

Рекомендована література

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

1. Іванова Л. О., Семак Б. Б., Вовчанська О. М. Маркетинг послуг : навч. посіб. Львів : Львівський торговельно-економічний університет, 2018. 508 с.
2. Колосок А. М. Менеджмент і маркетинг соціальних послуг : конспект лекцій. Луцьк : Поліграфія, 2021. 88 с.
3. Маркетинг соціальних послуг : конспект лекцій / В. Г. Воронкова, А. Г. Беліченко, О. М. Попов [та ін.] ; ЗДІА. Запоріжжя : ЗДІА, 2008. 240 с.
4. Пащук О. В. Маркетинг послуг: стратегічний підхід : навч. посіб. Київ : Професіонал, 2005. 560 с.
5. Полторак В. А. Соціальний маркетинг як технологія регулювання кризових проблем у соціальній сфері суспільства. *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики*. 2018. Вип. 78. С. 43–50.
6. Полторак В. А., Акімов Д. І. Соціальний маркетинг та регулювання соціальних проблем у кризовому суспільстві. *Вісник Львівського університету. Серія соціологічна*. 2010. Вип. 4. С. 260–265.
7. Albrecht M. G., Green M., Hoffman L. Principles of marketing. Houston : OpenStax, 2023. 699 p.

ДОДАТКОВІ ДЖЕРЕЛА

1. Катаєв С. Л. Маркетинг соціальних послуг: метод. вказівки / С. Л. Катаєв. Запоріжжя : ЗДІА, 2005. 50 с.
2. Мінц М. О., Олійник А. І., Фесенко А. М. Менеджмент у соціальній сфері : метод. рек. Миколаїв : ЧДУ ім. Петра Могили, 2012. 48 с.
3. Новітній маркетинг : навч. посіб. / Є. В. Савельєв, С. І. Чеботар, М. Г. Шевчик [та ін.] ; за ред. Є. В. Савельєва. Київ : Знання, 2008. 424 с.
4. Ольчак М., Ростек К. Вдосконалення соціальних послуг в об'єднаних територіальних громадах : посібник. Київ : Громова Є. Б., 2019. 57 с.
5. Посібник із визначення потреб населення об'єднаної територіальної громади у соціальних послугах : практ. рек. Київ, 2019. 72 с.
6. Соціально-етичний маркетинг : монографія / Є. В. Ромат, Г. В. Алданькова, К. В. Березовик [та ін.] ; за заг. ред. А. А. Мазаракі, Є. В. Ромата. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 372 с.
7. Сучасні підходи надання соціальних послуг в територіальних громадах : навч.-метод. посіб. / О. І. Гура, С. В. Ільїн, О. О. Широбокова [та ін.]. Запоріжжя : ЗНУ, 2022. 160 с.
8. Хрупович С., Процишин Ю. Студії креативного маркетингу : електронний навч. посіб. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 146 с.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi70/0050920.pdf>.
9. Шканова О. М. Маркетинг послуг : навч. посіб. Київ : Кондор, 2008. 304 с.
10. Grayson R. Foundations in Digital Marketing: Building Meaningful Customer Relationships and Engaged Audiences. Victoria : BCcampus, 2023. 247 p.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. 2020 Global Marketing Trends : Bringing authenticity to our digital age. Deloitte, 2020. 70 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi64/0047442.pdf>.
2. Burnett J. Introducing Marketing. 2019. 291 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi64/0047434.pdf>.
3. Doole I., Lowe R., Kenyon A. International Marketing Strategy: Analysis, Development and Implementation. 9th ed. Andover : Cengage, 2022. 511 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0052042.pdf>.
4. Pasquier M., Villeneuve J. -. Marketing Management and Communications in the Public Sector. 2nd ed. Cham : Routledge, 2018. 264 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0048815.pdf>.

5. The Dynamics of Influencer Marketing: A Multidisciplinary Approach / edited by J. M. Alvarez-Monzoncillo. London : Routledge, 2023. 220 p.
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052798.pdf>.
6. Doole I., Lowe R., Kenyon A. International Marketing Strategy: Analysis, Development and Implementation. 9th ed. Andover : Cengage, 2022. 511 p.
URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0052042.pdf>.