;
- автоматична систематизація даних;
- аналіз отриманих даних;
- формування звітів.

# Побудова системи моніторингу

Трендові  
майданчики

Вплив  
публікацій

Резонанс

Інформаційні  
залежності

## ІІІ рівень: стратегічний моніторинг

Тренди

Динаміка  
інформаційного поля

Відповіді  
на ключові  
питання

## ІІ рівень: періодичний моніторинг

## І рівень: перманентний моніторинг