

## **Тема 5. Використання ресурсів Інтернет в соціальному маркетингу.**

План.

1. Планування маркетингових комунікацій в Інтернет-просторі.
2. Специфіка роботи пошукових систем. Аналіз запитів споживачів.
3. Онлайн-ігри як майданчик маркетингових комунікацій.
4. Планування бюджету та строків проведення рекламної кампанії.

### **Рекомендована література**

1. Іванова Л. О., Семак Б. Б., Вовчанська О. М. Маркетинг послуг : навч. посіб. Львів : Львівський торговельно-економічний університет, 2018. 508 с.
2. Колосок А. М. Менеджмент і маркетинг соціальних послуг : конспект лекцій. Луцьк : Поліграфія, 2021. 88 с.
3. Маркетинг соціальних послуг : конспект лекцій / В. Г. Воронкова, А. Г. Беліченко, О. М. Попов [та ін.] ; ЗДІА. Запоріжжя : ЗДІА, 2008. 240 с.
4. Пащук О. В. Маркетинг послуг: стратегічний підхід : навч. посіб. Київ : Професіонал, 2005. 560 с.
5. Полторак В. А. Соціальний маркетинг як технологія регулювання кризових проблем у соціальній сфері суспільства. *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики*. 2018. Вип. 78. С. 43–50.
6. Полторак В. А., Акімов Д. І. Соціальний маркетинг та регулювання соціальних проблем у кризовому суспільстві. *Вісник Львівського університету. Серія соціологічна*. 2010. Вип. 4. С. 260–265.
7. Albrecht M. G., Green M., Hoffman L. Principles of marketing. Houston : OpenStax, 2023. 699 p.