Шаблон № 1 дослідження клієнтів

|  |  |
| --- | --- |
| Питання які вирішуватиме | Ваш бізнес |
| Що та для кого буде пропонувати Ваш бізнес? |  |
| Яку проблему клієнта Ви плануєте вирішувати |  |
| Яку потребу майбутнього споживача задовольнятимите |  |
| Які відчуття даруватимуть клієнту Ваші товари чи послуги |  |
| Які клієнтські мрії втілюватимутися у життя завдяки вашій справі |  |
| Наскільки ця проблема або потреба актуальні |  |
| Як вона вирішується зараз |  |
| Чи готові клієнти заплатити за товар чи полугу яку пропонуєте Ви? |  |

Додаток Б

Шаблон № 2 Business Model Canvas

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  Ключові партнерстваХто вам допомагає? |  Ключові види діяльності  Що ви робите? |  Ціннісні пропозиції Яким чином ви допомагаєте клієнтам? |  Відносини з клієнтами Як у вас побудована взаємодія? |  Сегменти клієнтів Кому ви допомагаєте? |
| Ключові ресурси Хто ви є і чим ви володієте? | Канали збутуЯк про вас дізнаються та як ви доставляєте цінність? |
| Структура витратЩо ви вкладаєте? | Потоки доходівЩо ви отримуєте? |

 Додаток В

Шаблон № 3 Карта ціннісної пропозиції

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Карта цінності |  | Клієнтський профіль |
| Ваші продукти та послуги 1.  2.  3.4.5. … | Знеболювальні (фактори допомоги клієнтам) 1. 2. 3.  4.5…… | Фактори вигоди 1.  2.  3. 4.5…… |  | Завдання клієнта в професійному чи особистому житті 1.  2.   3.4. 5…… | Біль або проблеми клієнта 1.  2.  3. 4.5…… | Вигоди, які клієнт бажає досягти 1.  2.  3. 4.5….. |

Додаток Г

Шаблон №4 « Оцінка життєдіяльності бізнесу» по Остервальдеру

Оцініть вашу бізнес-модель за кожним з параметрів за десятибальною шкалою, де 10 – найвищий рівень

|  |  |
| --- | --- |
| Параметр Бізнес-моделі | Оцінка |
| 1.Вартість перемикання.Наскільки складно буде вашим клієнтам перейти на аналогічні товари чи послуги конкурентів? |  |
| 2. Повторювані доходи.Наскільки простою є кожна наступна продаж тому самому клієнту? Чи є ваша взаємодія з ним гарантією наступних покупок і доходів? |  |
| 3. Доходи перевищують витрати.Чи отримуєте ви дохід, перш ніж понести витрати? Чи не доводиться вам створювати продукти, які можуть скоро знецінитися? |  |
| 4. Революційна структура витрат.Чи ваша структура витрат принципово краще, ніж у інших гравців ринку? |  |
| 5. Перекладання роботи на інші сторони.Чи дозволяє ваша бізнес-модель споживачам і третім сторонам безкоштовно створювати цінність для вашої компанії? |  |
| 6. Масштабування.Чи легко ви можете рости, не стикаючись з перешкодами, наприклад, пов'язаними з інфраструктурою, підтримкою споживачів, наймом персоналу? |  |
| 7. Захист від конкуренції.Наскільки добре бізнес-модель захищає вас від конкурентів? Чи створюєте ви перешкоди, які важко подолати? |  |
| Середня оцінка життєдіяльності моделі |  |

 Додаток Д

Шаблон №5 « Розрахунок інвестицій для бізнесу»

Оберіть ту валюту в якій Вам буде зручніше робити розрахунок ( краще зробити таблицю в XL)

|  |  |
| --- | --- |
| Види активів | Сума |
| 1.Сума інвестицій в основні засоби:- Приміщення та ремонт- Транспортні засоби- Оргтехніка- Меблі- Інші.. |  |
| 2. Сума інвестицій в нематеріальні активи:- Програмне забезпечення- Реєстрація торгівельної марки- Оформлення патентів- Оформлення дозволів- Інше… |  |
| 3. Сума запасів:- Запаси сировини- Запаси матеріалів- Запаси готової продукції |  |
| 4. Сума дебіторської заборгованості |  |
| 5. Запас грошей. |  |
| 6. Сума збитків до виходу на беззбитковість  |  |
| Загальна сума інвестицій в новий бізнес |  |

***ЗАГАЛЬНИЙ!!!***

***Поширенішими методами аналітичної діяльності в рамках стратегічного планування місцевого розвитку є:***

1. ***Соціально-економічний аналіз. ( Це профіль громади)***

У даному документі може міститись інформація про:

|  |  |
| --- | --- |
| ПОКАЗНИКИ | інформація про НИХ: |
| 1. історію території (коротко); |  |
| 2. географічне розташування, оточення території |  |
| 3. природно-ресурсний потенціал, у тому числі кліматичні умови (температурний режим, опади, вологість повітря, вітри, тощо  |  |
| 4. демографічну ситуація |  |
| 5. особливості соціально-економічного розвитку в динаміці  |  |
| 6. рівень життя населення та його ділову активність  |  |
| 7. особливості господарського комплексу території – промисловість, будівельний комплекс, транспорт; |  |
| 8.соціальна інфраструктура громади (розвиток підприємств комунальних послуг, система освіти, культури, охорони здоров’я, спорту та туризму); |  |
| 9.комунальну власність та приватизацію; |  |
| 10.ринок землі та земельні відносини; |  |
| 11.екологічну ситуацію та охорону навколишнього середовища; |  |
| 12.фінансово-бюджетну ситуацію та інвестиційний клімат; |  |
| 13.політичну ситуацію; |  |
| 14.систему управління місцевим розвитком; |  |
| 15.розвинутість мережі та дієвість громадських організацій, органів самоорганізації населення, рівень співпраці влади з громадськими організаціями, приватними структурами; |  |
| 16.ступінь відкритості влади, рівень довіри населення до неї. |  |

1. ***Порівняльний аналіз.***

## SWOT-аналіз місцевого розвитку

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильні сторони** | **Слабкі сторони** |
| ДОБРЕ РОЗВИНЕНА………………. | ЗАСТАРІЛА……. |
| **Шанси** | **Ризики** |
| РОЗВИТОК….. | ЗАГРОЗА….. |

1. ***PESTLE-аналіз.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Сфери** |  |  |
| **P****Політичні** | **E****Економічні** | **S****Соціальні та культурні** | **T****Технологічні** | **L****Правові** | **E****Екологічні** |
| Цілі регіонального розвиткуАдміністративна система | Темпи зростання БезробіттяДинаміка доходівВартість робочої сили | Рівень освітиІнтенсивність міграціїПоведінка споживачівОрганізація дозвілля | Інвестиції в науку та розвитокРеєстрація патентівРозвиток інформаційних технологійЗастарілість певних технологій | Конкурентне правоДотаційне правоТрудове правоЕкологічні норми і стандарти | Витрати на енергіюЕнергоспоживанняОбсяги перевезеньЗахист довкілля |

***PESTLE-аналіз.***

|  |  |
| --- | --- |
| ***PESTLE-аналіз.*** |  |
| **P****Політичні** | 1.Стійкість політичної влади та існуючого уряду;2.Бюрократизація та корупція;3.Податкова політика;4.Незалежність СМІ;5.Прагнення до протекціонизму. Наявність державних компаній у галузі; влади ;6.Ступень захисту інтелект.власності, закон про авторське право;7.Законодавство з охорони навколишнього середовища;8. Поточне та майбутнє законодавство , що регулює правила роботи у галузі;9. Можливість розвитку військових дій в країні |
| **E****Економічні** | 1.Темпи зростання економіки;2.Рівень інфляції та % ставки;3. Курси основних валют;4. Рівень безробіття, ромір та умови оплати праці;5. Рівень розвтку бізнес-середовища та підприємництва;6. Кредитно- грошова та податково- бюджетна політика країни;7. Ступень глобалізації та відкритості економіки;8. Рівень розвитку банківської сфери. |
| **S****Соціальні та культурні** | 1.Рівень освіти та охорони здоров'я;2.Ставлення до імпортних товарів та послуг;3.Ставленняя до роботи , дозвілля, виходу на пенсію;4.Вимоги до якості продукції та рівня сервіу;5. Спосіб життя та звички споживання;6.Розвиток релігії та інших вірувань;7.Ставлення до натуральних та екологічно чистих продуктів;8.Темпи зростання населення;9. Іміграційний настрій |
| **T****Технологічні** | 1.Інвестиції в науку та розвиток2.Реєстрація патентів3.Розвиток інформаційних технологій4.Застарілість певних технологій |
| **L****Правові** | 1.Конкурентне право2.Дотаційне право3.Трудове право4.Екологічні норми і стандарти |
| **E****Екологічні** | 1.Витрати на енергію2.Енергоспоживання3.Обсяги перевезень4.Захист довкілля |

Деякі українські ГРОМАДИ замість **SWOT-аналізу** використовують ***метод А-В-С-аналізу*.** Дана назва є абревіатурою, що складається з перших літер слів:

Аdvantage (перевага),

Ваrrіеr (перешкода),

Соntroversial (cпірне).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Аdvantage** (перевага),  | **Ваrrіеr (перешкода),**  | **Соntroversial (cпірне).** |
| До групи **«А»** відносяться особливості території та її зовнішнього середовища, що є перевагою для місцевого розвитку або завдяки яким розвиток буде легший, настане скоріше, піде кращим шляхом | До групи **«В»** відносяться ті чинники через існування яких розвиток гальмується або може піти в небажаному напряму | До групи **«С»** відносятьфактори що не є ані перевагою, ані перешкодою для бажаного напряму місцевого розвитку, але однозначно вплинуть на майбутнє, оскільки, можливо, це спірне питання, тема для додаткового аналізу |

Для того, щоб А-В-С-аналіз був точніший, усім факторам необхідно присвоїти рейтинг важливості. Пропонується використовувати рейтингову шкалу в інтервалі від 1 до 5, де:

1. ***Фактор низької важливості***, що мало значить для розвитку окремих сфер життєдіяльності або деяких частин території.

2. ***Фактор середньої важливості,*** що має середнє значення для розвитку окремих сфер життєдіяльності або частин території, або ж незначний вплив на розвиток усієї території.

3. ***Важливий фактор, що має велике (але не вирішальне)*** значення для розвитку деяких сфер життєдіяльності або деяких частин території, або середньоважливе значення для розвитку всієї території.

4. ***Дуже важливий фактор, що має вирішальне значення*** для розвитку окремих сфер життєдіяльності або деяких частин території, або важливе (але не вирішальне) значення для розвитку всієї території.

5. ***Стержневий фактор,*** що має вирішальне значення для розвитку всієї території. У подальшому переваги і бар’єри оцінюються також за динамікою в часі.

Адже можна наперед знати, що ця перевага сьогодні середньоважлива, незабаром буде важливим фактором, далі стане дуже важливим, а, може, й стержневим фактором розвитку міста. Можна також наперед передбачити, що окремі з суттєвих бар’єрів з часом зникнуть. Відповідно переваги та перешкоди додатково поділяються на шість груп

(див. табл. 7).

Отже, якщо певний фактор розвитку буде позначений як А3, то це означає, що він є важливою перевагою, значення якої стрімко зростає. В кінцевих результатах А-В-Саналізу вже не розглядаються чинники з величинами важливості 1 і 2 (виняток становлять фактори, вектор яких є зростаючий для величини 2 і стрімко зростаючий для величини 1).

**Поділ факторів за змінюваністю в часі**

|  |  |
| --- | --- |
| **Характеристика зміни важливості фактора з часом** | **Графічні символи** |
| Фактор, значення якого стрімко зростає |  |
| Фактор, значення якого зростає |  |
| Незмінний фактор, значення якого стабільне |  |
| Фактор, значення якого повільно зменшується |  |
| Фактор, значення якого різко зменшується |  |
| Фактор, зміна значення якого невідома | **?** |

Результати А-В-С-аналізу дозволять відкинути зайву інформацію, а використовувати для формування місцевої стратегії лише важливі фактори.

**Соціологічний аналіз. (** можна провести додатково соціалогічний аналіз,який найчастіше проводятьшляхом опитування населення, підприємців у контексті стратегічного розвитку території ( розробляються опитувальні листи)…. **)**