Шаблон № 1 дослідження клієнтів

|  |  |
| --- | --- |
| Питання які вирішуватиме | Ваш бізнес |
| Що та для кого буде пропонувати Ваш бізнес? |  |
| Яку проблему клієнта Ви плануєте вирішувати |  |
| Яку потребу майбутнього споживача задовольнятимите |  |
| Які відчуття даруватимуть клієнту Ваші товари чи послуги |  |
| Які клієнтські мрії втілюватимутися у життя завдяки вашій справі |  |
| Наскільки ця проблема або потреба актуальні |  |
| Як вона вирішується зараз |  |
| Чи готові клієнти заплатити за товар чи полугу яку пропонуєте Ви? |  |

Додаток Б

Шаблон № 2 Business Model Canvas

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ключові партнерства  Хто вам допомагає? | Ключові види діяльності  Що ви робите? | Ціннісні пропозиції  Яким чином ви допомагаєте клієнтам? | Відносини з клієнтами  Як у вас побудована взаємодія? | Сегменти клієнтів  Кому ви допомагаєте? |
| Ключові ресурси  Хто ви є і чим ви володієте? | Канали збуту  Як про вас дізнаються та як ви доставляєте цінність? |
| Структура витрат  Що ви вкладаєте? | | Потоки доходів  Що ви отримуєте? | | |

Додаток В

Шаблон № 3 Карта ціннісної пропозиції

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Карта цінності | | |  | Клієнтський профіль | | |
| Ваші продукти та послуги  1.  2.  3.  4.  5.  … | Знеболювальні (фактори допомоги клієнтам)  1.  2.  3.    4.  5…… | Фактори вигоди  1.  2.  3.  4.  5…… |  | Завдання клієнта в професійному чи особистому житті  1.  2.    3.  4.  5…… | Біль або проблеми клієнта  1.  2.  3.  4.  5…… | Вигоди, які клієнт бажає досягти  1.  2.  3.  4.  5….. |

Додаток Г

Шаблон №4 « Оцінка життєдіяльності бізнесу» по Остервальдеру

Оцініть вашу бізнес-модель за кожним з параметрів за десятибальною шкалою, де 10 – найвищий рівень

|  |  |
| --- | --- |
| Параметр Бізнес-моделі | Оцінка |
| 1.Вартість перемикання.  Наскільки складно буде вашим клієнтам перейти на аналогічні товари чи послуги конкурентів? |  |
| 2. Повторювані доходи.  Наскільки простою є кожна наступна продаж тому самому клієнту? Чи є ваша взаємодія з ним гарантією наступних покупок і доходів? |  |
| 3. Доходи перевищують витрати.  Чи отримуєте ви дохід, перш ніж понести витрати? Чи не доводиться вам створювати продукти, які можуть скоро знецінитися? |  |
| 4. Революційна структура витрат.  Чи ваша структура витрат принципово краще, ніж у інших гравців ринку? |  |
| 5. Перекладання роботи на інші сторони.  Чи дозволяє ваша бізнес-модель споживачам і третім сторонам безкоштовно створювати цінність для вашої компанії? |  |
| 6. Масштабування.  Чи легко ви можете рости, не стикаючись з перешкодами, наприклад, пов'язаними з інфраструктурою, підтримкою споживачів, наймом персоналу? |  |
| 7. Захист від конкуренції.  Наскільки добре бізнес-модель захищає вас від конкурентів? Чи створюєте ви перешкоди, які важко подолати? |  |
| Середня оцінка життєдіяльності моделі |  |

Додаток Д

Шаблон №5 « Розрахунок інвестицій для бізнесу»

Оберіть ту валюту в якій Вам буде зручніше робити розрахунок ( краще зробити таблицю в XL)

|  |  |
| --- | --- |
| Види активів | Сума |
| 1.Сума інвестицій в основні засоби:  - Приміщення та ремонт  - Транспортні засоби  - Оргтехніка  - Меблі  - Інші.. |  |
| 2. Сума інвестицій в нематеріальні активи:  - Програмне забезпечення  - Реєстрація торгівельної марки  - Оформлення патентів  - Оформлення дозволів  - Інше… |  |
| 3. Сума запасів:  - Запаси сировини  - Запаси матеріалів  - Запаси готової продукції |  |
| 4. Сума дебіторської заборгованості |  |
| 5. Запас грошей. |  |
| 6. Сума збитків до виходу на беззбитковість |  |
| Загальна сума інвестицій в новий бізнес |  |

***ЗАГАЛЬНИЙ!!!***

***Поширенішими методами аналітичної діяльності в рамках стратегічного планування місцевого розвитку є:***

1. ***Соціально-економічний аналіз. ( Це профіль громади)***

У даному документі може міститись інформація про:

|  |  |
| --- | --- |
| ПОКАЗНИКИ | інформація про НИХ: |
| 1. історію території (коротко); |  |
| 2. географічне розташування, оточення території |  |
| 3. природно-ресурсний потенціал, у тому числі кліматичні умови (температурний режим, опади, вологість повітря, вітри, тощо |  |
| 4. демографічну ситуація |  |
| 5. особливості соціально-економічного розвитку в динаміці |  |
| 6. рівень життя населення та його ділову активність |  |
| 7. особливості господарського комплексу території – промисловість, будівельний комплекс, транспорт; |  |
| 8.соціальна інфраструктура громади (розвиток підприємств комунальних послуг, система освіти, культури, охорони здоров’я, спорту та туризму); |  |
| 9.комунальну власність та приватизацію; |  |
| 10.ринок землі та земельні відносини; |  |
| 11.екологічну ситуацію та охорону навколишнього середовища; |  |
| 12.фінансово-бюджетну ситуацію та інвестиційний клімат; |  |
| 13.політичну ситуацію; |  |
| 14.систему управління місцевим розвитком; |  |
| 15.розвинутість мережі та дієвість громадських організацій, органів самоорганізації населення, рівень співпраці влади з громадськими організаціями, приватними структурами; |  |
| 16.ступінь відкритості влади, рівень довіри населення до неї. |  |

1. ***Порівняльний аналіз.***

## SWOT-аналіз місцевого розвитку

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильні сторони** | **Слабкі сторони** |
| ДОБРЕ РОЗВИНЕНА………………. | ЗАСТАРІЛА……. |
| **Шанси** | **Ризики** |
| РОЗВИТОК….. | ЗАГРОЗА….. |

1. ***PESTLE-аналіз.***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Сфери** | |  |  |
| **P**  **Політичні** | **E**  **Економічні** | **S**  **Соціальні та культурні** | **T**  **Технологічні** | **L**  **Правові** | **E**  **Екологічні** |
| Цілі регіонального розвитку  Адміністративна система | Темпи зростання Безробіття  Динаміка доходів  Вартість робочої сили | Рівень освіти  Інтенсивність міграції  Поведінка споживачів  Організація дозвілля | Інвестиції в науку та розвиток  Реєстрація патентів  Розвиток інформаційних технологій  Застарілість певних технологій | Конкурентне право  Дотаційне право  Трудове право  Екологічні норми і стандарти | Витрати на енергію  Енергоспоживання  Обсяги перевезень  Захист довкілля |

***PESTLE-аналіз.***

|  |  |
| --- | --- |
| ***PESTLE-аналіз.*** |  |
| **P**  **Політичні** | 1.Стійкість політичної влади та існуючого уряду;  2.Бюрократизація та корупція;  3.Податкова політика;  4.Незалежність СМІ;  5.Прагнення до протекціонизму. Наявність державних компаній у галузі; влади ;  6.Ступень захисту інтелект.власності, закон про авторське право;  7.Законодавство з охорони навколишнього середовища;  8. Поточне та майбутнє законодавство , що регулює правила роботи у галузі;  9. Можливість розвитку військових дій в країні |
| **E**  **Економічні** | 1.Темпи зростання економіки;  2.Рівень інфляції та % ставки;  3. Курси основних валют;  4. Рівень безробіття, ромір та умови оплати праці;  5. Рівень розвтку бізнес-середовища та підприємництва;  6. Кредитно- грошова та податково- бюджетна політика країни;  7. Ступень глобалізації та відкритості економіки;  8. Рівень розвитку банківської сфери. |
| **S**  **Соціальні та культурні** | 1.Рівень освіти та охорони здоров'я;  2.Ставлення до імпортних товарів та послуг;  3.Ставленняя до роботи , дозвілля, виходу на пенсію;  4.Вимоги до якості продукції та рівня сервіу;  5. Спосіб життя та звички споживання;  6.Розвиток релігії та інших вірувань;  7.Ставлення до натуральних та екологічно чистих продуктів;  8.Темпи зростання населення;  9. Іміграційний настрій |
| **T**  **Технологічні** | 1.Інвестиції в науку та розвиток  2.Реєстрація патентів  3.Розвиток інформаційних технологій  4.Застарілість певних технологій |
| **L**  **Правові** | 1.Конкурентне право  2.Дотаційне право  3.Трудове право  4.Екологічні норми і стандарти |
| **E**  **Екологічні** | 1.Витрати на енергію  2.Енергоспоживання  3.Обсяги перевезень  4.Захист довкілля |

Деякі українські ГРОМАДИ замість **SWOT-аналізу** використовують ***метод А-В-С-аналізу*.** Дана назва є абревіатурою, що складається з перших літер слів:

Аdvantage (перевага),

Ваrrіеr (перешкода),

Соntroversial (cпірне).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Аdvantage** (перевага), | **Ваrrіеr (перешкода),** | **Соntroversial (cпірне).** |
| До групи **«А»** відносяться особливості території та її зовнішнього середовища, що є перевагою для місцевого розвитку або завдяки яким розвиток буде легший, настане скоріше, піде кращим шляхом | До групи **«В»** відносяться ті чинники через існування яких розвиток гальмується або може піти в небажаному напряму | До групи **«С»** відносятьфактори що не є ані перевагою, ані перешкодою для бажаного напряму місцевого розвитку, але однозначно вплинуть на майбутнє, оскільки, можливо, це спірне питання, тема для додаткового аналізу |

Для того, щоб А-В-С-аналіз був точніший, усім факторам необхідно присвоїти рейтинг важливості. Пропонується використовувати рейтингову шкалу в інтервалі від 1 до 5, де:

1. ***Фактор низької важливості***, що мало значить для розвитку окремих сфер життєдіяльності або деяких частин території.

2. ***Фактор середньої важливості,*** що має середнє значення для розвитку окремих сфер життєдіяльності або частин території, або ж незначний вплив на розвиток усієї території.

3. ***Важливий фактор, що має велике (але не вирішальне)*** значення для розвитку деяких сфер життєдіяльності або деяких частин території, або середньоважливе значення для розвитку всієї території.

4. ***Дуже важливий фактор, що має вирішальне значення*** для розвитку окремих сфер життєдіяльності або деяких частин території, або важливе (але не вирішальне) значення для розвитку всієї території.

5. ***Стержневий фактор,*** що має вирішальне значення для розвитку всієї території. У подальшому переваги і бар’єри оцінюються також за динамікою в часі.

Адже можна наперед знати, що ця перевага сьогодні середньоважлива, незабаром буде важливим фактором, далі стане дуже важливим, а, може, й стержневим фактором розвитку міста. Можна також наперед передбачити, що окремі з суттєвих бар’єрів з часом зникнуть. Відповідно переваги та перешкоди додатково поділяються на шість груп

(див. табл. 7).

Отже, якщо певний фактор розвитку буде позначений як А3, то це означає, що він є важливою перевагою, значення якої стрімко зростає. В кінцевих результатах А-В-Саналізу вже не розглядаються чинники з величинами важливості 1 і 2 (виняток становлять фактори, вектор яких є зростаючий для величини 2 і стрімко зростаючий для величини 1).

**Поділ факторів за змінюваністю в часі**

|  |  |
| --- | --- |
| **Характеристика зміни важливості фактора з часом** | **Графічні символи** |
| Фактор, значення якого стрімко зростає |  |
| Фактор, значення якого зростає |  |
| Незмінний фактор, значення якого стабільне |  |
| Фактор, значення якого повільно зменшується |  |
| Фактор, значення якого різко зменшується |  |
| Фактор, зміна значення якого невідома | **?** |

Результати А-В-С-аналізу дозволять відкинути зайву інформацію, а використовувати для формування місцевої стратегії лише важливі фактори.

**Соціологічний аналіз. (** можна провести додатково соціалогічний аналіз,який найчастіше проводятьшляхом опитування населення, підприємців у контексті стратегічного розвитку території ( розробляються опитувальні листи)…. **)**