

Тема. Маркетинг стартапів.

План.

1. Поняття та ознаки стартапу.
2. Моделі проведення маркетингових кампаній стартапів.
3. Етапи зростання стартапів.
4. Фінансування стартапів.

Література.

1. Іванова Л. О., Семак Б. Б., Вовчанська О. М. Маркетинг послуг : навч. посіб. Львів : Львівський торговельно-економічний університет, 2018. 508 с.
2. Колосок А. М. Менеджмент і маркетинг соціальних послуг : конспект лекцій. Луцьк : Поліграфія, 2021. 88 с.
3. Маркетинг соціальних послуг : конспект лекцій / В. Г. Воронкова, А. Г. Беліченко, О. М. Попов [та ін.] ; ЗДІА. Запоріжжя : ЗДІА, 2008. 240 с.
4. Пащук О. В. Маркетинг послуг: стратегічний підхід : навч. посіб. Київ : Професіонал, 2005. 560 с.
5. Полторак В. А. Соціальний маркетинг як технологія регулювання кризових проблем у соціальній сфері суспільства. *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики*. 2018. Вип. 78. С. 43–50.
6. Полторак В. А., Акімов Д. І. Соціальний маркетинг та регулювання соціальних проблем у кризовому суспільстві. *Вісник Львівського університету. Серія соціологічна*. 2010. Вип. 4. С. 260–265.

Самостійна робота:

1. Навести приклад стартапу та визначити причини його успішності та/або неуспішності.
2. Дискусія за фільмом «Стажер» (“The Intern”. 2015).