

Тема. Інтернет-маркетинг.

План.

1. Просування у соціальних мережах.
2. Вірусний маркетинг.
3. E-mail-маркетинг.
4. Маркетинг в соціальних мережах.

Література.

1. Іванова Л. О., Семак Б. Б., Вовчанська О. М. Маркетинг послуг : навч. посіб. Львів : Львівський торговельно-економічний університет, 2018. 508 с.
2. Колосок А. М. Менеджмент і маркетинг соціальних послуг : конспект лекцій. Луцьк : Поліграфія, 2021. 88 с.
3. Маркетинг соціальних послуг : конспект лекцій / В. Г. Воронкова, А. Г. Беліченко, О. М. Попов [та ін.] ; ЗДІА. Запоріжжя : ЗДІА, 2008. 240 с.
4. Пащук О. В. Маркетинг послуг: стратегічний підхід : навч. посіб. Київ : Професіонал, 2005. 560 с.
5. Полторак В. А. Соціальний маркетинг як технологія регулювання кризових проблем у соціальній сфері суспільства. Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики. 2018. Вип. 78. С. 43–50.
6. Полторак В. А., Акімов Д. І. Соціальний маркетинг та регулювання соціальних проблем у кризовому суспільстві. Вісник Львівського університету. Серія соціологічна. 2010. Вип. 4. С. 260–265.